

TÁ NA HORA

PLANO COMERCIAL



O TELEJORNAL DE AUDIÊNCIA POPULAR

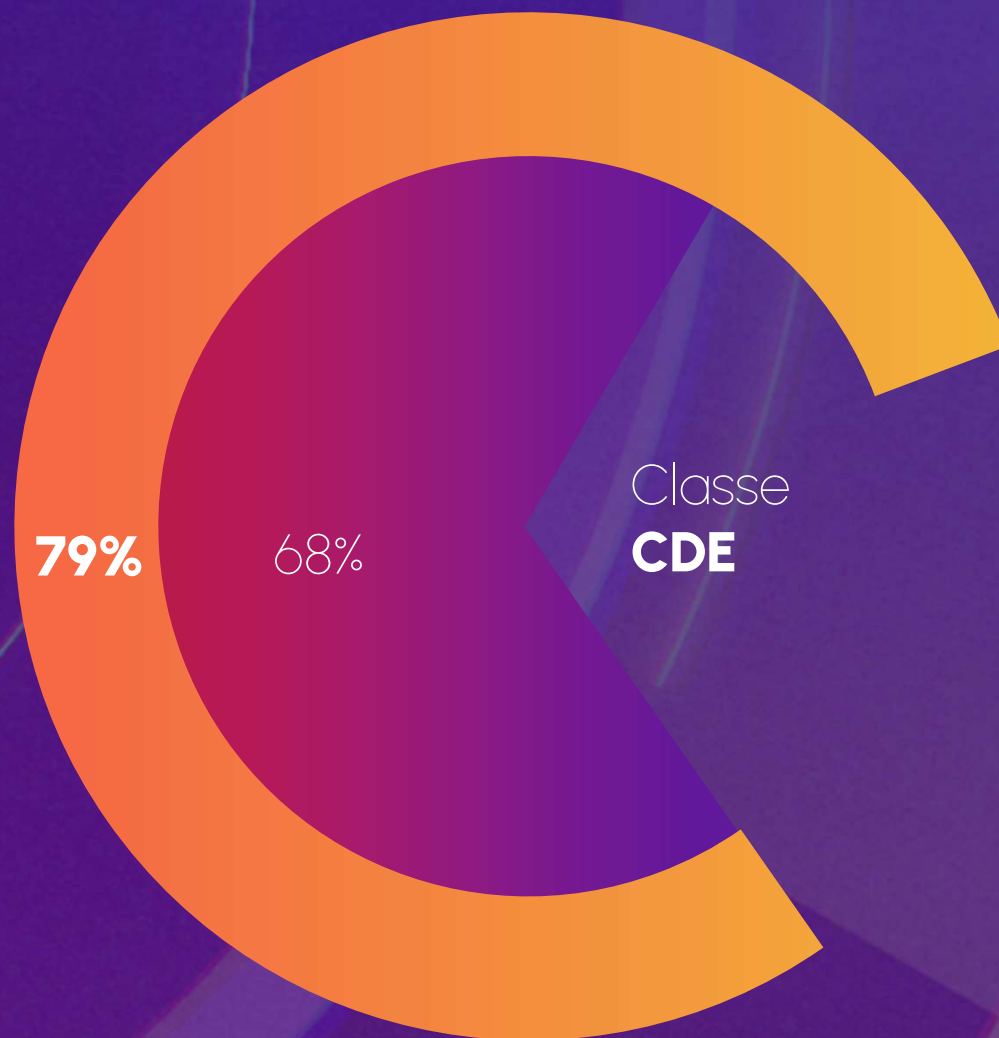
Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/03/2024 a 31/08/2024.



+ POPULAR

quando comparado
ao universo total da
faixa horária

- Tá na Hora
- Total ligados



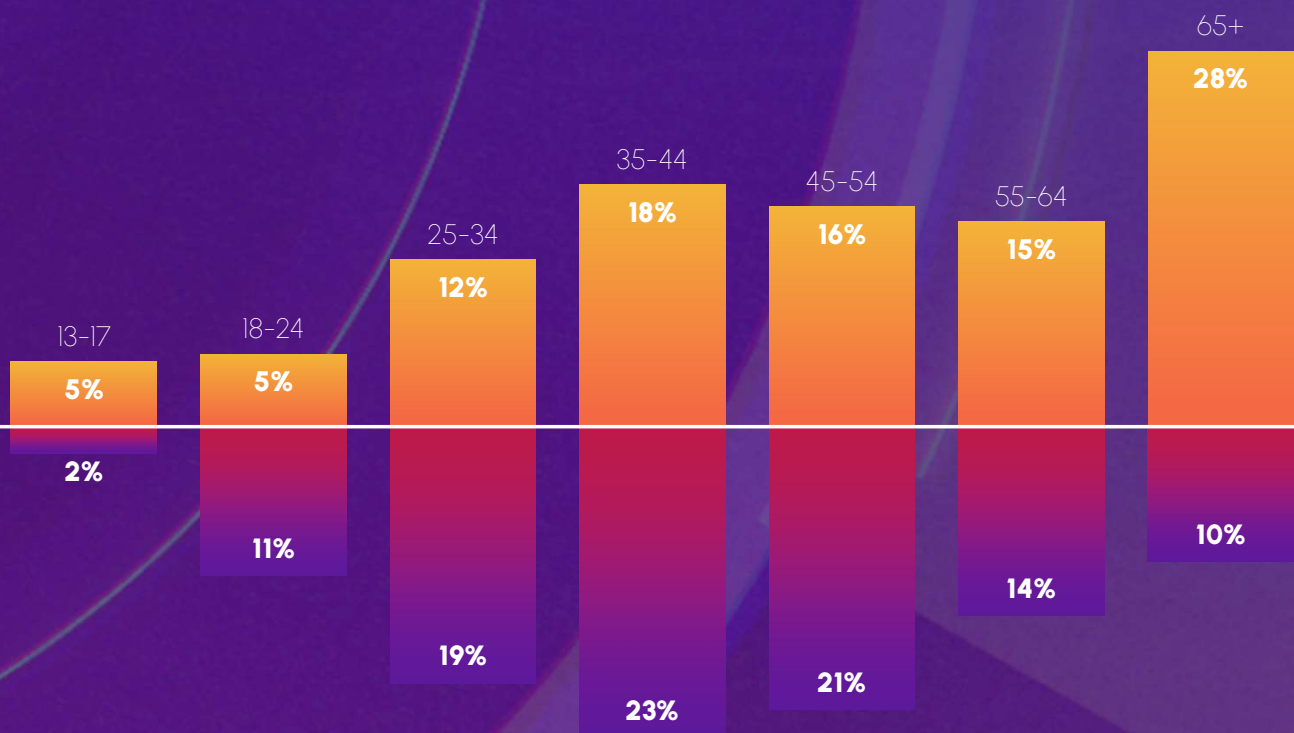
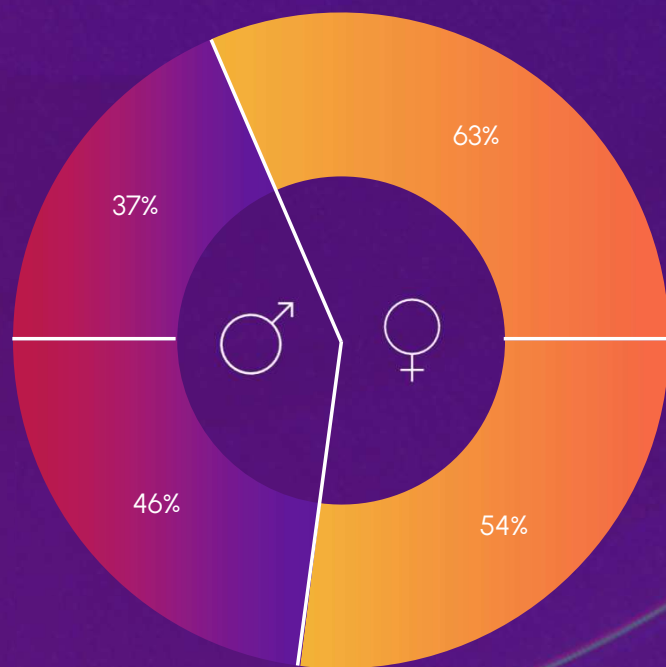
Fontes: Faixa Horária: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – Dados Individuais (Adh%) – Tabela de Programação: Tá na Hora – Janeiro a Setembro/2024;
Total Ligados: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Adh%) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas – Janeiro a Setembro/2024.



PERFIL

TV

DIGITAL



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/03/2024 a 30/09/2024



TÁ NA HORA DE FALAR COM 79 MILHÕES DE PESSOAS

Fontes: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Cov%) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 – 01/03/2024 a 30/09/2024.



**SEGUNDA
A SEXTA**

ÀS **17H20** (NET)
18H00 (SP1)

JORNALISMO QUE FALA A
LÍNGUA DO POVO!

No Tá na Hora, a notícia é pontual, tratada com clareza, objetividade e, acima de tudo, com empatia.



TÁ NA HORA

A VOZ QUE CONECTA



MARCÃO DO POVO

Comunicação autêntica e popular,
que informa com clareza e
seriedade os temas mais
importantes para o público.



QUEM TRAZ OS FATOS À TONA

REPÓRTERES EM AÇÃO



COMANDANTE
HAMILTON



RAFAEL
BATALHA



EMERSON
TCHALIAN



MAGDALENA
BONFIGLIOLI



LUCAS
CARVALHO

COM MAIS VISIBILIDADE

SBT NEWS



O Tá na Hora se integra ao **SBT News**, ampliando sua presença e relevância no maior hub de notícias do canal. Com essa estratégia, o programa ganha ainda mais visibilidade, consolidando sua posição dentro do jornalismo do SBT, fortalecendo seu compromisso de informar de maneira acessível



CONTEÚDO ACESSÍVEL E DIRETO

COM TEMAS QUE REFLETEM O DIA A DIA DA POPULAÇÃO

SOS BAIRRO

Exigir das autoridades a responsabilidade na solução dos problemas enfrentados pelos bairros em todo o país



A VOLTA PRA CASA

Atualizações diárias com cobertura detalhada do trânsito, com informações em tempo real



HERÓIS DO POVO

Homenagem às pessoas comuns que fazem a diferença e inspiram aqueles ao seu redor com suas ações



REPORTAGENS ESPECIAIS

Reportagens investigativas sobre casos que marcaram o país e continuam a merecer atenção



E SE FOSSE VOCÊ?

Um repórter disfarçado vai às ruas para testar a generosidade das pessoas através de pequenas ações



O MELHOR DO BRASIL É O BRASILEIRO

Soluções inovadoras de empreendedorismo que impressionam e inspiram novos empreendedores



CONTEÚDO ACESSÍVEL E DIRETO

COM TEMAS QUE REFLETEM O DIA A DIA DA POPULAÇÃO

RONDA DO CONSUMIDOR

Ben Mendes é advogado e atua na defesa dos direitos do consumidor, garantindo que eles sejam respeitados.



TÁ BOMBANDO

Os protagonistas dos vídeos que viralizaram nas redes sociais demonstram seus talentos no programa



OS CASOS MAIS FALADOS BR

Séries documentais que exploram os acontecimentos marcantes e recentes do nosso país



CIDADES VIGIADAS

Cenas chocantes capturadas por câmeras de segurança, mas que raramente chegam ao conhecimento público



TÁ NA HORA DO ESPORTE

A opinião dos fãs de futebol sobre as disputas dos campeonatos mais intensas em todo o Brasil



SÍNDICO DO POVO

Situações do dia a dia resolvidas com a orientação do Síndico do Povo para um melhor convívio social



TÁ NA HORA

DE DIVULGAR A SUA MARCA

Por ser um jornalismo acessível e dinâmico, o Tá na Hora oferece oportunidades comerciais que integram as marcas de forma orgânica, alinhadas ao conteúdo

PATROCÍNIO NET E SP1

INTEGRAÇÃO NO CONTEÚDO



PATROCÍNIO MENSAL



PATROCÍNIO

Vinhetas e comerciais integram o pacote de patrocínio, potencializando a visibilidade da marca por meio de inserções em todos os programas ao longo do mês

CONTA-CORRENTE

Saldo de mídia reservado para utilização exclusivamente em mídia na TV SBT, conforme a estratégia personalizada do cliente e alinhado aos objetivos da marca



SIMULCAST

Streaming gratuito que espelha todas as entregas comerciais da TV e leva a programação linear à audiência que prefere consumir conteúdo em dispositivos conectados



PÁGINA @SBTNEWS

Reels destacando os melhores momentos do programa, acompanhados por uma vinheta de abertura com o oferecimento da marca patrocinadora do programa



SITE E CANAL @SBTNEWS

As mídias do cliente são entregues através de formatos pre-roll e mid-roll de 30", otimizando a visibilidade da marca dentro do conteúdo jornalístico no Site e YouTube do SBT News



INTEGRAÇÃO NO CONTEÚDO

TESTEMUNHAL

Com o auxílio do telão, é possível desenvolver ações criadas pela agência, com eventuais ajustes feitos pela emissora para se adequar à linguagem do programa e ao elenco envolvido.

INTEGRADA

Ideal para construção e fortalecimento da marca, a ação é roteirizada com base no briefing do cliente, estando alinhada ao conteúdo e respeitando a linguagem e os ambientes do programa.

ESPECIAL

O envolvimento acontece em um espaço ou quadro específico para a marca. A duração é conceitual, proporcionando uma exposição maior da marca dentro do programa.

As ações comerciais podem ser realizadas com os apresentadores e repórteres do programa.



OBSERVAÇÕES

- Atualizado em: 06/11/24.
- Tabela de preços: Novembro/24.
- Cotas disponíveis:
Patrocínio NET: 4
Patrocínio SPI: 2
- Ações comerciais com outros repórteres, cachê sob consulta.
- Produção e ANCINE: são cobrados separadamente e não estão inclusos na mídia. Consulte seu atendimento comercial.
Volume Digital: impressão/visualização para formatos de CPM, visualização para formatos de CPMV, alcance para formatos de CPMA, impacto para os demais.
- TV SBT e Simulcast: toda inserção comercial realizada durante um programa é transmitida simultaneamente para as plataformas TV SBT, Site SBT, Simulcast e VOD (expira após 3 meses) +SBT, e Canais de Afiliadas/Regionais no YouTube.
- Conta-Corrente: a cada veiculação, o valor da mídia determinada é abatido do valor total. Este valor deve ser utilizado exclusivamente em mídia TV SBT e não pode ser consumido para arcar com custos de cachê, produção, ANCINE e outros. Em casos de utilização em formatos de merchandising, é necessário consultar previamente o departamento de Solutions para disponibilidade de espaço, conflitos de concorrência e descontos aplicáveis.
- Merchandising: todos os formatos devem ser previamente aprovados pelo departamento de Solutions.
- Pre-roll/Mid-roll: a segmentação de público-alvo pode ser feita exclusivamente por geolocalização e temas de conteúdo (entretenimento, infantil, jornalismo etc.) Não há possibilidade de segmentação demográfica e outras.
- Amplificação: disponível em uma ou mais plataformas YouTube, Facebook, Instagram, Kwai e TikTok, com CPMV mínimo por unidade/pacote e desconto máximo de 90%. Consulte seu atendimento comercial.

¹ Cachê do Comandante Hamilton considerando ações em conjunto com os apresentadores principais.



TÁ NA HORA

