

TÁ NA HORA

COM DATENA

PLANO COMERCIAL



O TELEJORNAL DE AUDIÊNCIA POPULAR

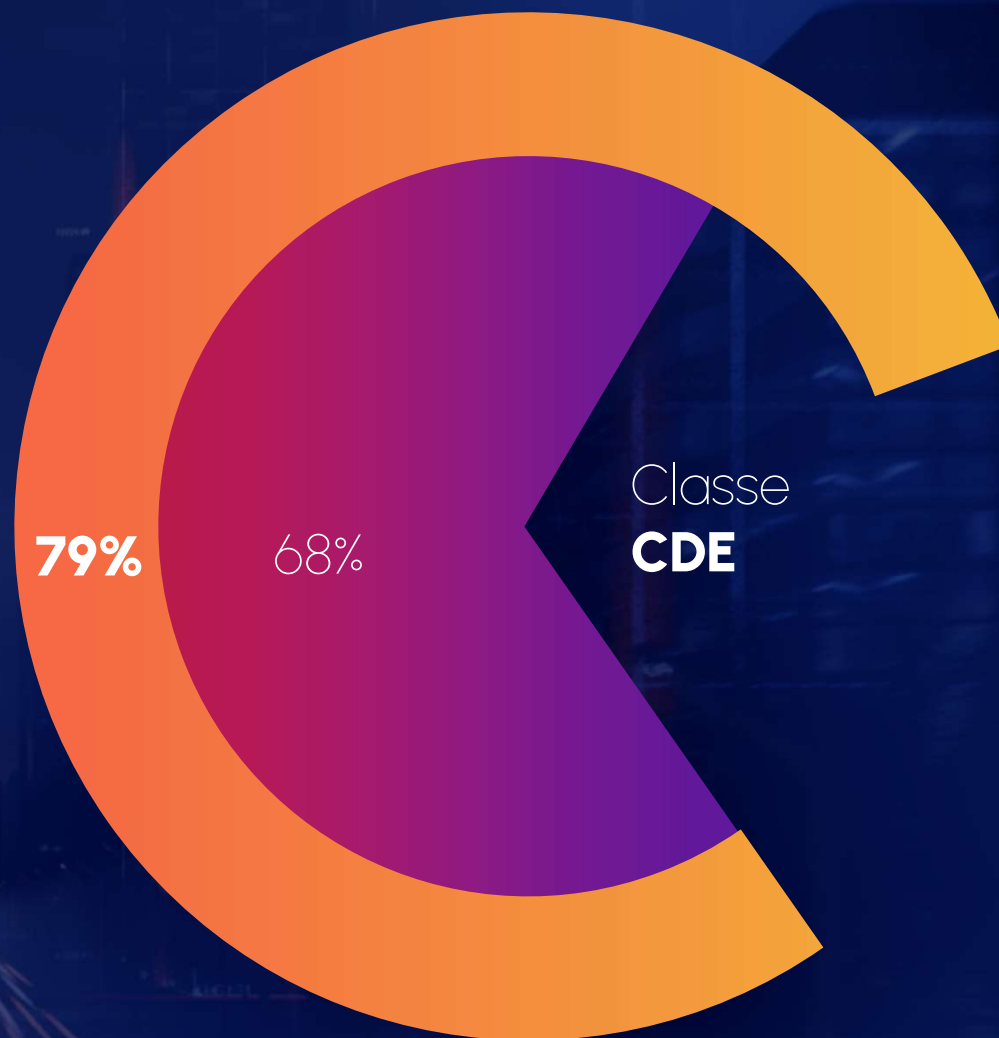
Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/03/2024 a 31/08/2024.



+ POPULAR

quando comparado
ao universo da
faixa horária

- Tá na Hora
- Total ligados



Classe
CDE

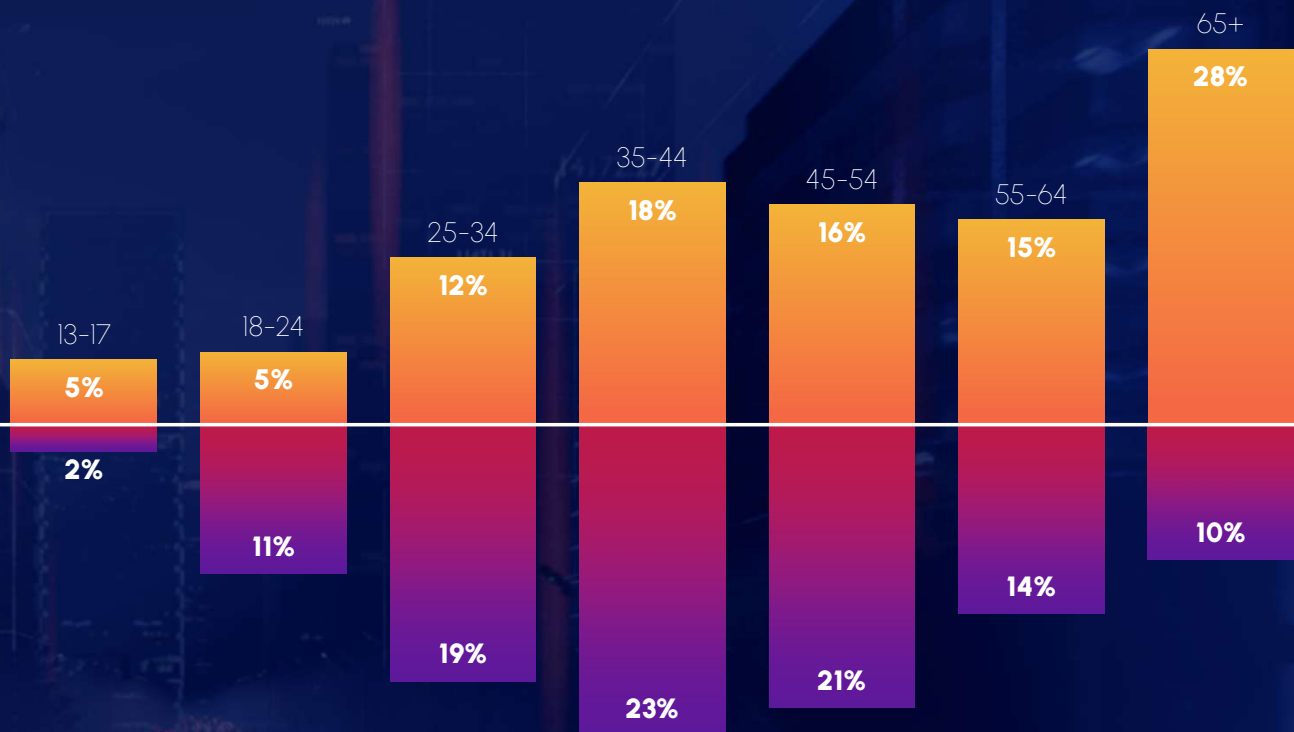
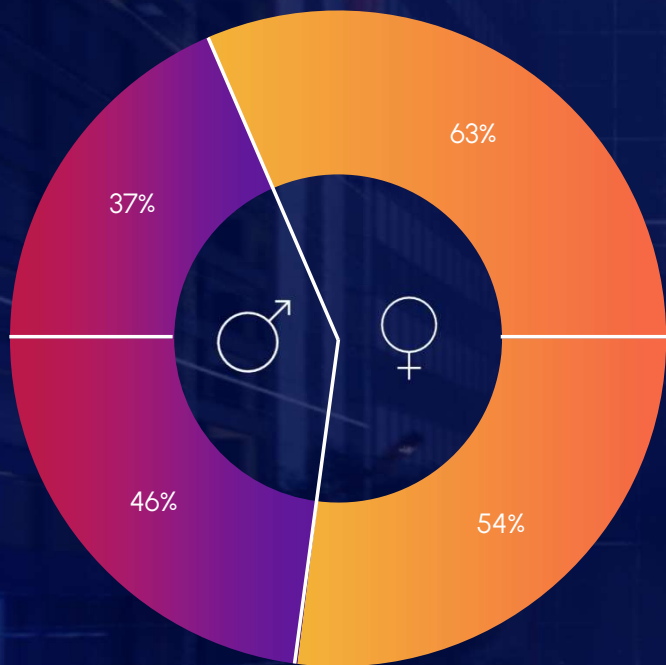
Fontes: Faixa Horária: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas – Dados Individuais (Adh%) – Tabela de Programação, Tá na Hora – Janeiro a Setembro/2024;
Total Ligados: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Adh%) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas – Janeiro a Setembro/2024.



PERFIL

TV

DIGITAL



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/03/2024 a 30/09/2024



TÁ NA HORA DE FALAR COM 79 MILHÕES DE PESSOAS

Fontes: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (Cov%) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 – 01/03/2024 a 30/09/2024.



**SEGUNDA
A SEXTA**

ÀS **16H45** (NET)
18H30 (SPI)

JORNALISMO QUE FALA A
LÍNGUA DO POVO!

No Tá na Hora, a notícia é pontual, tratada com clareza, objetividade e, acima de tudo, com empatia.



COMUNICAÇÃO

AUTÊNTICA E POPULAR



DATENA

Com clareza, seriedade e carisma, ele aborda temas relevantes, conquistando a confiança do público e se consolida como um dos principais comunicadores da TV brasileira.



QUEM TRAZ OS FATOS À TONA

REPÓRTERES EM AÇÃO



RAFAEL
BATALHA



EMERSON
TCHALIAN



MAGDALENA
BONFIGLIOLI



LUCAS
CARVALHO

COM MAIS VISIBILIDADE

SBT NEWS



O Tá na Hora se integra ao **SBT News**, ampliando sua presença e relevância no maior hub de notícias do SBT. Com essa estratégia, o programa ganha ainda mais visibilidade, consolidando sua posição dentro do jornalismo e fortalecendo seu compromisso de informar de maneira acessível



CONTEÚDO ACESSÍVEL E DIRETO

COM TEMAS QUE REFLETEM O DIA A DIA DA POPULAÇÃO

SOS BAIRRO

Exigir das autoridades a responsabilidade na solução dos problemas enfrentados pelos bairros em todo o país



A VOLTA PRA CASA

Atualizações diárias com cobertura detalhada do trânsito, com informações em tempo real



HERÓIS DO POVO

Homenagem às pessoas comuns que fazem a diferença e inspiram aqueles ao seu redor com suas ações



REPORTAGENS ESPECIAIS

Reportagens investigativas sobre casos que marcaram o país e continuam a merecer atenção



E SE FOSSE VOCÊ?

Um repórter disfarçado vai às ruas para testar a generosidade das pessoas através de pequenas ações



O MELHOR DO BRASIL É O BRASILEIRO

Soluções inovadoras de empreendedorismo que impressionam e inspiram novos empreendedores



CONTEÚDO ACESSÍVEL E DIRETO

COM TEMAS QUE REFLETEM O DIA A DIA DA POPULAÇÃO

RONDA DO CONSUMIDOR

Ben Mendes é advogado e atua na defesa dos direitos do consumidor, garantindo que eles sejam respeitados



TÁ BOMBANDO

Os protagonistas dos vídeos que viralizaram nas redes sociais demonstram seus talentos no programa



OS CASOS MAIS FALADOS BR

Séries documentais que exploram os acontecimentos marcantes e recentes do nosso país



CIDADES VIGIADAS

Cenas chocantes capturadas por câmeras de segurança, mas que raramente chegam ao conhecimento público



TÁ NA HORA DO ESPORTE

A opinião dos fãs de futebol sobre as disputas dos campeonatos mais intensas em todo o Brasil



SÍNDICO DO POVO

Situações do dia a dia resolvidas com a orientação do Síndico do Povo para um melhor convívio social



TÁ NA HORA DE DIVULGAR A SUA MARCA

O Tá na Hora oferece oportunidades comerciais para marcas que querem estar associadas a uma comunicação ágil e popular.

PATROCÍNIO NET E SP1

INTEGRAÇÃO NO CONTEÚDO

COBERTURA AÉREA



PATROCÍNIO **MENSAL**



PATROCÍNIO

Vinhetas e comerciais integram o pacote de patrocínio, potencializando a visibilidade da marca por meio de inserções em todas as edições do programa, ao longo do mês

CONTA-CORRENTE

Saldo de mídia reservado para utilização livre em mídia na TV, conforme a estratégia do cliente e alinhado aos objetivos da marca



SIMULCAST

Streaming gratuito que espelha todas as entregas comerciais da TV e leva a programação linear à audiência que prefere consumir conteúdo em dispositivos conectados



PÁGINA @SBTNEWS

Reels destacando os melhores momentos do programa, acompanhados por uma vinheta de abertura com o oferecimento da marca patrocinadora do programa



SITE E CANAL @SBTNEWS

As mídias do cliente são entregues através de formatos pre-roll e mid-roll de 30", otimizando a visibilidade da marca dentro do conteúdo jornalístico no Site e YouTube do SBT News



A melhor

COBERTURA AÉREA

da Grande São Paulo



trânsito
flagrantes
obras
interação





TÁ NA HORA

COM DATENA