



sbt *sports*
n a t v



sbt sports

sbt sports

jogue junto

& escolha seu
esporte

onde
cabem
todos





dom 7:30

diversas modalidades, das mais populares às últimas novidades, acomodadas em um só lugar



sports
n a t v

fred ring

apenas uma figura que respira esporte
pode assumir a responsabilidade de
falar sobre tantos

e falar com propriedade



1 televisão

o berço do sbt sports, responsável pela cobertura das principais notícias e novidades a cada semana



2 youtube

transmissões ao vivo e jogos completos do futebol europeu e sul-americano, com lances e melhores momentos



3 x

nossa segunda tela abre um espaço reservado à interação entre o elenco da casa e os fãs de esporte



4 facebook

focado nas notícias mais recentes do universo esportivo, é nosso canal informativo para os antenados



5 instagram

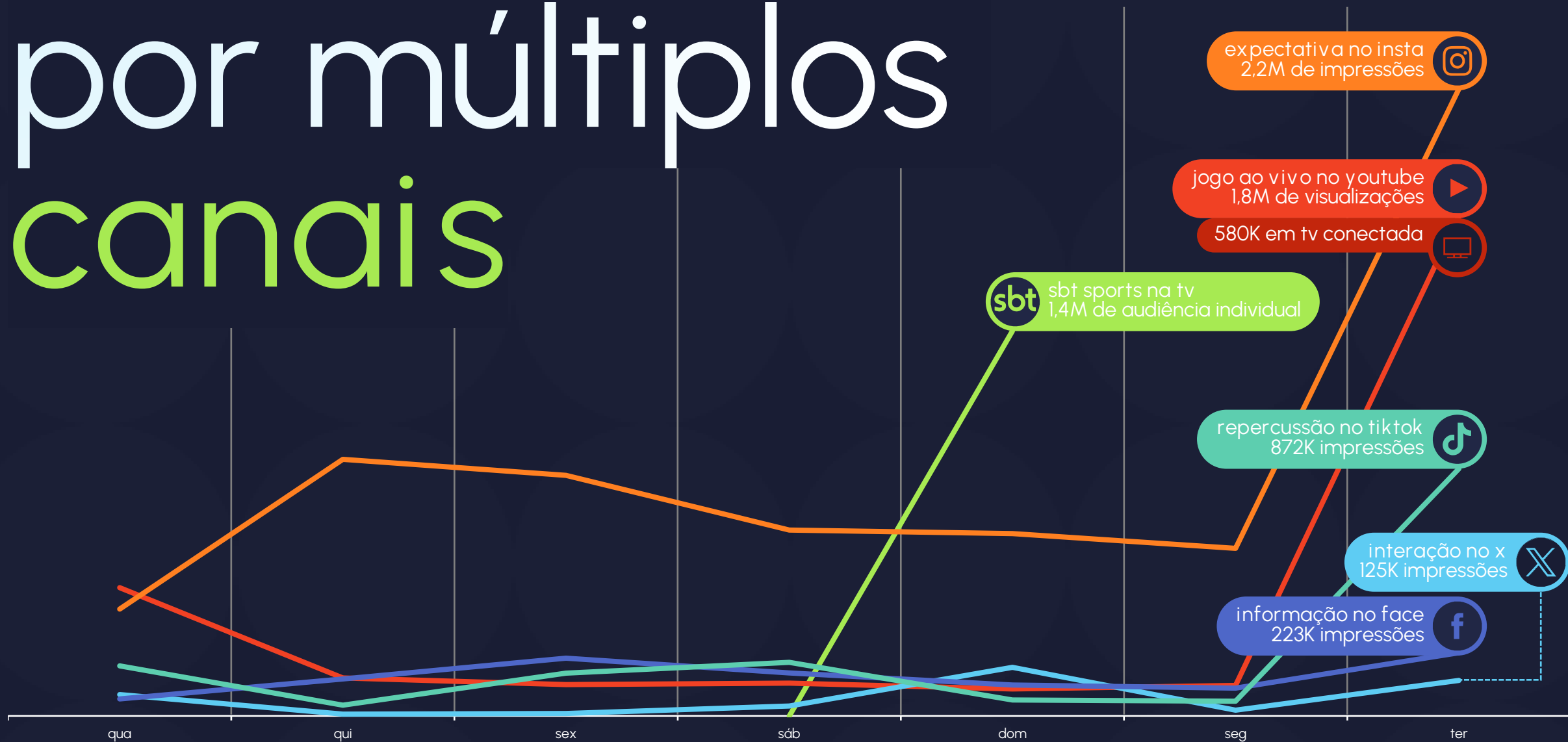
plataforma de opinião, repercute jogos, lances, palpites, polêmicas e acende a zoeira típica dos clássicos de futebol



6 tiktok

distribuição contínua de vídeos rápidos sobre assuntos quentes, seja com o elenco ou com as trends do dia

por múltiplos canais



para muitas pessoas



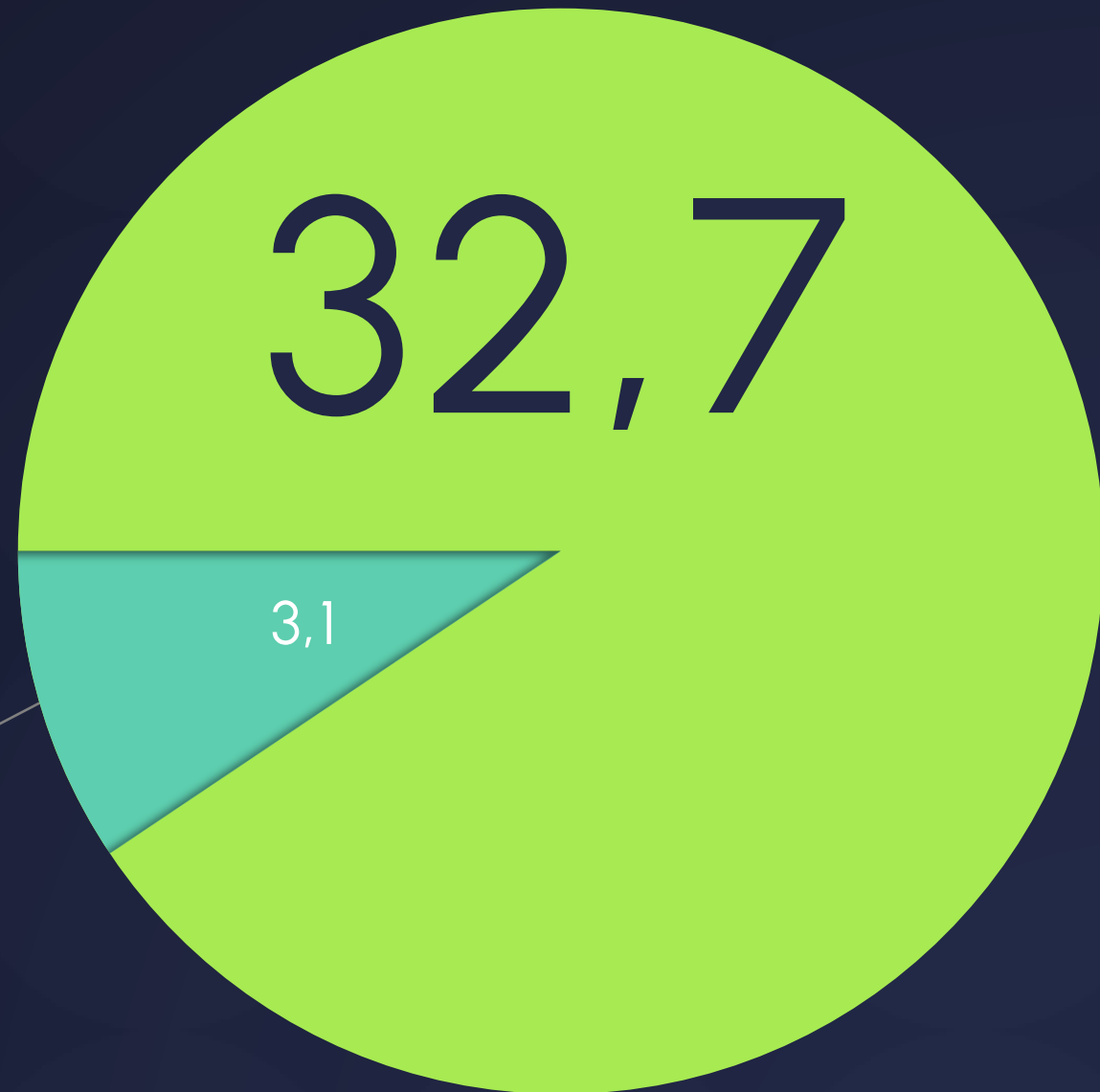
de brasileiros
no 1º semestre deste ano

+ fiéis

das 32,7 milhões de pessoas alcançadas,

9,4%

assistiram a todos os programas



vice

de audiência

no 1º semestre de 2023

125% acima da 3ª colocada



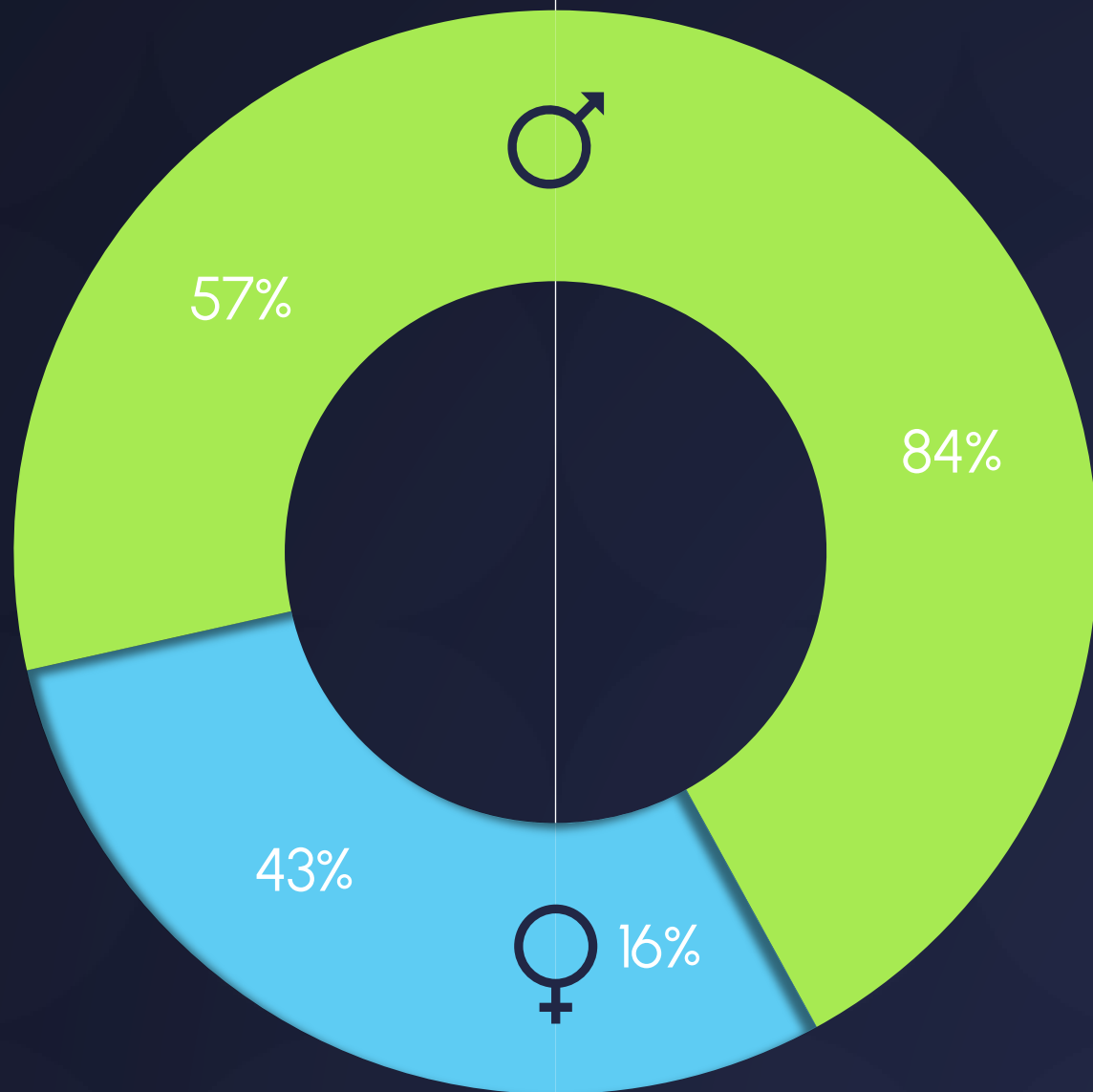
1 em cada 3

views no yt
é de uma tv conectada

fonte: youtube studio – canal sbt sports – últimos 30 dias (20/08 a 19/09/23) – 37% das views são de tvs conectadas.



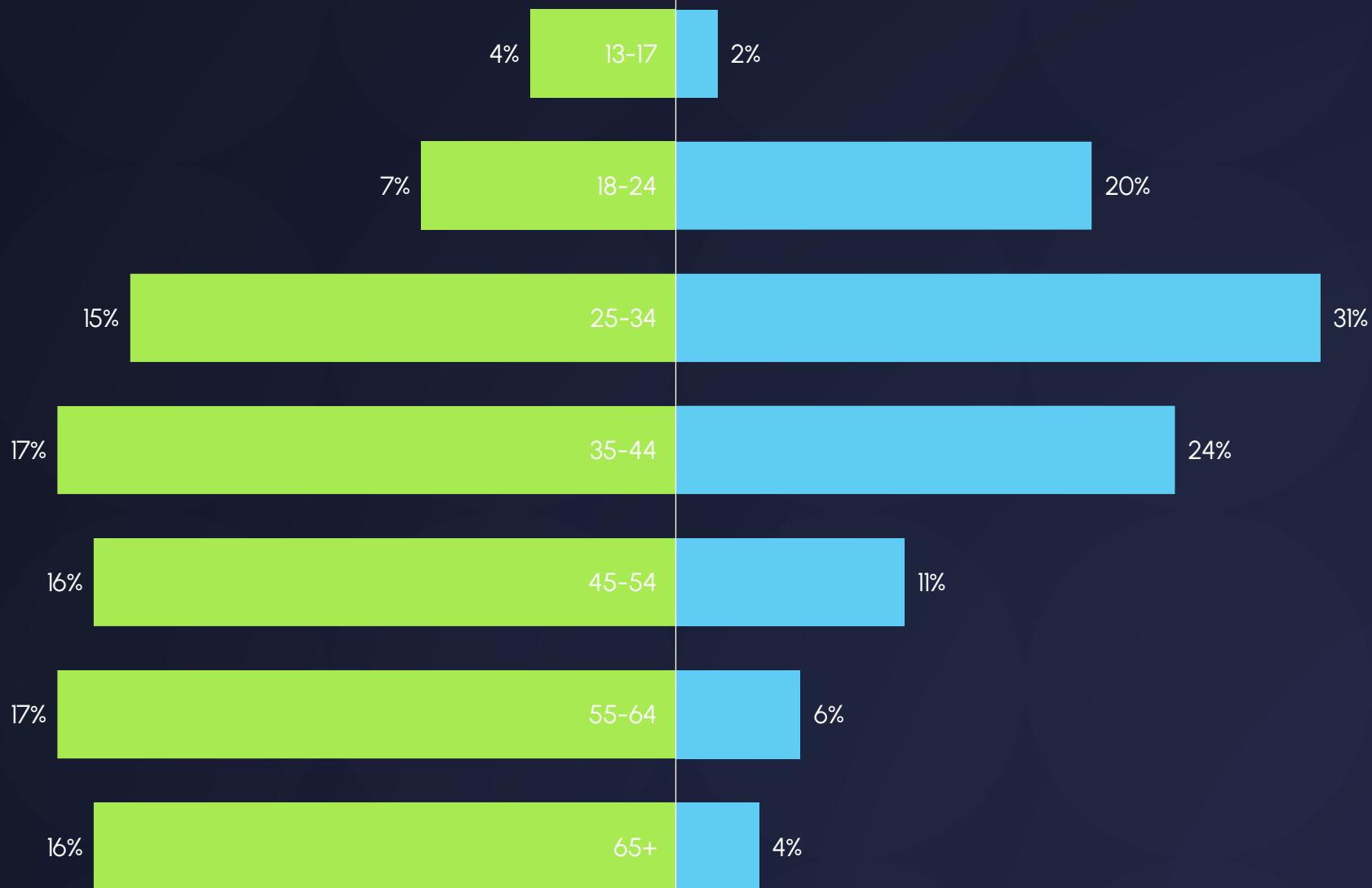
na tv



no digital

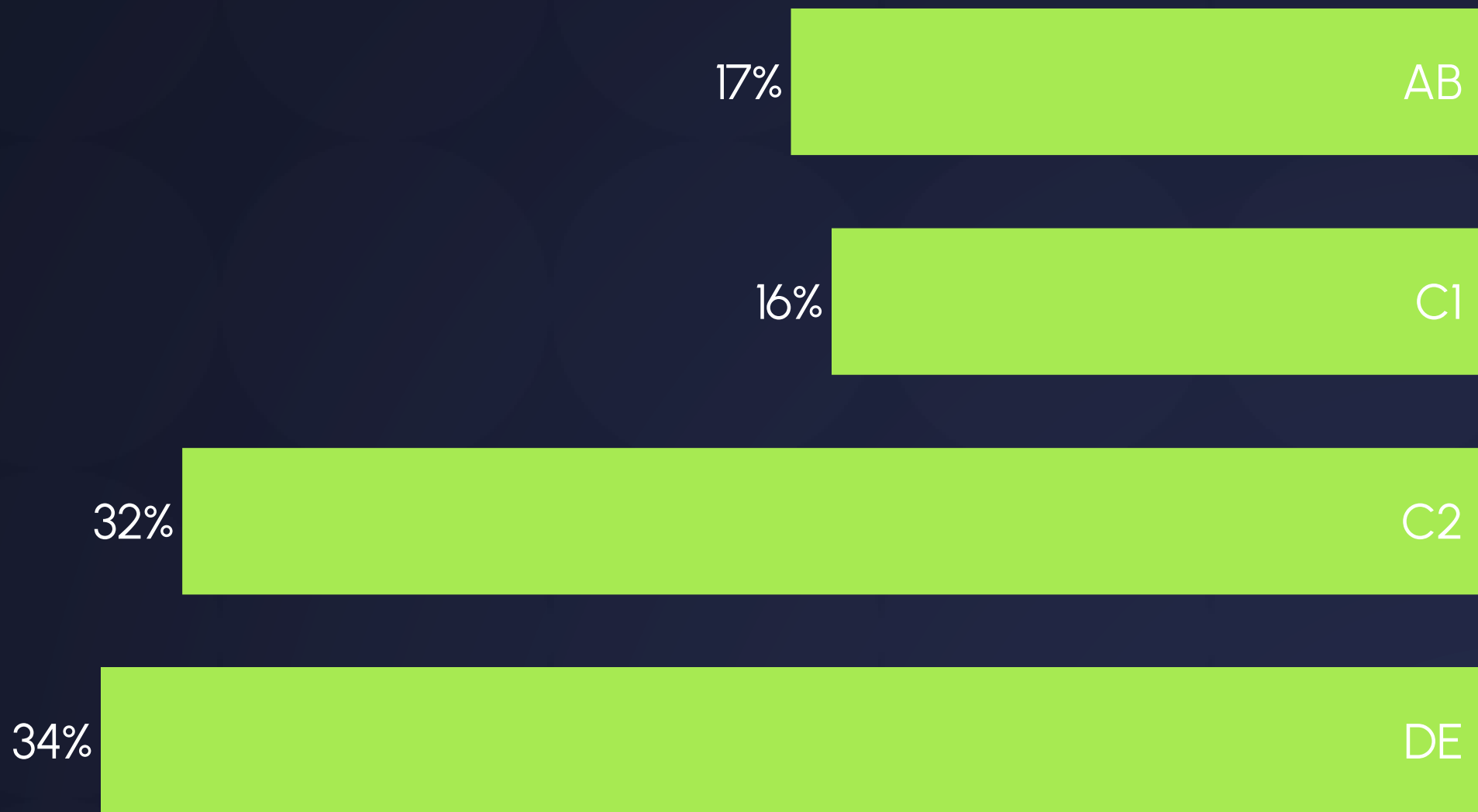
fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – dados individuais – adh% – regiões metropolitanas (15 praças) – jan a jun/23
– números arredondados; YouTube Analytics – jan a jun/23.

nd tv



no digital

na tv





como sua marca anuncia

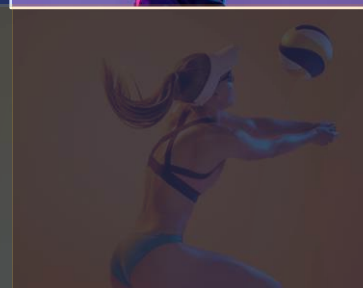
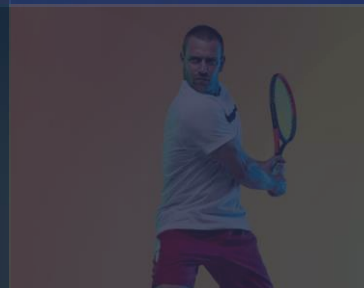
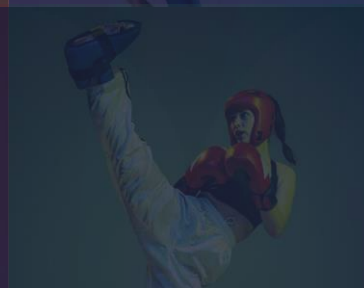
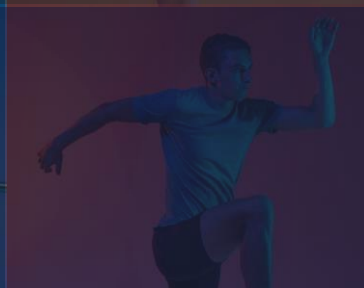
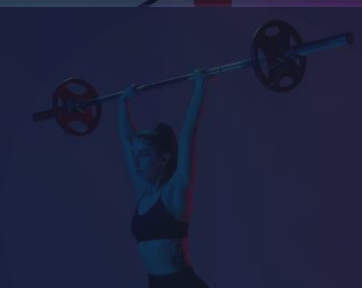
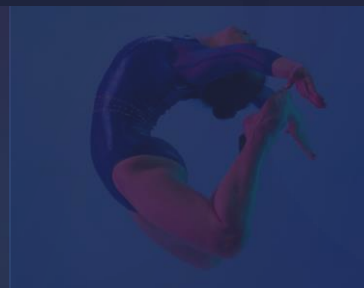
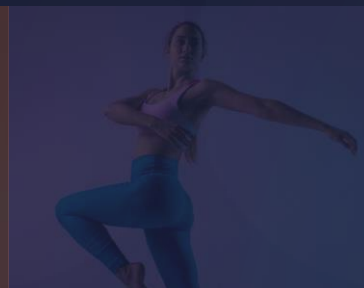
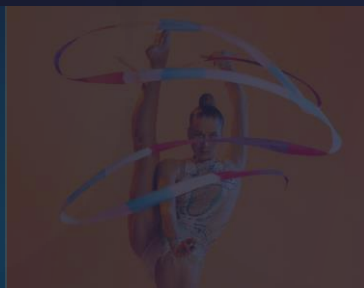
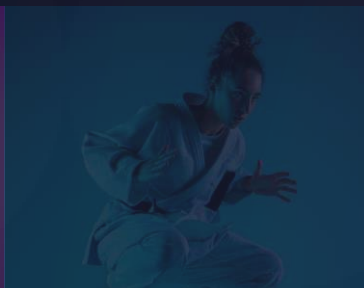
primeiro, nosso parceiro escolhe
uma modalidade para o sbt sports
cobrir nos canais mais relevantes
para a campanha





como sua marca anuncia

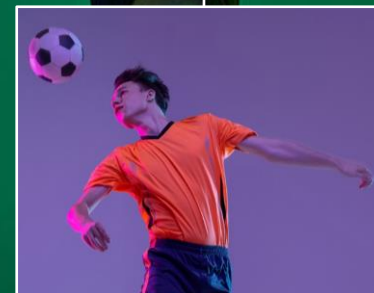
primeiro, nosso parceiro escolhe
uma modalidade para o sbt sports
cobrir nos canais mais relevantes
para a campanha: futebol



a partir daí

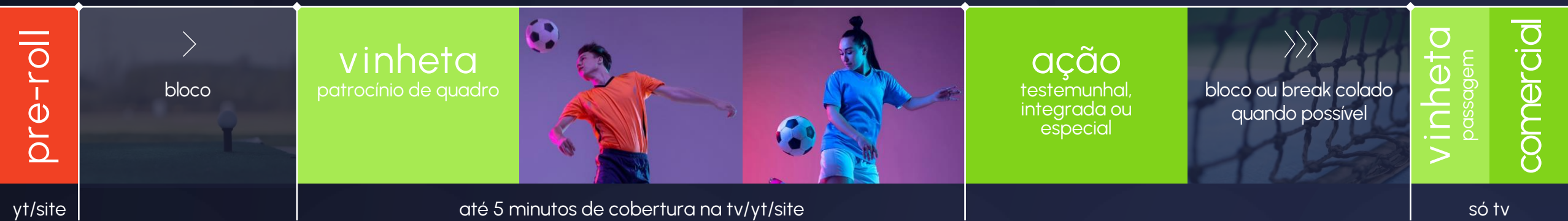
iniciamos os preparativos da cobertura, que entra no ar após 1 a 3 semanas, a depender da complexidade dessa operação. como futebol é acessível, 1 semana depois,

começa



seu esporte

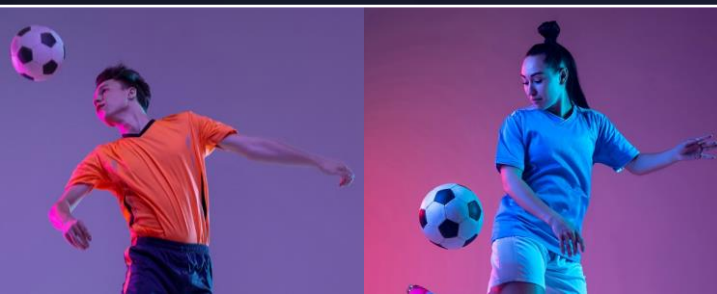
passa a compor a linha editorial do programa na tv e youtube de maneira totalmente orgânica, e a marca é apresentada como a responsável por trazer a cobertura dessa modalidade para as múltiplas telas dos fãs



seu esporte



esses 5 minutos de cobertura dão pano para muita manga. a partir dessa pauta, geramos conteúdos voltados aos comportamentos de consumo de cada canal, com uma distribuição endossada pelo parceiro



geração de conteúdo para as redes sociais



+ ideias

sob medida

tudo isso é pensado com e para sua marca,
tendo em vista os objetivos e necessidades
da campanha. definimos a sua medida
para você vestir esta camisa também





OS BRASILEIROS DA SUL-AMERICANA

de olho na sula



EX-JOGADOR TROCOU O FUTEBOL PELOS PALCOS

depois da bola



PANORAMA DO FUTURO DA SELEÇÃO BRASILEIRA

deu o que falar



duelo sbt

duelo sbt



ANTÔNIA É DESTAQUE DA SELEÇÃO BRASILEIRA

giro das minas



CORINTIANO TATUA AMOR PELO TIME

história de torcedor

ideias prontas

clique para assistir conteúdos que hoje compõem o sbt sports



VEJA AS CONTRATAÇÕES DO MUNDO DO FUTEBOL

mercado da bola



REAL X CITY REPETEM CONFRONTO DE 2022 NA CHAMPIONS

momento champions



NOVO PERSONAGEM NO GAME TEKKEN!

minuto sbt games



GUARANI X PONTE PRETA: O DERBI CAMPINEIRO

próxima parada



AULÃO NA LAJE! ACADEMIA AO AR LIVRE NO MEIO DA BRASILÂNDIA

se liga no esporte



QUEM ESTÁ NA CORDA BAMBÁ?

termômetro da bola

soluções net

4 semanas

☆☆☆
testemunhal

☆☆☆
ação integrada

☆☆☆
ação especial

vinheta de patrocínio de quadro



ação ☆



vinheta de passagem



comercial de 30



pre/mid-roll com skip



reaplicação



publipost (feed)



publipost (feed)



publipost (reels)



publipost (feed)



soluções net

4 semanas	☆☆☆ testemunhal	☆☆☆ ação integrada	☆☆☆ ação especial
mídia total tabela	R\$ 2.629.776,00	R\$ 2.913.664,00	R\$ 5.413.416,00
cachê fred ring	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00
produção	-	sob consulta	sob consulta

1. tabela de preços: outubro/23; 2. custos de cachê são cobrados separadamente; 3. não inclui custos de produção, orçados e cobrados separadamente; 4. consulte o departamento de solutions para as possibilidades de ação.

solução sp1

4 semanas

quantidade

vinheta de passagem

4

comercial de 30

4

pre-roll/mid-roll de 30 com skip

500.000

mídia
total tabela

R\$ 413.000

considerações

- tabela de preços: outubro/23;
- a vinheta de patrocínio de quadro deve fazer uma menção neutra à cobertura, que conecta o patrocinador a uma modalidade sem caracterizar uma associação direta a um evento ou marca esportiva;
- a vinheta de passagem exibe, genericamente e em ordem de compra, os patrocinadores de todas as modalidades do programa;
- para testemunhal, ação integrada e ação especial, custos de cachê são cobrados separadamente;
- também se aplicam, mediante briefing, custos de produção, cobrados separadamente;
- uma vez escolhido um esporte, ele pode levar de 1 a 3 semanas para aparecer no programa da tv, a depender da complexidade dessa operação;
- a cobertura de um esporte pode durar até 5 minutos;
- quando possível, o break será colado à cobertura para otimizar a mídia, mediante decisões da direção artística do programa.



sbt | escolha
sports
na tv esporte