

SABADOU

COM VIRGINIA

Plano comercial







VICE-LÍDER DE AUDIÊNCIA

entre as gerações Z e Alpha

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – Rat% – Tabela de Programação –
Regiões Metropolitanas – Abril a Agosto/2024.





LÍDER
em adequação
com o público de 18-24 anos
em comparação com os programas da mesma faixa horária das concorrentes

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – Adh% – Tabela de Programação
– Regiões Metropolitanas – Abril a Agosto/2024.



Qualificação relevante

2º programa do SBT com maior adequação
com o target AB



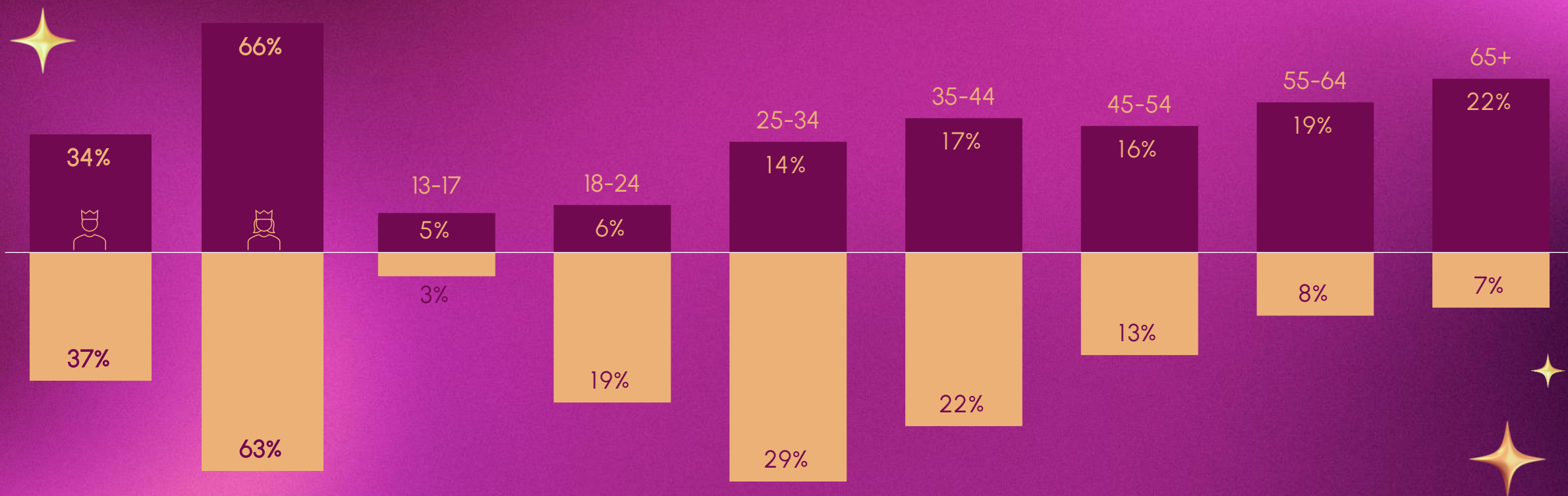
45 milhões
de espectadores alcançados
desde a estreia em abril

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics – Dados Individuais – Cov# extrapolado conforme fator simulação Kantar – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas – Abril a Agosto/2024.



Audiência complementar

TV Digital



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – Adh% – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Abril a Agosto/2024.



E qualificada na TV



■ AB ■ C1 ■ C2 ■ DE

25%

19%

31%

25%

44% das classes ABC1



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Abril a Agosto/2024.



Sucesso absoluto no digital



131,7 milhões
de visualizações de
abril a agosto/2024

27 milhões
de visualizações
por mês

456 mil
de inscritos
no canal



Fonte: YouTube Analytics – Canal: Sabadou com Virginia – Todos os vídeos – Abril a Agosto/2024.



The logo for the TV show 'SABADOU COM VIRGINIA' is centered in a large, rounded rectangular frame with a gold gradient. The word 'SABADOU' is written in a large, stylized, metallic font with a purple-to-gold gradient. Below it, 'COM VIRGINIA' is written in a smaller, white, sans-serif font on a dark purple horizontal bar. The background of the frame has vertical gold stripes. The overall background of the slide is a dark purple gradient with several white starburst graphics on the left side.

SABADOU

COM VIRGINIA

Um programa de entretenimento que semanalmente recebe convidados das mais variadas áreas para um encontro repleto de games, musicais, boas histórias e muita interação com a plateia e o público de casa.

sábado, das 22h15 à 00h00





Virginia

Estrela das redes sociais, agora também se destaca como apresentadora de TV. Sua trajetória bem-sucedida, evidencia sua versatilidade e habilidade em conectar-se com todo o público, consolidando ainda mais sua influência e relevância no mundo do entretenimento!



Maga Margara, mãe de Virgínia, e Lucas Guedez, o best friend da influencer, também participam do programa sem economizar na leveza e no bom humor.



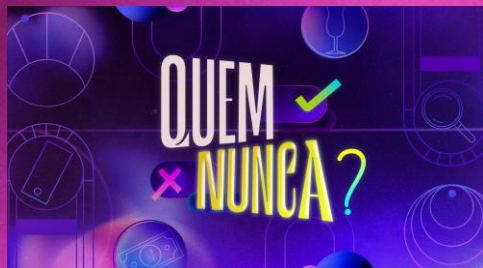
Quadros que abrem espaço para diversas oportunidades



Responder uma pergunta polêmica ou beber uma batida de pimenta com morango? Contar um segredo ou virar um shot de chá de salada? Virgínia e seus convidados têm que pensar rápido no jogo mais comprometedor da TV e a regra é bastante simples: se beber, não fale.



É o nosso game de conhecimentos gerais. Os convidados são desafiados a falar nomes de coisas ou lugares que começam com uma determinada letra. Quem demorar para responder, errar a resposta ou repetir o que o adversário disse, toma um leve choque e perde o ponto para o adversário.



A cada semana, um tema é levado ao público por Lucas Guedez. Na volta ao palco, Virgínia discute esse assunto com um especialista e seus convidados. Traição, segredos, dívidas, perrengues, viagens, aventuras... Tudo pode ser assunto aqui.



O novo jogo de mímica da TV. Aqui, quem faz a mímica é guiado pelo colega e deve descobrir sozinho o que está representando.

Os quadros estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Para outras opções de segmentos, consulte o departamento de Solutions.



Quadros que abrem espaço para diversas oportunidades



Virgínia relembra a antiga ocupação profissional de talentos das mais diversas áreas. O que Pablo Vittar fazia antes da fama? Eduardo Costa era pedreiro antes de estourar nas paradas... Mas será que ele ainda sabe subir um muro? Essas e outras dúvidas são respondidas na prática, com direito à avaliação de um profissional da área.



A plateia é desafiada a comer o maior número de pratos que puder. Cada gostosura vale um prêmio em dinheiro, que só é revelado ao público de casa. Isso significa que um aperitivo de camarão pode custar apenas 50 centavos... E um simples suspiro, 50 reais. A gula vai ser amiga do bolso?



Homens tiram a camisa no palco e dão aquela sensualizada para conquistar a plateia, que deve subir plaquinhas para decidir se eles merecem biscoito ou bolacha. Quem ganha "biscoito" divulga a @ no palco para biscoitar ainda mais no Instagram. Quem ganha "bolacha" recebe de Lucas um tapa com luva (grande e macia).



A mãe de Virgínia esclarece as dúvidas mais malucas de amor e relacionamento. "O namorado é muito mole. O que eu faço?" "Alguma dica para sogra que tá enchendo o saco?" – Maga Margara esclarece essas e outras dúvidas da audiência/plateia e vai direto ao ponto.

Os quadros estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Para outras opções de segmentos, consulte o departamento de Solutions.



Quadros que abrem espaço para diversas oportunidades



Lucas Guedez vai às ruas saber as músicas que as pessoas estão ouvindo. Ele escolhe pessoas dos mais variados lugares e as entrevista. Em seguida, pergunta para os convidados do Sabadou, no palco, qual gênero musical (ou artista) combina com aquela pessoa. Será que é possível julgar pela capa?



Duas pessoas que se dizem fanáticas pelo convidado da semana respondem perguntas e contam detalhes da vida dele, como se fossem versões humanas da Wikipedia. Acontece que só uma delas realmente é fã, e ela só vai poder abraçar o artista do coração se convencer ele disso.



O quadro mais desafiador e misterioso do Sabadou. Uma pessoa da plateia, do elenco ou do sofá recebe um desafio que deve ser realizado em 60 segundos. Se ele ou ela falharem, um castigo é aplicado no palco. Nenhum agente secreto sai impune se falhar no Sabadou.

Os quadros estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Para outras opções de segmentos, consulte o departamento de Solutions.



