



**BRASIL**



PLANO COMERCIAL

O jornalismo do  
horário nobre  
**mais rentável**  
**da TV**



# O jornalismo do horário nobre mais rentável da TV



**SBT Brasil**

CPP  
**22%**  
maior

**Jornal  
emissora B**

CPM  
**31%**  
maior

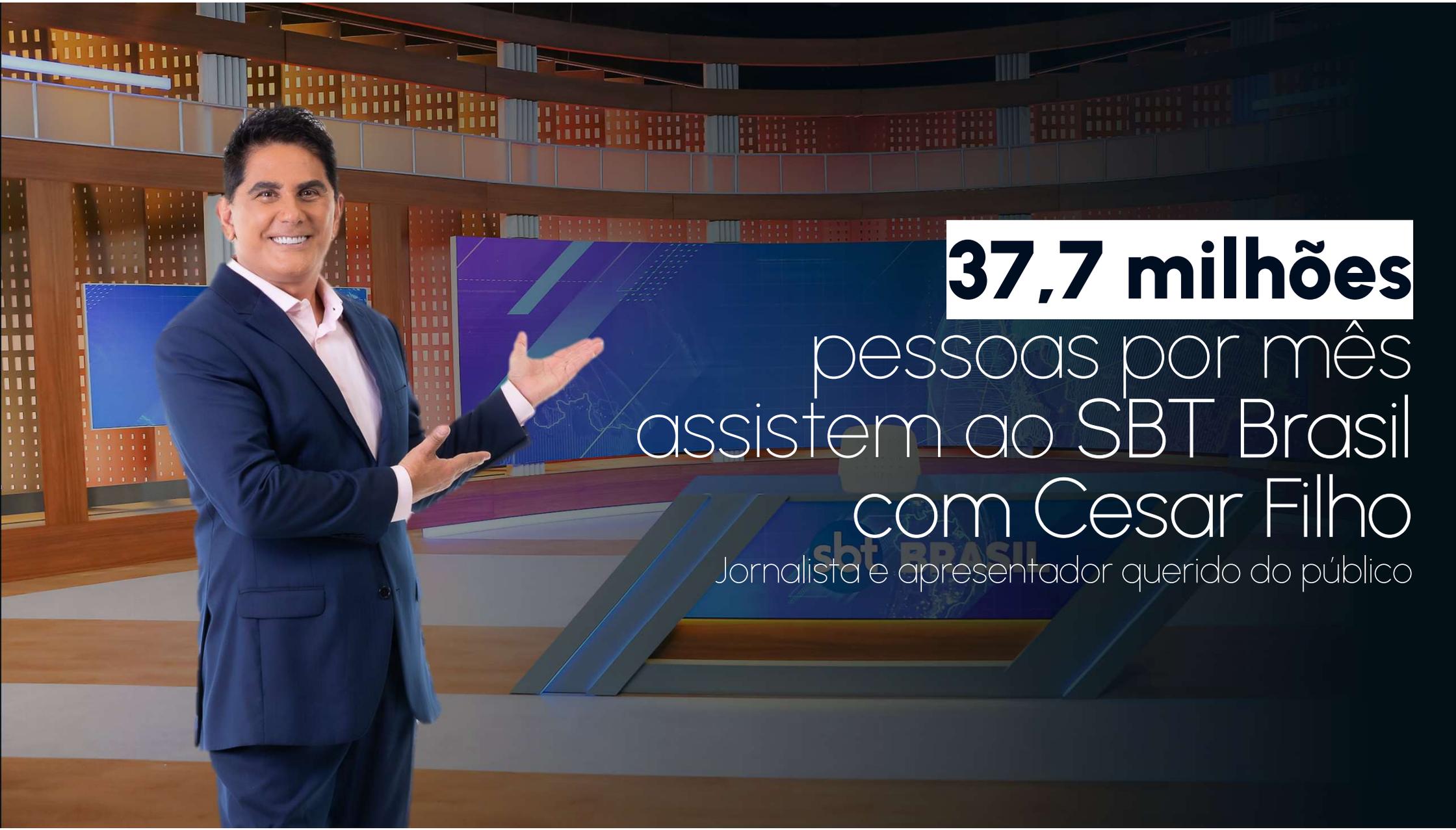
CPP  
**66%**  
maior

**Jornal  
emissora A**

CPM  
**73%**  
maior

Fonte: Instar Analytics - Dados Dom. (Rat%), Dados Total Individuos (GRP#) - Regiões Metropolitanas (15 praças) - Crosstab - ago24 - Dados arredondados | Tabela de Preços - ago24 | Controle de Vendas - Descontos ago24 - Comparação com as tabelas JOVE Agosto/2024 das outras emissoras.





**37,7 milhões**

pessoas por mês  
assistem ao SBT Brasil  
com Cesar Filho

Jornalista e apresentador querido do público



# **Ecossistema da Informação**

Uma estratégia em todas as plataformas  
para distribuir o melhor conteúdo nos  
principais pontos de contato

# Múltiplos canais



A plataforma de comunicação mais democrática do Brasil

**2,9 mi**

pessoas por minuto



A mais nova forma de assistir ao SBT, a qualquer hora, de qualquer lugar

**42 mi**

plays



Site completo, com matérias, vídeos, colunistas e muito mais

**3 mi**

pageviews por mês



SBT News é a marca mais confiável de jornalismo do YouTube BR

**6,4 mi**

inscritos



Página com as notícias do momento para manter o público bem informado

**2 mi**

seguidores



Vídeos com as principais coberturas jornalísticas do SBT

**1,2 mi**

seguidores



O conteúdo do SBT News de forma completa e dinâmica

**706 mil**

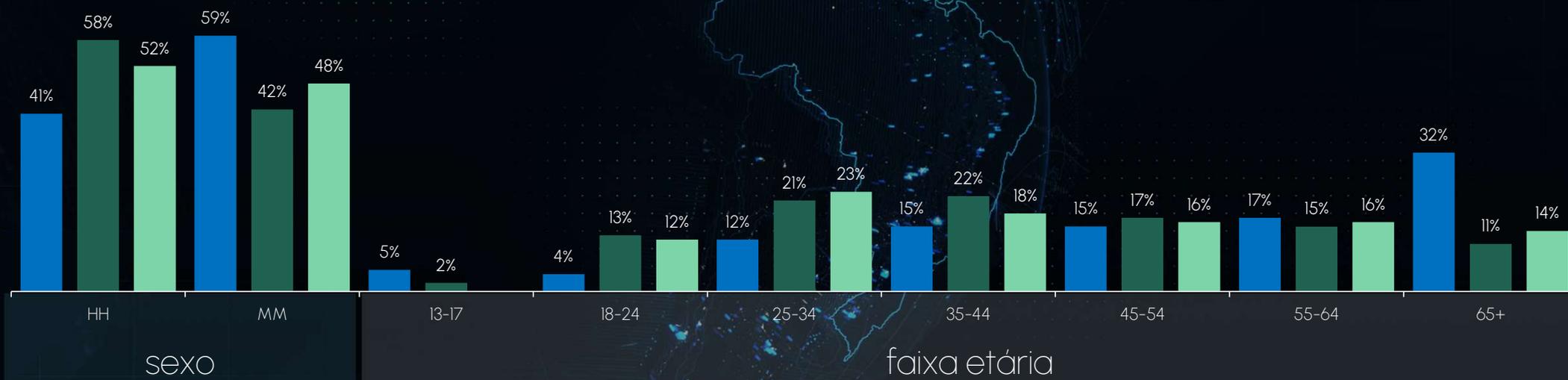
seguidores

Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Individuais - (Rat# extrapolado conforme fator simulação Kantar.) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 - 1o de Janeiro a 30 de Junho de 2024. | Fonte Digital: Youtube Analytics - Período: 01/01/2024 a 30/06/2024.

sbt

# Perfis que se complementam na TV e no Digital

■ TV SBT Brasil ■ YouTube SBT News ■ Site SBT News



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/01 a 30/06/2024.  
Fonte Digital: Youtube Analytics – 01/01 a 30/06/2024.



# Classes sociais de A a E



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/01/2024 a 30/06/2024





# JORNALISMO PRIME TIME

As notícias mais importantes do Brasil e do mundo, com objetividade, propriedade e credibilidade para manter a população bem informada.

**SEG SÁB 19h45**



ASSOCIE  
SUA MARCA  
**À CREDIBILIDADE**

do jornalismo prime time do SBT



# PATROCÍNIO

## Vinheta 5"

Caracterização da vinheta do programa, oferece apropriação dos valores do conteúdo pela marca.

## Comercial 30"

A mensagem completa no break comercial do programa durante o horário nobre da TV.

## Pre/mid-roll

30"  15" ou 30"

A campanha se estende no digital e continua o ciclo nos conteúdos jornalísticos.

NET

**202 mi**

Impactos Individuais

**7,6x**

Frequência Média

**26,5 mi**

Pessoas Alcançadas

SPI

**29 mi**

Impactos Individuais

**8,6x**

Frequência Média

**3,3 mi**

Pessoas Alcançadas

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Planning - Regiões Metropolitanas dados extrapolados para TODO O BRASIL conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Domiciliares - Individuais| Audiência Base: Out/ 2024.

sbt

**A MELHOR  
RENTABILIDADE  
COM A CREDIBILIDADE  
DO SBT**

