



PLANO  
COMERCIAL



# O GAME SHOW **MAIS**

ASSISTIDO DA TV ABERTA

Líder de audiência no gênero

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics – Dados Domiciliares – Rat% – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas - Julho a setembro de 2024.



# TOP 5 DO SBT

59%

de **fidelidade**, com  
**27 minutos assistidos**  
por indivíduos todos os  
domingos

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - Fid% e Ats - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Julho a setembro de 2024. Duração média: 46 minutos.



# AUDIÊNCIA DE PESO

18 MI

de espectadores  
alcançados por  
mês na TV

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (AVMRch# extrapolado conforme fator simulação Kantar) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Julho a setembro de 2024.

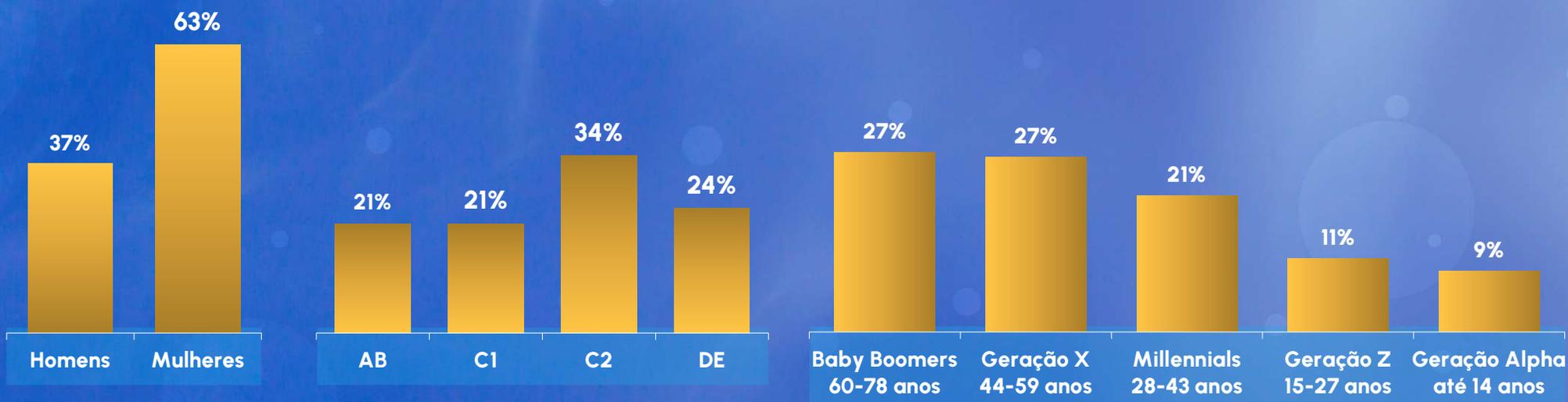


# E ENTRE A GERAÇÃO Z É VICE-LÍDER DE AUDIÊNCIA (15 A 27 ANOS)

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Domiciliares e Individuais - Rat%- Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Julho a setembro de 2024.



# COM QUEM FALAMOS



Fontes: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Julho a setembro de 2024.



# RELEVÂNCIA NO DIGITAL



22,7 MI

de **impressões**  
entre julho e setembro de 2024

1,9 MI

de **visualizações**

Fonte: Youtube Analytics - Canal: Roda a Roda - Todos os vídeos - Julho a setembro de 2024.





# O QUE É

Um game show que desafia três participantes a competir por prêmios em dinheiro, em uma divertida dinâmica de adivinhação de palavras.

**DOM** 18H15-19H00



# A REGRA É UMA SÓ:

ADIVINHE AS PALAVRAS E VENÇA O JOGO

1

O participante gira a roleta. Se ela cair em um valor, ele recebe uma dica da apresentadora e chuta uma letra para descobrir palavras.

2

Se ele acerta a letra, ela é revelada nas palavras e os valores tirados na roleta são somados ao seu montante, cumulativo a cada rodada.

3

Ao final, os valores de cada um são revertidos em dinheiro, e aquele que tiver acumulado a maior quantia pode dobrá-la em um desafio especial.



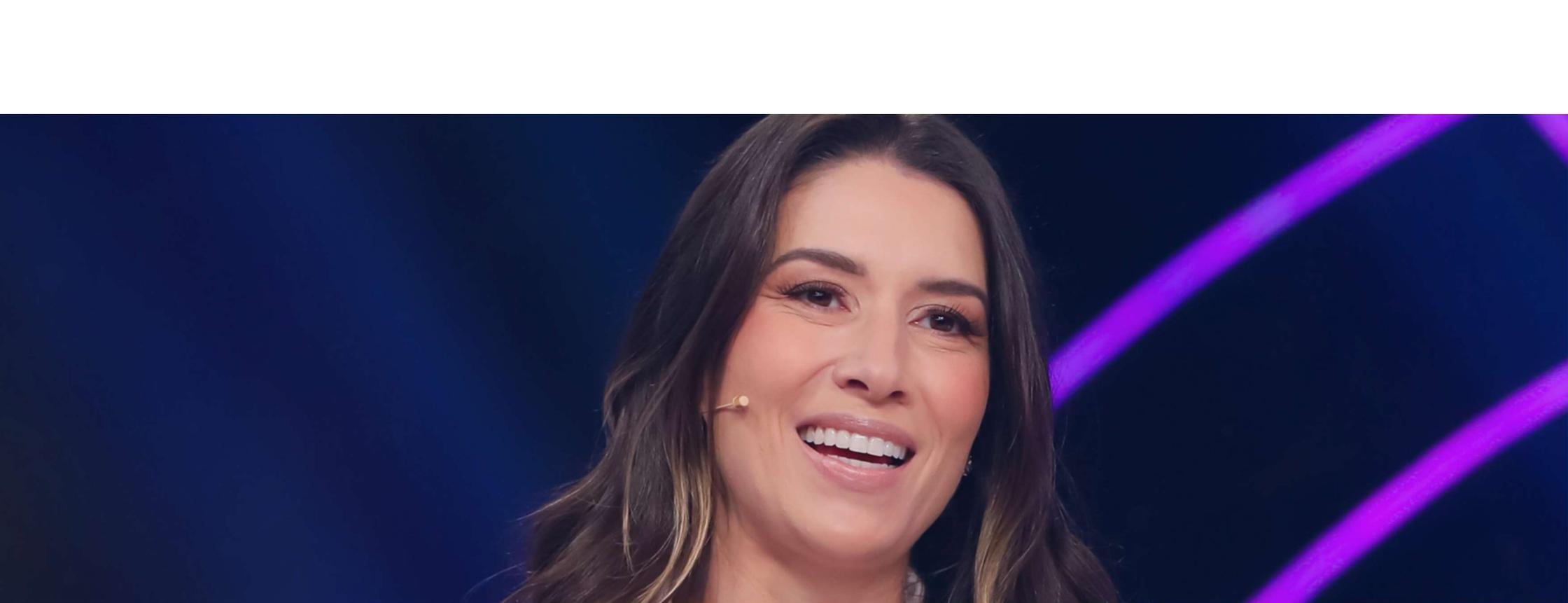
SOB O COMANDO DE

**REBECA**

**ABRAVANEL**

A apresentadora envolve a plateia e os participantes com sua leveza, descontração e o humor que só ela tem.





AQUI O INVESTIMENTO DA  
SUA MARCA RENDE MAIS



# PRODUTO + RENTÁVEL

MENOR **CPP** E **CPM** QUE A CONCORRÊNCIA

**82%**

mais rentável que a emissora A

**60%**

mais rentável que a emissora C

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Rat% - Dados Domiciliares - Setembro de 2024. | Tabela de Preços: Julho de 2024. | CPP e CPM: para efeito comparativo foi utilizado a média de audiência e desconto da faixa horária de cada emissora - Setembro de 2024.



# SUA MARCA

## PROTAGONISTA DO PROGRAMA

Através de entregas comerciais diferenciadas, o anunciante ganha destaque na atração.





NESSA COMPETIÇÃO,  
**SUA MARCA É VITORIOSA**