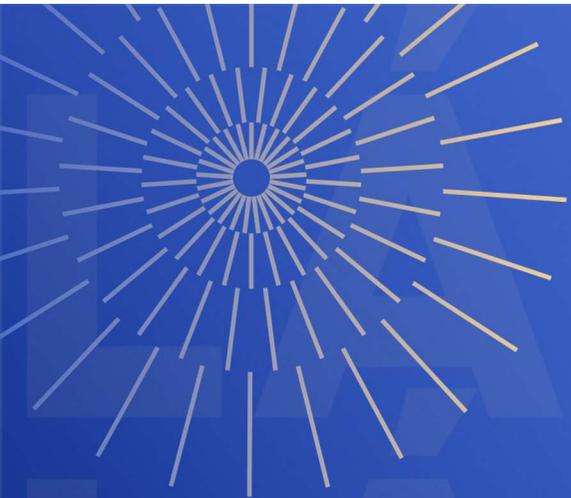


PROGRAMA
SILVIO SANTOS

com Patrícia Bernardi

PLANO COMERCIAL 2024





60

ANOS

do programa de
auditório mais
duradouro da TV
mundial!

Fonte: Site SBT - <https://tv.Sbt.Com.Br/programas/auditorio/programa-silvio-santos/noticia/248889-programa-silvio-santos-e-o-maior-programa-de-auditorio-e-variedades-da-tv-mundial>



Tradição com inovação

Consolidando sua relevância ao longo dos anos



Tempo médio assistido
por indivíduos no período

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Dados individuais - Ats - 2014 a 2024.



Legado de *pai para filha*

Patricia Abravanel continua a história de sucesso iniciada por Silvio Santos, trazendo novidades e frescor, mas sem perder a essência que faz do programa um ícone da TV.

Domingos, das 19h à 00h



Clique e assista
ao conteúdo



Audiência que *é coisa nossa*

35,2mi

de **espectadores alcançados** por mês



A maior audiência

da grade do SBT

e em constante evolução

7% de crescimento entre
janeiro e maio

2º maior engajamento

do gênero auditório na TV Aberta¹
- o 1º também é do SBT -

1h17 assistidas

por indivíduos todos os domingos

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados domiciliares e individuais - Rat%, Ats e AvMrch% - Faixa horária: Domingo, das 20h à 00h - Regiões metropolitanas extrapoladas conforme fator simulação Kantar - Janeiro a 16 junho de 2024. | ¹O programa de auditório mais assistido do gênero é o Domingo Legal.



Agora é +1 hora *de alegria*



Dados da nova faixa horária do PSS: Domingo, das 19h à 00h.

+4,3mi >>> **12%**

de **espectadores alcançados**
por mês com a nova faixa horária

mais **alcance**

39,5mi

de **espectadores alcançados** por mês

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados individuais - AvMrch% e Ats - Faixa horária: Domingo das 19h à 00h - Regiões metropolitanas extrapoladas conforme fator simulação Kantar - Janeiro a 16 de junho de 2024.



PROGRAMA
SILVIO SANTOS
com Patrício Azevedo

Conectado

e impactando novas audiências
no digital



5,2mi

de **usuários únicos**
de março a junho

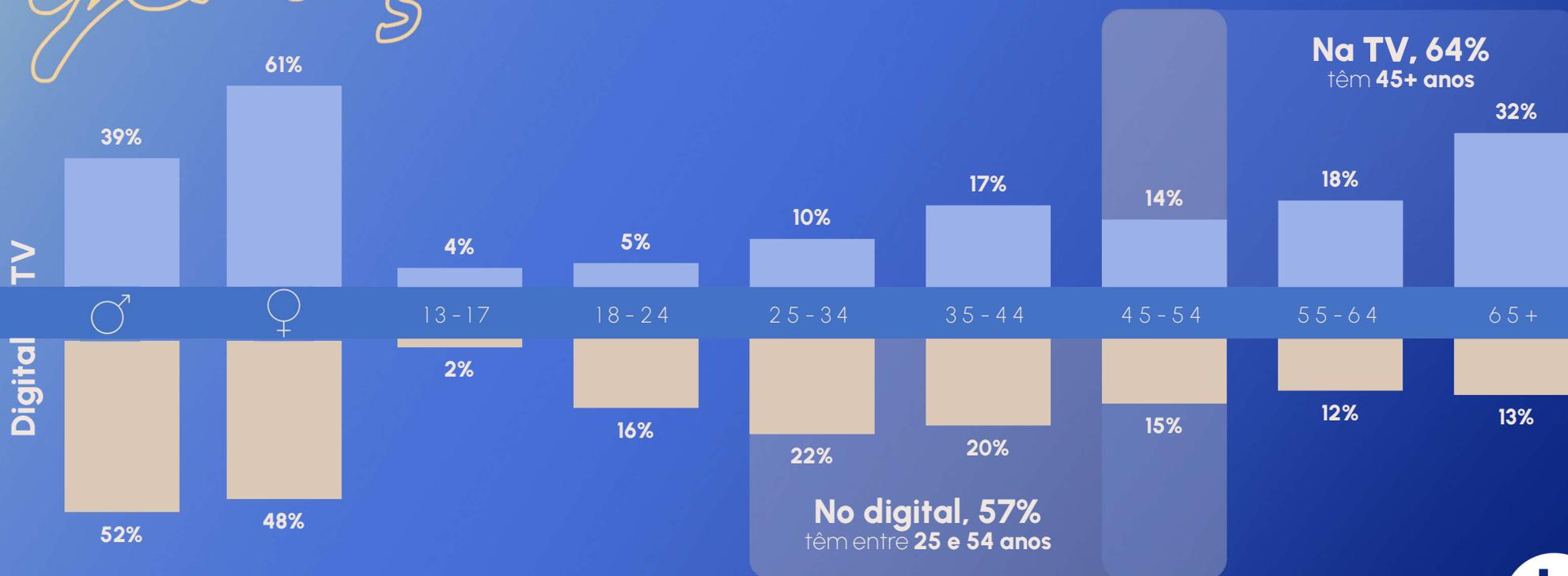
38,6mi

de **visualizações de vídeo**
de janeiro a junho

Fonte: YouTube Analytics – 22 de março a 19 de junho 2024 e Janeiro
a 15 de junho de 2024.



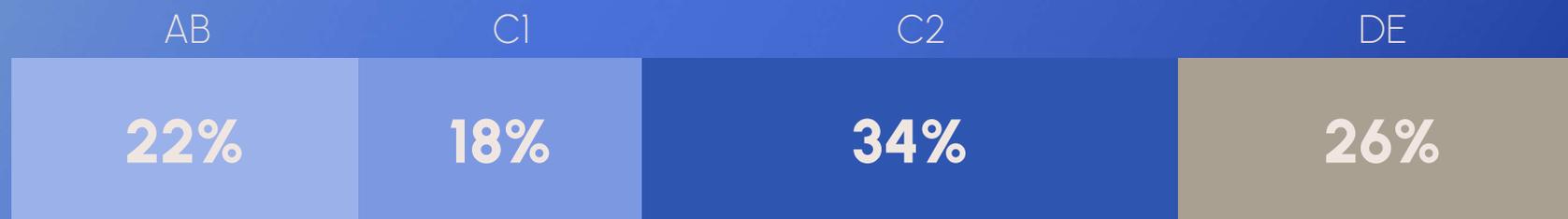
Unimos ~ gerações



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - Adh% - Regiões Metropolitanas (15 parças) - Tabela de Programação - Janeiro a 16 de Junho de 2024 - Faixa horária Domingo, das 19h à 00h - Dados arredondados.
 Fonte: YouTube Analytics - Janeiro a 15 de junho de 2024.



Popular por natureza



52% da classe C
mais popular que a
média da TV aberta

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - Adh% - Regiões Metropolitanas (15 paraças) - Tabela de Programação - Janeiro a 16 de Junho de 2024 - Faixa horária Domingo, das 19h à 00h - Dados arredondados.



+Rentabilidade

O PSS oferece a **melhor relação custo/benefício** da TV aberta nessa faixa horária

55%
mais rentável do que a **emissora A**

16%
mais rentável do que a **emissora C**



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Rat% - Dados Domiciliares - Abril de 2024. | Tabela de Preços: Abril de 2024. | CPP e CPM: para efeito comparativo foi utilizado a média de audiência e desconto da faixa horária de cada emissora - Abr/24.



Possibilidades

da sua marca estar nesse sucesso

1

Patrocínio
do programa

2

Patrocínio
dos quadros

3

Ações
de merchandising



1

Formatos de TV e do Digital que consolidam a exposição da sua marca



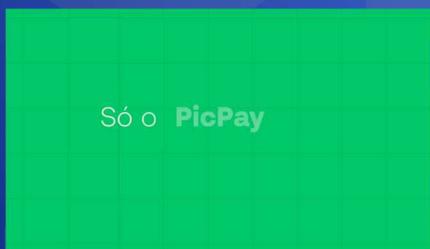
Vinheta caracterizada

Video + áudio que identifica o patrocinador no início, final ou intervalo comercial do programa



Social Branded

Post no feed do Facebook e dark post no Instagram com alcance determinado



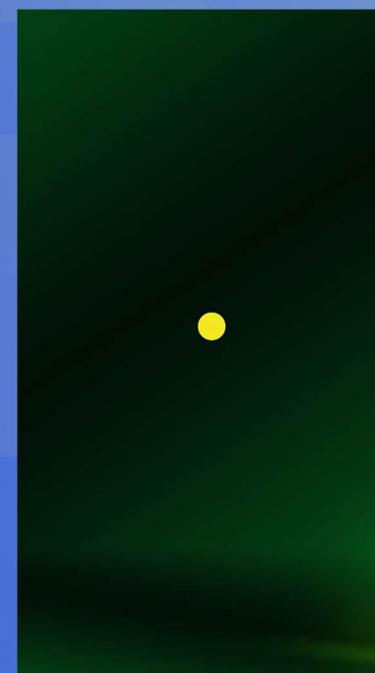
Comercial 30"

Inserção publicitária dentro do break comercial



Pre-Roll / Mid-Roll 30"

Mídia do cliente



Publipost

Conteúdo patrocinado para redes sociais



2 Divirta-se com o novo quadro e os clássicos de temporada



Namoro na TV



Show do Milhão

Exibição do quadro
mediante comercialização.



**Nada Além de
1 Minuto**





Namoro na TV

O quadro é um divertido game de relacionamento no qual uma pessoa vem ao palco para encontrar o amor da sua vida. Essa pessoa conhece aos poucos cada pretendente, com rodadas durante o jogo que revelam informações e detalhes sobre cada um. Ao final do game, o participante tem que decidir quem é o escolhido dentre os três pretendentes.

Horário previsto: 19h.

E com a **participação dessa dupla especial:**



Márcia Sensitiva faz as previsões no amor do solteiro com cada pretendente.



A influencer **Jacque** sai à procura de participantes para o game.





Show do Milhão

Nesse game show, o participante responde a uma série de perguntas de conhecimentos gerais, acumulando prêmios em dinheiro. Cada pergunta possui um valor determinado, aumentando à medida que o participante avança no jogo. Com a ajuda dos universitários e dos pulos, ele pode ganhar o prêmio máximo.

Horário previsto: 23h.



16
perguntas



até **1 milhão**
de prêmio

Clique e assista
ao vídeo

43,4mi

de **espectadores alcançados** no último ano, em 2021

Exibição do quadro mediante comercialização.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme EDTV 2021 e atlas de cobertura SBT 2021 - Cov% - Show do Milhão Picpay - Período: Janeiro a dezembro/2021.





Nada Além de 1 Minuto

O participante mostra sua habilidade para realizar as provas, que parecem simples e fáceis, mas que devem ser completadas em até 1 minuto cada uma. Se o competidor conseguir executar todas elas, leva o prêmio máximo para casa.

Horário previsto: 22h50.



12
provas



60
segundos



até **300mil**
de prêmio

↖
Clique e assista
ao vídeo

37,7mi

de **espectadores alcançados** na temporada 2023

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados domiciliares e individuais - Cov% - Tabela de programação - Regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme atlas de cobertura SBT e EDTV 2013 - Maio a agosto/2023.



2

Quadros fixos que engajam a audiência



Jogo das 3 Pistas

Dois famosos se enfrentam para tentar descobrir, com o menor número de pistas, qual a palavra secreta.

Exibição: 22h.



Qual é Música

Dois times devem adivinhar o nome de músicas tocadas pelo maestro através de trechos instrumentais.

Exibição: 21h.



Show de Calouros

Participantes de todo o Brasil têm a oportunidade de mostrarem seus talentos no palco do programa.

Exibição: 20h.



Câmeras Escondidas

Pessoas comuns são colocadas em situações inusitadas e cômicas, enquanto são gravadas por câmeras escondidas.

Exibição: 23h40.



Tá na Rua

Nesse jogo de perguntas e respostas, o participante precisa encontrar alguém que saiba tanto quanto ele.

Exibição: Sob consulta.



Clique nas imagens e assista aos vídeos

Horários de exibição previstos e sujeitos à alteração.



3

Formatos diferenciados para o seu produto alcançar o sucesso!



Vinheta animada

Vinheta gráfica com a linguagem do programa e contextualizada ao momento exibido.



Visualização de marca

Visualização do produto integrado ao cenário ou ao contexto do PSS, sem menção do apresentador



Chamada de marca

Peça que chama/divulga um conteúdo da marca. Veiculação nos breaks.



Ação integrada

Ação contextualizada ao conteúdo editorial do PSS, respeitando a linguagem da atração



Testemunhal

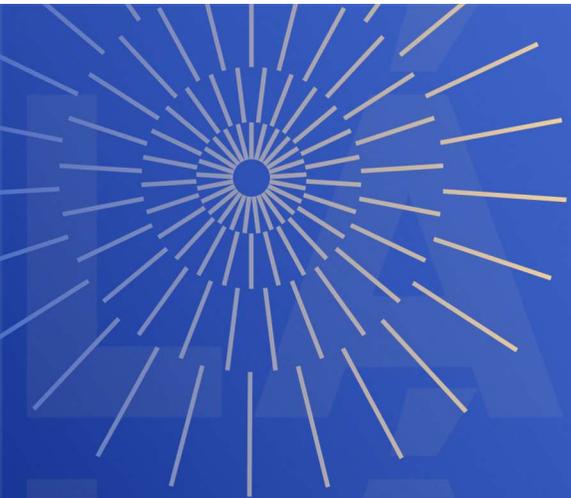
Divulgação direta à marca, com exposição do produto (bancada) e imagem ou vídeo no telão



QR code com logo

Insert com presença de QR Code que direciona para o site/app/ambiente virtual do cliente + logo dentro do conteúdo





Traga sua marca

para o programa mais emblemático e querido da televisão brasileira!



