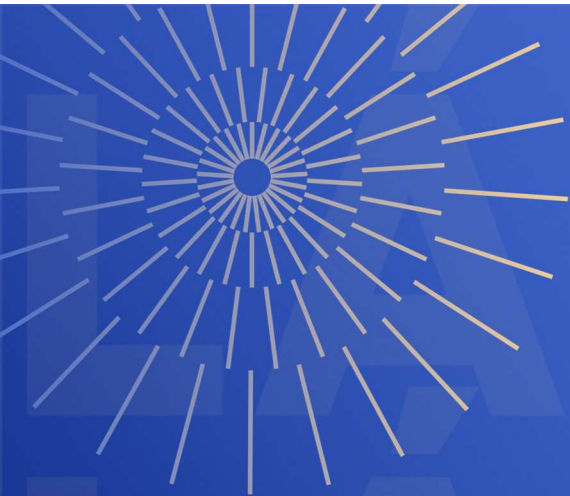


PROGRAMA  
**SILVIO SANTOS**

*com Patrícia Bernardi*

PLANO COMERCIAL 2025





**61** ANOS

do programa de  
auditório mais  
duradouro da  
TV mundial!



Fonte: Site SBT - <https://tv.Sbt.Com.Br/programas/auditorio/programa-silvio-santos/noticia/248889-programa-silvio-santos-e-o-maior-programa-de-auditorio-e-variedades-da-tv-mundial>

# Tradição com inovação

Consolidando sua relevância ao longo dos anos



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Dados individuais - Afs - 2014 a outubro de 2024.







# Legado de *pai para filha*

Patricia Abravanel continua a história de sucesso iniciada por Silvio Santos, trazendo novidades e frescor, mas sem perder a essência que faz do programa um ícone da TV

**Domingos, das 19h à 00h**



**Clique e assista**  
ao conteúdo



# Audiência que *é coisa nossa*

**34,9mi**  
de **espectadores alcançados** por mês



**A maior audiência**  
da grade do SBT  
**e em constante evolução**  
**12% de crescimento**  
entre janeiro e outubro

**2º maior engajamento**  
na TV Aberta

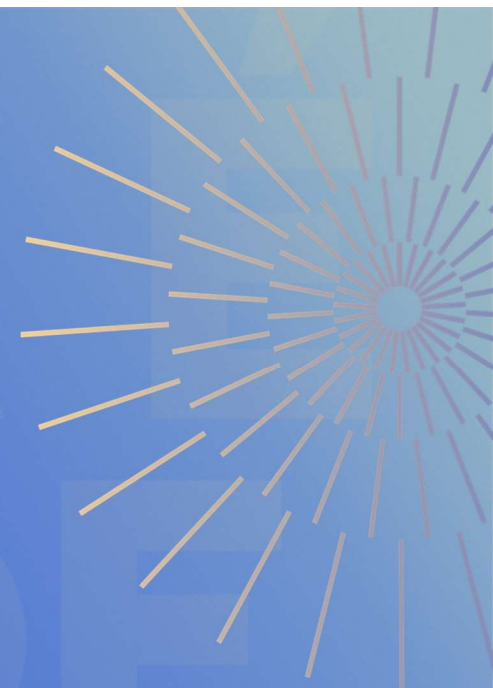
**1h22 assistidas**  
por indivíduos todos os domingos

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas, dados extrapolados para todo o Brasil conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Domiciliares e Individuais | Rat%, AvMRch%, Ats  
- Tabela de Programação- Janeiro a Outubro 2024.





# Somos a escolha *do público*



**37%**

dos espectadores  
**assistiram a todos** os  
programas de jan. a out.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas, dados extrapolados para todo o Brasil conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Individuais | Permanência - Tabela de Programação - Janeiro a Outubro 2024.



PROGRAMA  
**SILVIO SANTOS**  
*com Patrício Azevedo*

**Conectado**  
e impactando novas audiências  
no digital



**104,8mi**

de **visualizações de vídeo**  
de janeiro a outubro

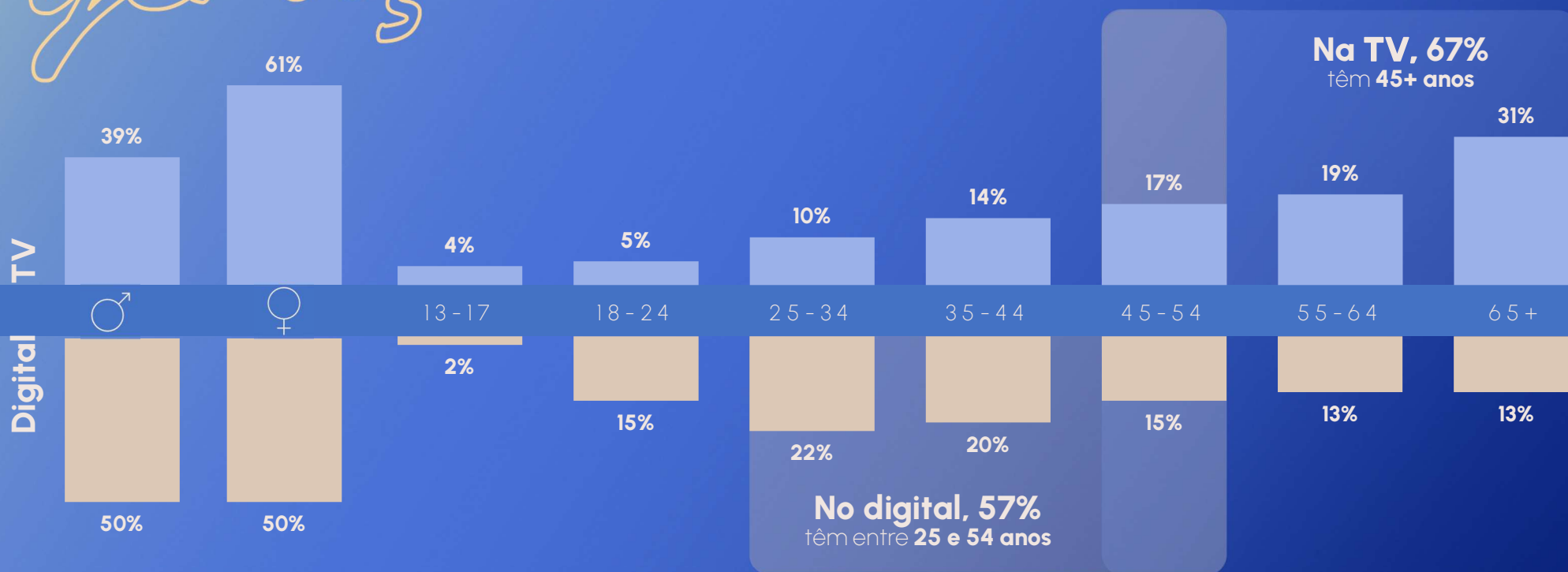
**1,4mi**

de **impressões**  
de janeiro a outubro

Fonte: Youtube Analytics - Canal Programa Silvio Santos - Todos os vídeos (de 01/01/2024 até 31/10/2024).



# Unimos ~ gerações



Fontes: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões Metropolitanas | Dados Individuais – (Adh%) – Tabela de Programação – Janeiro a Outubro 2024.  
Youtube Analytics – Canal Programa Silvio Santos – Período: Janeiro a Outubro 2024.



# Popular por natureza



**52% da classe C**  
mais popular que a  
média da TV aberta

# +Rentabilidade

O PSS oferece a **melhor relação custo/benefício** da TV aberta nessa faixa horária

**79%**  
mais rentável do que a **emissora A**

**51%**  
mais rentável do que a **emissora C**



Fonte: Instar Analytics - Dados Dom (Rat% e Rat#) - Regiões Metropolitanas (15 praças) - Crosstab - Outubro de 2024 - Dados arredondados | Tabela de Preços - Outubro de 2024 | Controle de Vendas - Descontos agosto de 2024.



# Divirta-se com os atrações clássicas de temporada



Nada Além de  
1 Minuto



Show do Milhão  
2025



# Nada Além de 1 Minuto

O participante mostra sua habilidade para realizar as provas, que parecem simples e fáceis, mas que devem ser completadas em até 1 minuto cada uma. Se o competidor conseguir executar todas elas, leva o prêmio máximo para casa

Horário previsto: 22h50

**Exibição: 02/02 a 27/04/2025**



**12**  
provas



**60**  
segundos



até **300mil**  
de prêmio

↖  
**Clique e assista**  
ao vídeo

# 45,7mi

de **espectadores alcançados** na temporada 2024

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas, dados extrapolados para todo o Brasil conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Individuais | Cov% - Tabela de Programação - Janeiro a Outubro 2024.







# Show do Milhão

Nesse game show, o participante responde a uma série de perguntas de conhecimentos gerais, acumulando prêmios em dinheiro. Cada pergunta possui um valor determinado, aumentando à medida que o participante avança no jogo. Com a ajuda dos universitários e dos pulos, ele pode ganhar o prêmio máximo

Horário previsto: 23h



**17**  
perguntas



até **1 milhão**  
de prêmio

**Clique e assista**  
ao vídeo

# 24,7mi

de **espectadores alcançados** entre set. e outubro

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Cov# (extrapolado conforme fator simulação Kantar) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 - 08/09 a 13/10/2024.



# Quadros fixos que engajam a audiência



## Jogo das 3 Pistas

Dois famosos se enfrentam para tentar descobrir, com o menor número de pistas, qual a palavra secreta

Exibição: 22h



## Qual é Música

Dois times devem adivinhar o nome de músicas tocadas pelo maestro através de trechos instrumentais

Exibição: 21h



## Show de Calouros

Participantes de todo o Brasil têm a oportunidade de mostrarem seus talentos no palco do programa

Exibição: 20h



## Câmeras Escondidas

Pessoas comuns são colocadas em situações inusitadas e cômicas, enquanto são gravadas por câmeras escondidas

Exibição: 23h40



## Namoro na TV

Um divertido game de relacionamento onde uma pessoa vem ao palco do programa para encontrar o amor da sua vida

Exibição: 19h



**Clique nas imagens e assista aos vídeos**

Horários de exibição previstos e sujeitos à alteração.



# Sua marca protagonista do programa

Através de entregas comerciais diferenciadas,  
o anunciante ganha destaque na atração



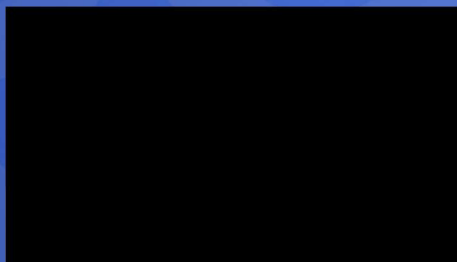


# Formatos de TV e do Digital que consolidam a exposição da sua marca



## Vinheta caracterizada

Video + áudio que identifica o patrocinador no início, final ou intervalo comercial do programa



## Vinheta animada

Vinheta gráfica com a linguagem do programa e contextualizada ao momento exibido



## Insert especial

Arte especial com formato a definir associada à linguagem gráfica do programa



## Visualização

Visualização do produto integrado ao cenário ou ao contexto do PSS, sem menção do apresentador



## Testemunhal

Divulgação direta à marca, com exposição do produto (bancada) e imagem ou vídeo no telão



## Ação integrada

Ação contextualizada ao conteúdo editorial do PSS, respeitando a linguagem da atração



## Amplificação no Digital

- Conteúdo no YouTube
- Reels no Instagram
- Publipost no TikTok





