

PRIMEIRO

IMPACTO

PLANO COMERCIAL



JORNALISMO MATUTINO COM A MELHOR RENTABILIDADE E FIDELIDADE

+RENTÁVEL CPP E CPM

MENORES QUE OS JORNALÍSTICOS DO HORÁRIO

70%

MAIS RENTÁVEL QUE A
EMISSION (A)

24%

MAIS RENTÁVEL QUE A
EMISSION (C)

49%

MAIS RENTÁVEL QUE A
EMISSION (D)

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Rat% - Dados Domiciliares - Setembro de 2024.

Tabela de Preços: Setembro 2024. | CPP e CPM: para efeito comparativo foi utilizado a média de audiência e desconto da faixa horária de cada emissora - Setembro 2024.

63% +FIEL,
QUE A MÉDIA DO
GÊNERO JORNALISMO
NA TV ABERTA

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - NET dados extrapolados para TODO BRASIL conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Domiciliares e Individuais -, Fid% e Permanência - Tabela de Programação - Abril a Setembro 2024

O PRIMEIRO IMPACTO DA NOTÍCIA SEG-SEX 7:30-11:00

NOTÍCIAS DO MOMENTO • SEGURANÇA • SERVIÇOS • ESPORTES • VARIEDADES • CULTURA • QUALIDADE DE VIDA



Marcão do Povo



Marcia Dantas

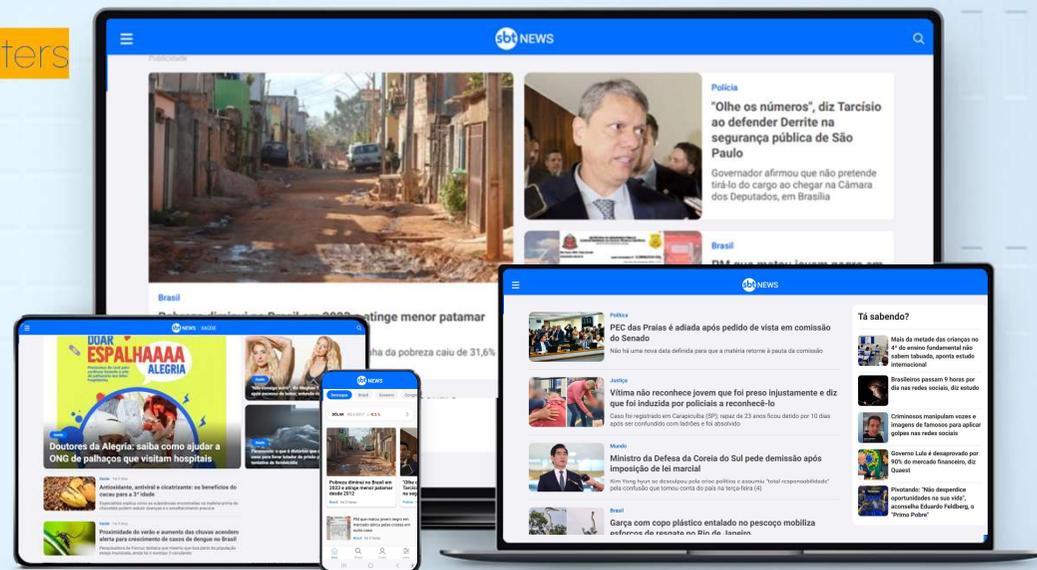


Dani Brandi

**ATÉ O FINAL
DA MANHÃ
11:00-12:45**

CONTEÚDO COM A A MARCA DE MAIOR CONFIANÇA DO BRASIL

eleita pelo 4º ano consecutivo pelo Instituto Reuters



ECOSSISTEMA DA NOTÍCIA



Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Individuais - (Rat# extrapolado conforme fator simulação Kantar.) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024- 1o de Janeiro a 30 de Junho de 2024. | Fonte Digital: Youtube Analytics - Período: 01/01/2024 a 30/06/2024.

UMA AUDIÊNCIA DE MILHÕES NA TV E NO DIGITAL



24,5 MI

espectadores alcançados
por mês



41 MIN

tempo médio assistido



760 MI

visualizações em 2024
(até setembro)

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - NET dados extrapolados para TODO BRASIL conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Domiciliares e Individuais - AvMRch%, Permanência - Tabela de Programação - Abril a Setembro 2024 - faixa 6:00 - 9:30. Youtube Analytics - Canal SBT News - Todos os vídeos (de 01/01/2024 até 30/09/2024)

LÍDER EM AFINIDADE

PÚBLICO ADULTO

ENTRE AS EMISSORAS ABERTAS

(FAIXA: 6:00-9:30 | AMBOS 18-49)

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - NET dados extrapolados para TODO BRASIL conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Domiciliares e Individuais - Aff%. - Tabela de Programação - Abril a Setembro 2024

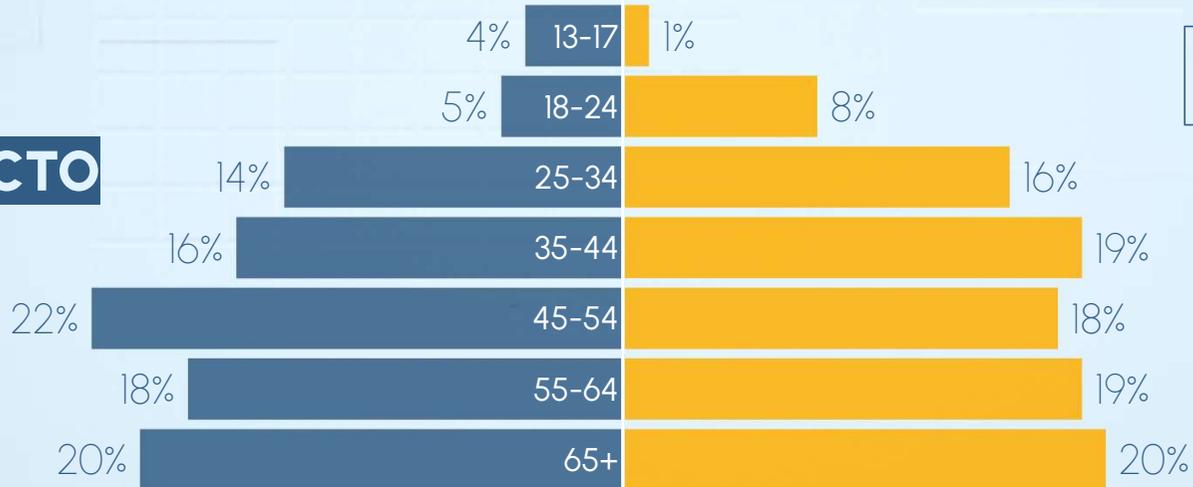
NOSSO PÚBLICO

FAIXA: 6:00-9:30



TV

PRIMEIRO IMPACTO



Digital

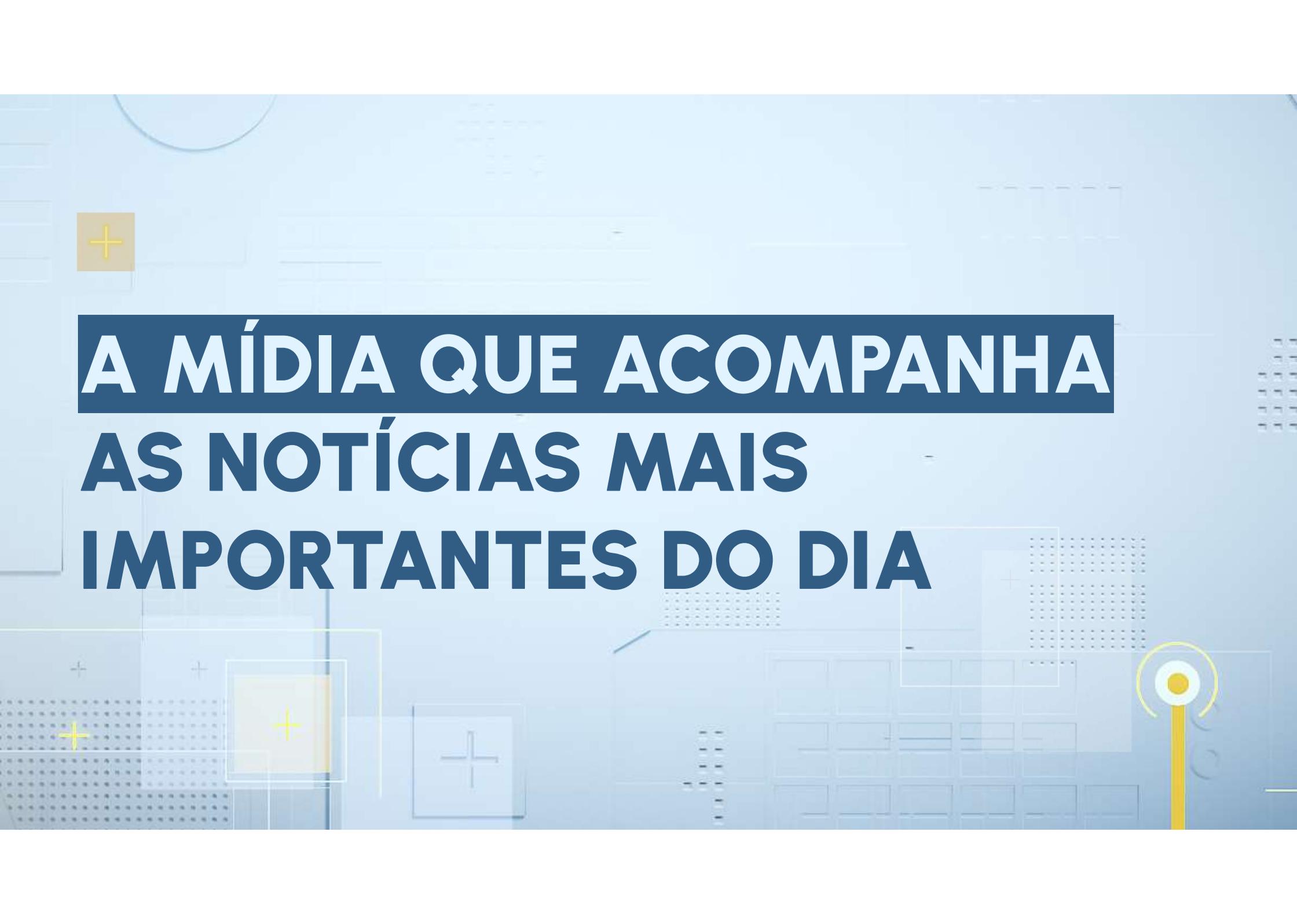
SBT NEWS

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – Abril a Setembro 2024
Fonte: Youtube Analytics – Canal SBT News – Período: 01/01/2024 a 30/09/2024.

PERFIL SOCIO ECONÔMICO

FAIXA: 6:00-9:30





**A MÍDIA QUE ACOMPANHA
AS NOTÍCIAS MAIS
IMPORTANTES DO DIA**

PATROCÍNIO

SUA MARCA COM MAIS CREDIBILIDADE E RESULTADO

NET

64,6 mi

Impactos Individuais

3,9x

Frequência Média

16,7 mi

Pessoas Alcançadas

SPI

8,7 mi

Impactos Individuais

4,4x

Frequência Média

2 mi

Pessoas Alcançadas

Vinheta caracterizada

Oferecimento da vinheta do programa, associando-se aos valores do jornalismo

Comercial

O filme da marca no break do programa

Testemunhal

Marcão do Povo abre espaço no programa para sua marca

Pre/Mid-roll (Site, YouTube e Simulcast)

A mensagem completa no canal de notícias do SBT e na mais nova plataforma digital de conteúdo do SBT

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Planning - RM (15 praças) regiões metropolitanas dados extrapolados e Grande S. Paulo extrapolada para a Capital, conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 | Dados domiciliares e individuais| Audiência Base: Outubro 2024

OPORTUNIDADES

Tabelinha

Testemunhal

TABELINHA

Um bate papo que vai direto ao ponto, trazendo os principais acontecimentos do esporte, com ênfase no futebol. Uma tabelinha entre Marcão do Povo e Luiz Alano, para deixar o público bem informado.

segunda e quarta, entre 8:30 e 9:00



3 a cada 5
pessoas que assistem ao sbt se
declaram fãs ou super-fãs de futebol.

TESTEMUNHAL

Os talentos do Primeiro Impacto transmitem a mensagem do anunciante e ainda contam com telão e bancada para apoiar a ação de merchandising.



OBSERVAÇÕES

- Atualizado em: 23/12/24.
- Tabela de preços: Janeiro/25.
- Cotas disponíveis: Patrocínio: - 4 | Patrocínio de Quadro: - 1 por quadro
- Custos de cachê, produção e ANCINE: são cobrados separadamente e não estão inclusos na mídia. Consulte seu atendimento comercial.
- Volume Digital: impressão/visualização para formatos de CPM, visualização para formatos de CPMV, alcance para formatos de CPMA, impacto para os demais.
- +SBT: as cotas fundadoras - O Boticário, Seara, Unilever, Coca-Cola e Caixa - bloqueiam suas respectivas categorias até fevereiro/25. Consulte seu atendimento comercial.
- TikTok: a plataforma está indisponível para anunciantes do segmento de apostas. O saldo referente à esta entrega pode ser revertido em outros formatos digitais.
- TV SBT e Simulcast: toda inserção comercial realizada durante um programa é transmitida simultaneamente para as plataformas TV SBT, Site SBT, Simulcast e VOD (expira após 3 meses) +SBT, e Canais de Afiiladas/Regionais no YouTube.
- Primeiro Impacto 3 e SBT News na TV: os programas são exibidos em mercado Mini NET, composto pelos mercados SAT, São Paulo (SPI), Jau (SP2); Ribeirão Preto (SP3), Rio de Janeiro (RJ1), Nova Friburgo (RJ2), Porto Alegre (RS1), Brasília DF (BRI), Belém (PA1).
- Merchandising: todos os formatos devem ser previamente aprovados pelo departamento de Solutions.
- Pre-roll/Mid-roll: a segmentação de público-alvo pode ser feita exclusivamente por geolocalização e temas de conteúdo (entretenimento, infantil, jornalismo etc.) Não há possibilidade de segmentação demográfica e outras.
- Amplificação: disponível em uma ou mais plataformas YouTube, Facebook, Instagram, Kwai e Tik Tok, com CPMV mínimo por unidade/pacote e desconto máximo de 90%. Formato indisponível para anunciantes do segmento de apostas. Consulte seu atendimento comercial.

PRIMEIRO

IMPACTO

