



NOTÍCIAS
IMPRESSONANTES

PLANO COMERCIAL





LÍDER ENTRE PESSOAS QUE ASSISTEM VÍDEOS ENGRAÇADOS



SÁBADO

00h às 02h

Duas horas de diversão,
com vídeos engraçados
que deixam a audiência
rindo do começo ao fim



VICE-LÍDER EM AUDIÊNCIA

+ **19%** QUE A EMISSORA C

Fonte: Kantar BOPE Meda - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Bat%, Bat# - Dados Domiciliares - Julho 2024 / Tabela de Preços SBT e Globo W/24 e Record W/24 / Obs: Audiência da Concorrência para efeito comparativo foi utilizada a média de audiência da faixa horária de cada programa da grade da SBT (W/24)



SÃO MILHÕES DE **RISADAS**

PESSOAS ALCANÇADAS



POR MÊS

1,3 M

POR MINUTO



SÃO MILHÕES DE **RISADAS**

PESSOAS ALCANÇADAS



POR MÊS

3,6 M

POR DIA



CADA EPISÓDIO UMA EXPERIÊNCIA COLETIVA



33%

da nossa audiência
assistem juntas



+8%

que a média do gênero
show na tv aberta

QUE DIVERTE A TODOS OS PÚBLICOS



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (9cl) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – 01/01/2024 a 30/06/2024





NOTÍCIAS
IMPRESSIONANTES