



plano comercial

SBT NEWS

A MARCA DE NOTÍCIAS MAIS CONFIÁVEL
DO BRASIL PELO 4º ANO CONSECUTIVO

Fontes: Instituto Reuters 2021 a 2024 – YouTube Report.



VICE-LÍDER

EM AUDIÊNCIA NA TV ABERTA

+143% QUE O 3º LUGAR

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Mini Net (5 praças), dados extrapolados para TODO O ESTADO conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 - Dados Domiciliar e Individual | Rat% - Faixa Horária | Todos os dias - 03h00 às 05h59 - Janeiro a Novembro 2024



TODOS OS DIAS

DURANTE A MADRUGADA

ATÉ O INÍCIO DA MANHÃ

ECOSSISTEMA DA NOTÍCIA



SEG | SEX 5:00 – 7:30

DARLISSON
DUTRA

SEG | SEX 3:00 – 5:00

SÁB | DOM 2:00 – 6:00

aos finais de semana outros apresentadores se alternam no SBT News

MARCELO
CASAGRANDE



COBERTURA **SBT NEWS**

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB	DOM
						2:00	
3:00	SBT NEWS MADRUGADA						
5:00	SBT NEWS MANHÃ						
6:00							SBT NEWS DOMINGO
7:30							7:00

Mini Net	SAT, São Paulo (SP1), Jaú (SP2), Ribeirão Preto (SP3), Rio de Janeiro (RJ1), Nova Friburgo (RJ2), Porto Alegre (RS1), Brasília DF (BR1), Belém (PA1)
SP1	39 cidades da Grande São Paulo
NET	97% dos domicílios do país

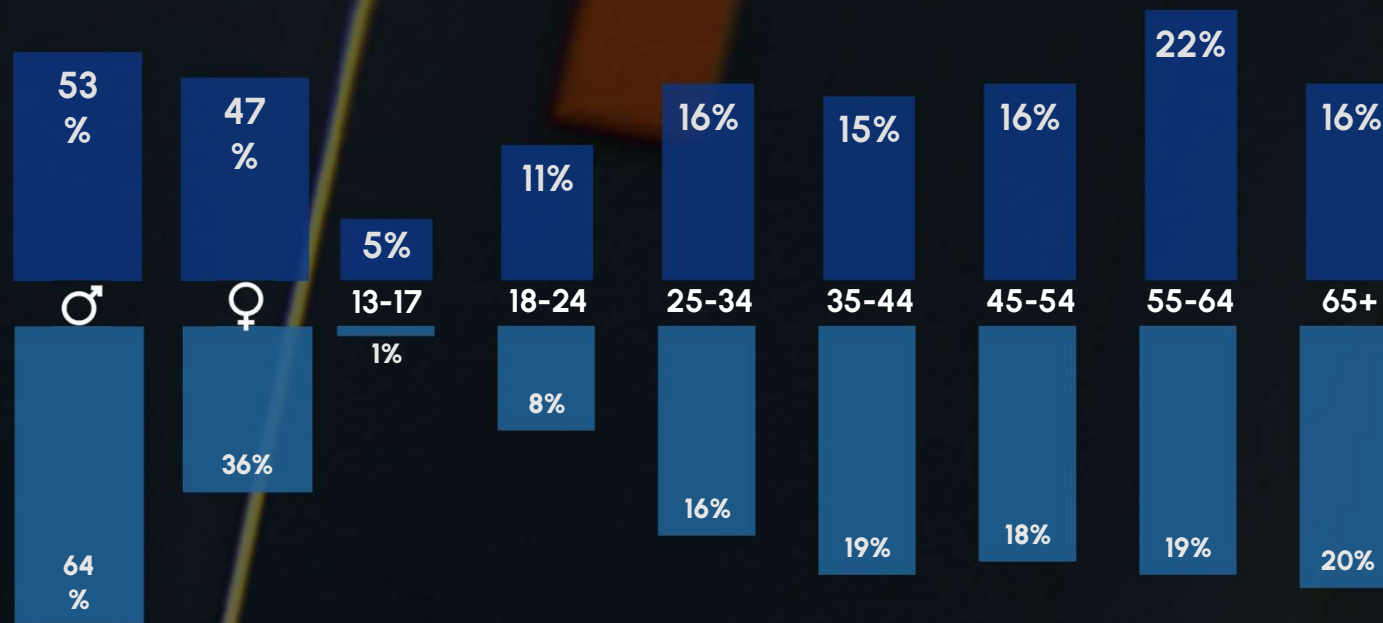


PERFIL DE PÚBLICO

FAIXA 03:00 ÀS 06:00

TV | **ABC1 38%**
C2 29% | DE 32%

DIGITAL
YouTube SBT News



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Mini Net (5 praças) | Dados Individuais e Domiliares – (Adh%) – Faixa Horária | Todos os dias – 03h00 às 05h59 – – Janeiro a Novembro 2024
Fonte Digital: Fonte: Youtube Analytics – Canal SBT NEWS – Período: 01/01/2024 a 30/11/2024

SUA MARCA ASSOCIADA AO

SBT NEWS



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

1. Atualizado em: 18/12/24.
2. Tabela de preços: Dezembro/24.
3. Cotas disponíveis: 2
4. Volume Digital: impressão/visualização para formatos de CPM, visualização para formatos de CPMV, alcance para formatos de CPMA, impacto para os demais.
5. +SBT: as cotas fundadoras - O Boticário, Seara, Unilever, Coca-Cola e Caixa - bloqueiam suas respectivas categorias até fevereiro/25. Consulte seu atendimento comercial.
6. TV SBT e Simulcast: toda inserção comercial realizada durante um programa é transmitida simultaneamente para as plataformas TV SBT, Site SBT, Simulcast e VOD (expira após 3 meses) +SBT, e Canais de Afiliadas/Regionais no YouTube.
7. SBT News na TV: programa exibido em mercado Mini NET, composto pelos mercados SAT, São Paulo (SP1), Jaú (SP2), Ribeirão Preto (SP3), Rio de Janeiro (RJ1), Nova Friburgo (RJ2), Porto Alegre (RS1), Brasília DF (BR1), Belém (PA1).
8. Merchandising: todos os formatos devem ser previamente aprovados pelo departamento de Solutions.
9. Pre-roll/Mid-roll: a segmentação de público-alvo pode ser feita exclusivamente por geolocalização e temas de conteúdo (entretenimento, infantil, jornalismo etc.) Não há possibilidade de segmentação demográfica e outras.

