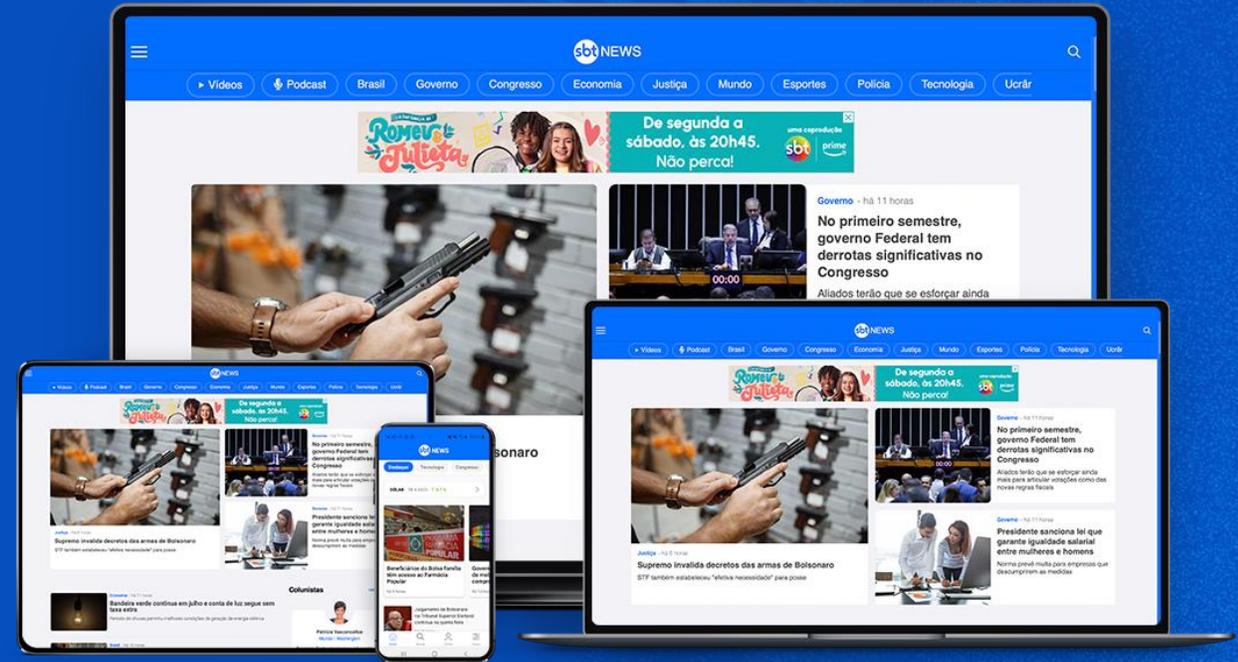




NEWS

A sua fonte segura de informação

Estamos em
todas as telas
Seja no app, site, youtube ou redes
sociais, trazemos informação de
confiança.



por isso temos +
CREDIBILIDADE



sendo a marca de jornalismo mais

CONFIÁVEL

do brasil pelo terceiro ano consecutivo.

MUITO ALÉM DA HARD NEWS

The screenshot shows the SBT NEWS website interface on a laptop screen. At the top, the SBT NEWS logo is visible. Below it, a navigation bar contains several menu items: Videos, Podcast, Brasil, Governo, Congresso, Economia, Justiça, Mundo, and Esportes. The main content area features a large banner for the TV show "The CHOSEN OS ESCOLHIDOS". The banner includes a portrait of a man with a beard and the text: "Para transformar corações do mundo inteiro, Jesus começou pelos escolhidos." Below this, it says "Não perca! 18 a 22/12, 22h30" and the SBT logo. Below the banner, there are two smaller images: one showing a news anchor at a desk with a "00:00" timer, and another showing a group of people in traditional indigenous attire. To the right of these images is a news article snippet with the headline "O que acontece após Congresso derrubar v marco temporal?" and a sub-headline "Tese já havia sido declarada inconstitucional pelo Supremo Federal (STF), por 9 votos d".

sbt NEWS

► Videos Podcast Brasil Governo Congresso Economia Justiça Mundo Esportes

The CHOSEN
OS ESCOLHIDOS

Para transformar corações do mundo inteiro, Jesus começou pelos escolhidos.

Não perca!
18 a 22/12, 22h30

sbt

Brasil

O que acontece após Congresso derrubar v marco temporal?

Tese já havia sido declarada inconstitucional pelo Supremo Federal (STF), por 9 votos d

MUITO ALÉM DA HARD NEWS

saúde
bem-estar
economia
turismo



tecnologia
melhor idade
empreendedorismo
mobilidade
informação

sbt NEWS

▶ Vídeos

Podcast

Brasil

Governo

Congresso

Economia

Justiça

Mundo

Esportes



The CHOSEN
OS ESCOLHIDOS

Para transformar corações do mundo inteiro, Jesus começou pelos escolhidos.

Não perca!
18 a 22/12, 22h30



Brasil

O que acontece após Congresso derrubar o marco temporal?

Tese já havia sido declarada inconstitucional pelo Supremo Federal (STF), por 9 votos a

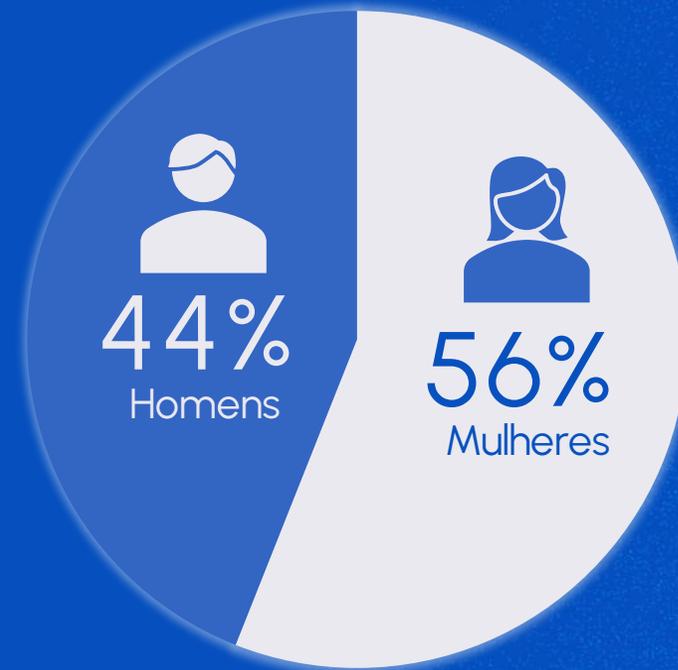
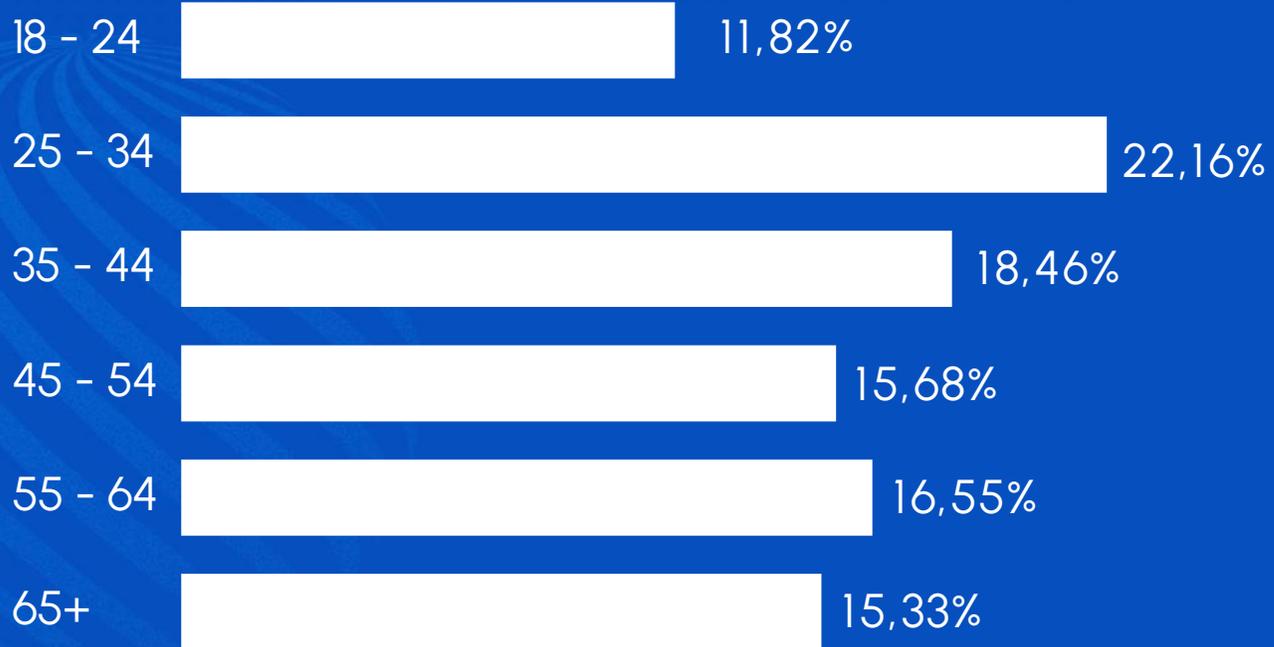
SUCESSO EM ACESSOS

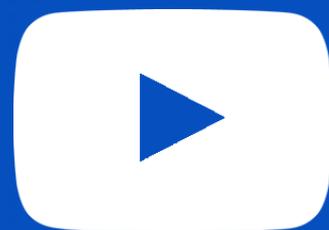
+ de **130k**
downloads
no aplicativo



QUEM NÓS ATINGIMOS?

Site e APP





os números
não mentem!

são mais de
3,6 BILHÕES
de visualizações no youtube



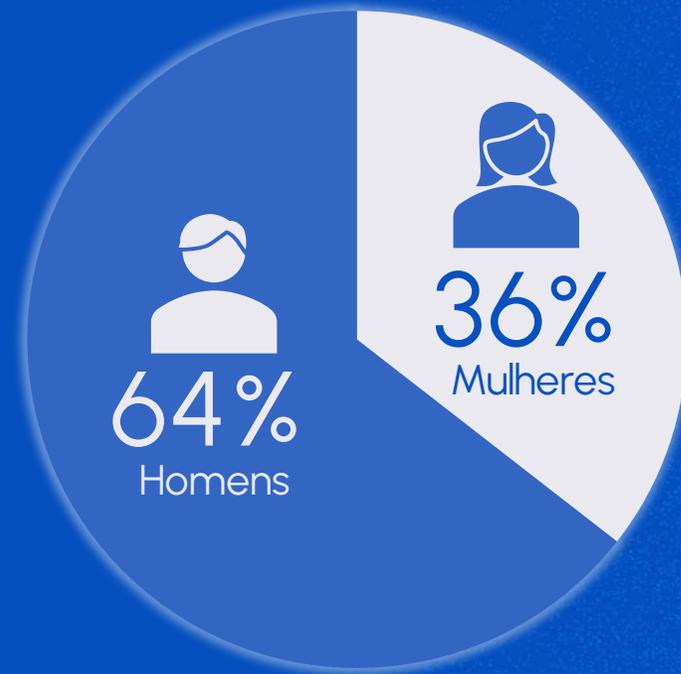
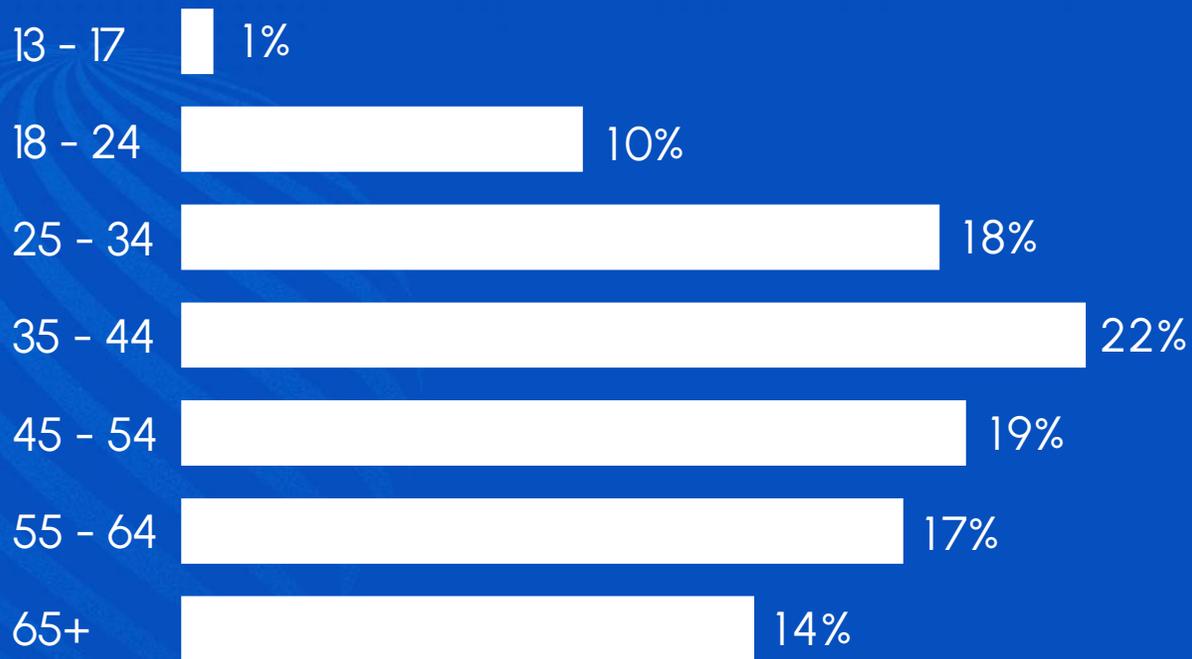
+ de 5,6MM de
inscritos



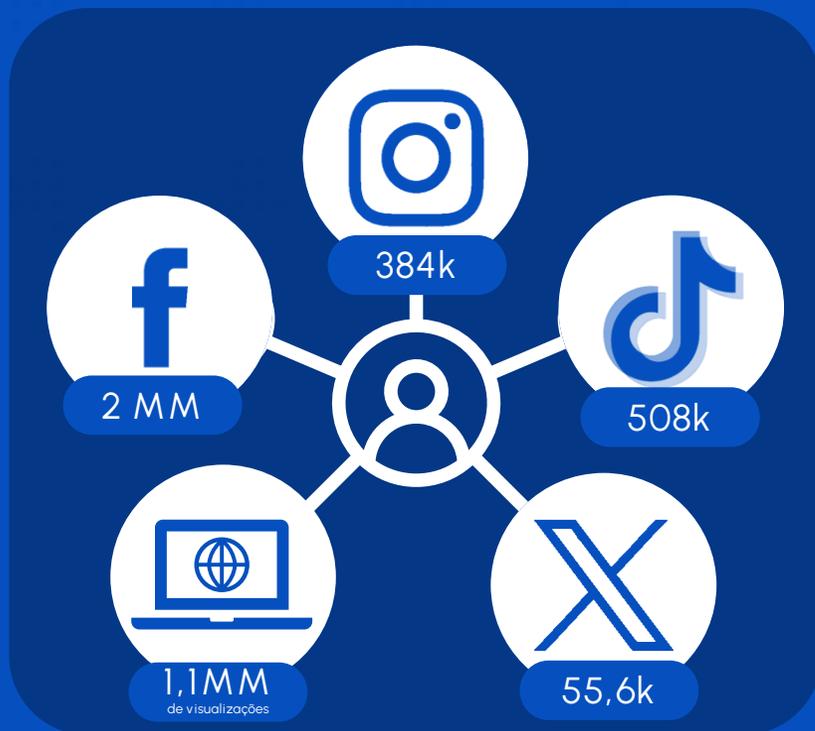
+ de 57,4MM de
visualizações mensais

QUEM NÓS ATINGIMOS?

Youtube



ECOSSISTEMA DIGITAL DO SBT NEWS



Redes sociais e Site



Youtube

VARIADAS POSSIBILIDADES COMERCIAIS



BRANDED CONTENT MATERIA



PATROCÍNIO DO CANAL



LIVE DO CONSUMIDOR



DE MALAS PRONTAS



FOCO ESG

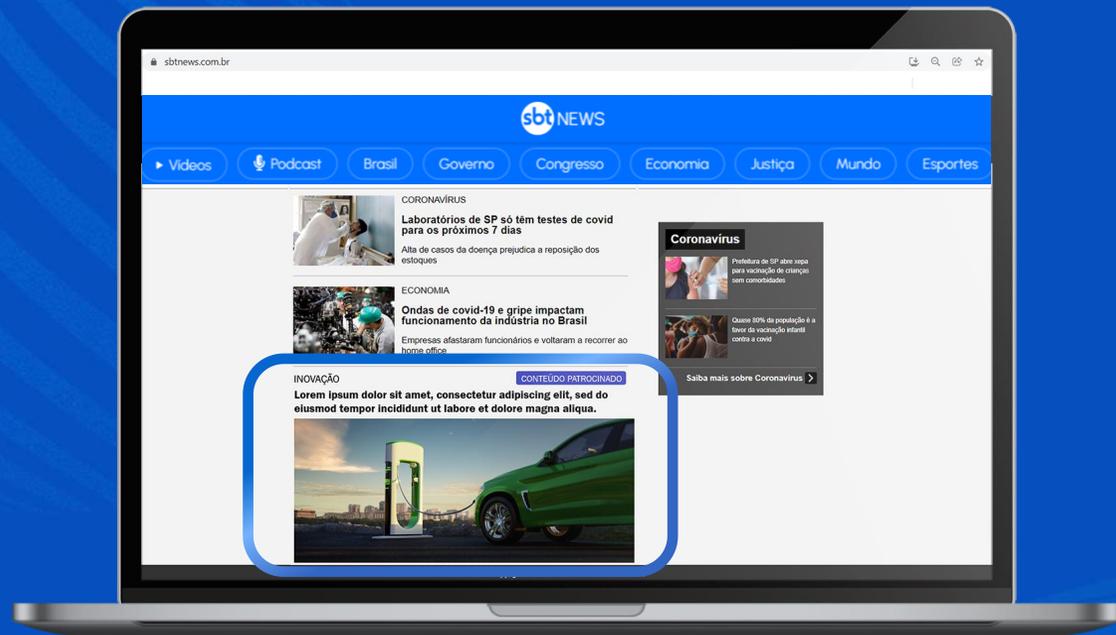


PIVOTANDO

BRANDED CONTENT MATERIA

Chamada na home

Chamada na home do SBT News com destaque para a matéria do cliente, identificado como **CONTEÚDO PATROCINADO**.



BRANDED CONTENT MATERIA

Destaque na matéria patrocinada

Testeira com a logo do cliente, identificado como CONTEÚDO PATROCINADO.

Formatos de display (300x250 ou 300x600) da página para a publicidade do cliente.



PATROCÍNIO DE CANAL

SBT News conectará a sua marca às pessoas que buscam por mais conhecimento e informações sobre determinado tema

Criação de um canal focado no tema dentro do sbt news.

Conexão total da marca ao tema, fortalecendo o seu posicionamento em torno do território destacado.

A força e as audiências complementares da tv e do digital..

Uma série de conteúdos editoriais patrocinados pela marca + criação e produção de branded content = grandes alcances e lembrança de marca associada ao tema.

A marca será exclusiva no canal e em toda a divulgação atrelada a ele.

Período de longa duração de produção de conteúdos sobre o tema com a marca conectada: 6 meses.

A credibilidade da equipe de jornalismo do sbt news em prol do tema.

PATROCÍNIO DE CANAL

Sugestão de temas

ECONOMIA

EMPREENDEDORISMO

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

MELHOR IDADE

MOBILIDADE URBANA

SAÚDE E BEM ESTAR

AGRO

MUNDO DOS NEGÓCIOS E
MARKETING

NEGÓCIOS DO ESPORTE

MUNDO JURÍDICO

SUSTENTABILIDADE

SBT MULHER

PATROCÍNIO DE CANAL

Estratégia de Conteúdo

CONTEÚDO EDITORIAL

DURANTE 6 MESES, UMA SÉRIE DE MATÉRIAS EDITORIAIS SERÃO PRODUZIDAS SOBRE O TEMA. 1 MATÉRIA POR DIA. ALÉM DISSO, 8 GRANDES REPORTAGENS EM VÍDEO SERÃO CRIADOS, TODOS COM A MARCA OFERECENDO O CONTEÚDO.

180 MATÉRIAS EDITORIAIS

8 REPORTAGENS EM VÍDEO

CONTEÚDO DE MARCA

SERÃO PRODUZIDOS BRANDED CONTENTS VÍDEOS ABORDANDO PAUTAS RELEVANTES PARA A MARCA, EXPLORANDO O TERRITÓRIO DE MAIOR INTERESSE E COM POSSIBILIDADE DE PRODUCT PLACEMENTS CONTEXTUALIZADOS AO CONTEÚDO. TAMBÉM PRODUZIREMOS MATÉRIAS PATROCINADAS INSERIDAS NO SBT NEWS.

6 BRANDED CONTENT VÍDEO

6 BRANDED CONTENT MATÉRIA

LIVE DO CONSUMIDOR

Como se prevenir de eventuais golpes?
Como procurar melhores preços?
Quais as tendências de produtos e quais lançamentos de destaques?

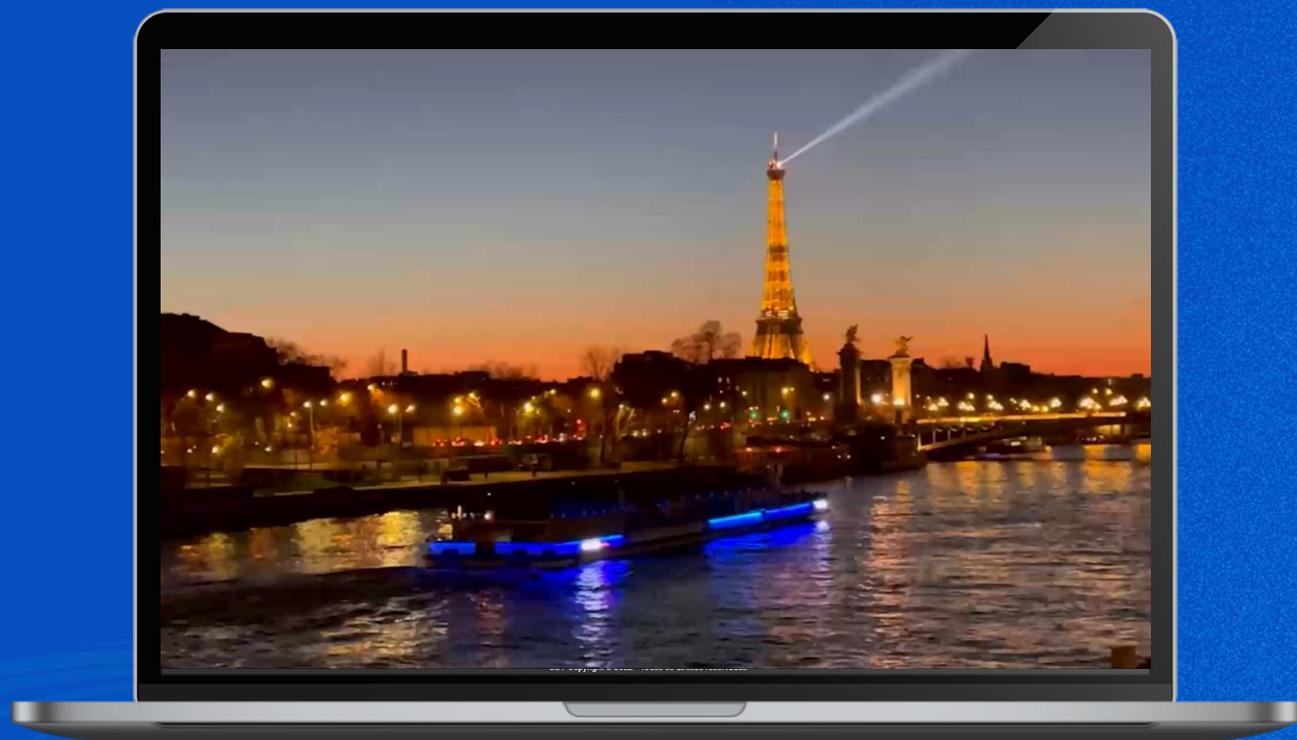
A ideia é ampliar os formatos, incluindo comparação de produtos e serviços, sempre apoiando o consumidor.



DE MALAS PRONTAS

Apresentado por Renata Cordeiro, o de malas prontas, leva o público a viajar por lugares paradisíacos e cheios de cultura.

Apresentando vídeos produzidos por jornalistas que vivem no Brasil e no exterior.



FOCO ESG

É o videocast do SBT News sobre o novo movimento do mercado financeiro, que dá prioridade às empresas que trabalham em prol do impacto positivo no meio ambiente, na sociedade e na governança.

Esse tema já está modificando as relações entre as pessoas, as empresas e o planeta.

A graphic of a smartphone screen with a dark blue background and rounded corners. On the screen, the letters 'E', 'S', and 'G' are stacked vertically in a light blue font. To the right of each letter is a small white arrow pointing to the right, followed by the corresponding ESG pillar in white uppercase letters: 'MEIO AMBIENTE', 'SOCIAL', and 'GOVERNANÇA'.

E → **MEIO AMBIENTE**
S → **SOCIAL**
G → **GOVERNANÇA**

FOCO ESG

o apresentador

Pablo Valler é catarinense. Sua primeira formação é em Design de Produtos pela Unisociesc. Em seguida, formado em Jornalismo pela Univali.

Em São Paulo, após passagem de um ano pela Rede Record, mudou para a TVTem, afiliada da TV Globo. Anos depois, ingressou na Tanajura Filmes, onde produziu séries como Branded Content para marcas como Volkswagen, Mary Kay, Seara e Friboi. De volta ao jornalismo, foi repórter especial, editor-chefe e supervisor de jornalismo do Canal Rural.



PIVOTANDO

O podcast apresenta o conceito do mundo das startups - pivotar para o grande público.

Pivotar é mudar de direção quando o negócio não se mostra com o potencial previsto, ou quando ele tem erros de conceito ou quando há algum grande problema que impede o sucesso.

Grandes vencedores trazem suas histórias de vida e pivotadas para ajudar o público a entender como fizeram e que lições tiraram dos problemas que foram superados.



PIVOTANDO

o apresentador

JOÃO KEPLER, empreendedor que investe desde 2008, é escritor, anjo-investidor, conferencista, apresentador de TV, podcaster e pai de empreendedores. Especialista na relação empreendedor-investidor, foi premiado por 4x como o Melhor Anjo-Investidor do Brasil pelo Startup Awards.

CEO da Bossanova Investimentos, que realizou mais de mil investimentos em startups nos últimos 5 anos, conselheiro de empresas e entidades renomadas, além de ser autor de 9 livros, entre eles o [Smart Money], [Gestão Ágil], [Se Vira Moleque], [O Poder do Equity] e o [Inevitável].





Fique ligado em
sbtnews.com.br