

# FofoCA LIZANDO



PLANO COMERCIAL



# FZ

4º programa de  
maior fidelidade  
**no gênero show**  
**na TV aberta!**

Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Fid%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 - Janeiro a Setembro/2024



Audiência que é **engajada e conectada ao conteúdo**

**42%**

dos espectadores são **fiéis ao programa.**

Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Fid%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024- Janeiro a Setembro/2024



# Fofocalizando

os assuntos mais comentados do mundo, as últimas novidades das celebridades e notícias úteis para o dia a dia.

Segunda a Sexta



**15h30 às 16h45**



# Diariamente, novas pautas e conteúdos

Giro de Notícias



Tudo que o público precisa saber sobre os artistas mais comentados do momento.

Triturando



Os looks dos famosos passam pela avaliação do nosso time de especialistas.

Filiadas



Trazendo o que acontece em cada canto do Brasil, com tudo o que é relevante!

# Comandado por um time de especialistas



Cariúcha

Leo  
Dias

Gaby  
Cabrini

Gabriel  
Cartolano



# E um repórter diretamente onde a notícia acontece



Fofquito marca presença nos eventos e dá um show de carisma nos bastidores!



# Programa que engaja diferentes perfis de consumo

ANTES



Enquetes nos stories com o tema do dia

DURANTE



Programa ao vivo TV e Simulcast do +SBT



Interações em tempo real  
Enquetes e Posts



O programa é publicado na íntegra



Conteúdos que levam para o site



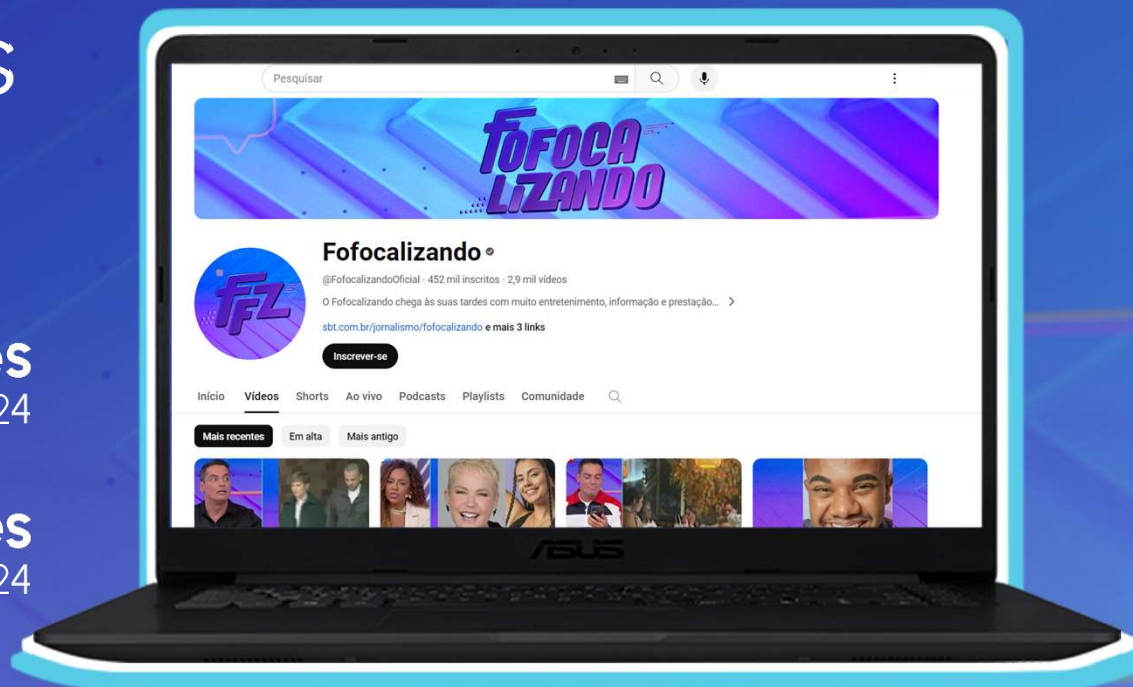
Melhores pautas viram nota no site



# Em diferentes redes

**45 milhões**  
de visualizações no YouTube em 2024

**Mais de 400 milhões**  
de impressões em 2024



**6,1 milhões**  
de seguidores no Instagram

**2,4 milhões**  
de fãs no Facebook

**546 mil**  
inscritos no YouTube

Fontes: Youtube Analytics e Google Analytics - Janeiro a Setembro/2024 | Redes Sociais - Novembro/2024



ISSO DÁ  
**RESULTADO!**

**32,6 MI**

de espectadores alcançados  
por mês em 2024

**31 min**

de tempo médio assistido  
24 min sem mudar de canal

Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Domiciliares e Individuais - (Cov%, Ats) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 - Janeiro a Setembro/2024



# na televisão



no digital

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças) – Tabela de Programação – Janeiro a Setembro/2024 \*Dados Comparados com o mesmo período do ano anterior | Youtube Analytics - Canal Fofocalizando - Período: Janeiro a Setembro/2024



Predominância  
**Feminina**

Comunicação  
**Popular**

**68%**

composta por mulheres  
**na TV e no digital**

**129%**  
de afinidade



**48%**

pertencentes à classe C

# Como a **sua marca** fala com a audiência

## Televisão e Simulcast

Presença na abertura, no break e no conteúdo. A integração é realizada pelo nosso elenco e o conteúdo é previamente aprovado pelo cliente.

## Redes Sociais

A ação comercial é amplificada para o YouTube, Instagram e Tiktok, ampliando ainda mais a visibilidade da marca nas plataformas digitais.

## Mídia digital

A campanha do cliente é veiculada nos principais canais digitais do SBT, incluindo o YouTube, o site e o +SBT, a nossa plataforma de streaming.

Traga sua  
ideia que o  
Fofocalizando  
**transforma**  
**em conteúdo**  
para você!

---

### **Ação Testemunhal**

Destaque para o produto da marca, exibido em uma bancada ou telão, com a opção de integrar um QR Code que facilita a compra direta. Ideal para lançamentos, promoções ou fortalecimento de awareness.

---

### **Ação Integrada**

Integrada ao conteúdo editorial, a ação promove uma experiência não interruptiva, com roteiro criado pelo SBT e aprovado pelo cliente. Inclui visualização e/ou manuseio para destacar a marca e atributos relevantes.

---

### **Ação Especial**

A marca é inserida na atração de forma inédita e exclusiva em uma ação criada especialmente para as necessidades do anunciante, com a participação do elenco.

---

# Soluções **Criativas**

## Look dos Famosos

Uma consultora de estilo da marca patrocinadora pode ajudar as pessoas de casa a chegarem o mais próximo de um look de um artista famoso que gastou fortunas.

## Momento Café

Antes da próxima pauta, o elenco faz uma pausa para recarregar suas energias com um delicioso café. Entre uma xícara e outra, conversas leves e descontraídas acontecem entre eles.

## Fofoquito na Rua

Em viagens alegres e informativas pelo Brasil, Fofoquito explora pontos turísticos e compartilha histórias e curiosidades da região. Tudo isso, é claro, com o toque criativo do repórter.

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de Solutions. Custo de cachê e produção são cobrados à parte e sob consulta.



