



**MIDDO
MINGO
LEGAL**

Plano Comercial





Domingo Legal
é preferência
entre os programas dominicais



1º lugar em engajamento

É o programa de auditório com
maior tempo médio assistido da TV aberta



Vice-líder

em audiência desde 2023

+ 4,2 milhões
de pessoas por minuto

Fonte: Kantar IBOPE Media – Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme EDTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT 2024 – Cov% – Dados Individuais – Jan/23 a Mai/24.





**MINDO
MINGO
LEGAL**

The logo features the words "MINDO", "MINGO", and "LEGAL" stacked vertically. "MINDO" and "MINGO" are rendered in a blue, textured, 3D font with gold outlines. "LEGAL" is in a solid yellow, 3D font. The text is set against a purple starburst shape with a cyan outline. The background is a blue-to-purple gradient.

Sob o comando de Celso Portioli

Um apresentador
carismático e adorado
pelo público

+ 32,3 milhões
de seguidores/fãs



Em nova faixa horária
11h15 às 18h15

Com muita música, games,
reportagens, celebridades e quadros
pra lá de animados





A nova faixa horária do programa já é um sucesso



11h15 às 18h15

+80 milhões de pessoas alcançadas em 2024

Se mantém na vice-liderança absoluta em audiência com 34% a mais do que a 3ª colocada

E uma audiência que não para de crescer





No digital não é diferente, a nossa audiência também é conectada



+15 milhões de visualizações
de vídeos no canal do programa em 2024

213,5 milhões
de impressões

1,8 milhão
de inscritos no canal



2,1 milhões
de seguidores



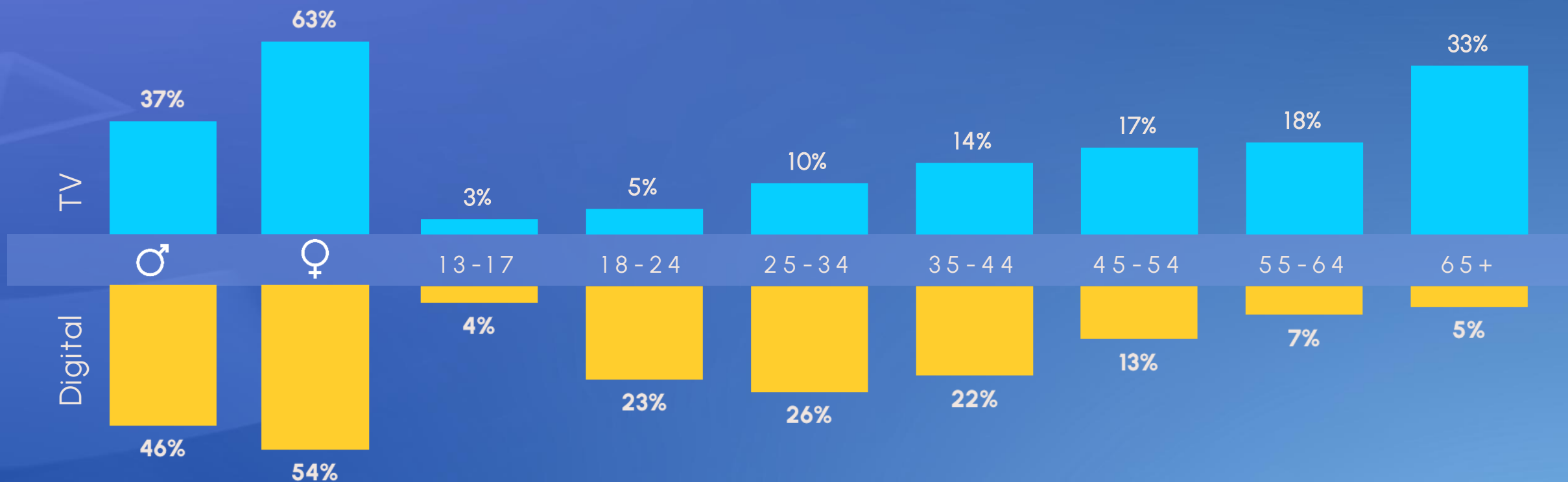
2,5 milhões
de seguidores



1,4 milhão
de seguidores



A audiência se complementa



»»»»» Público diversificado



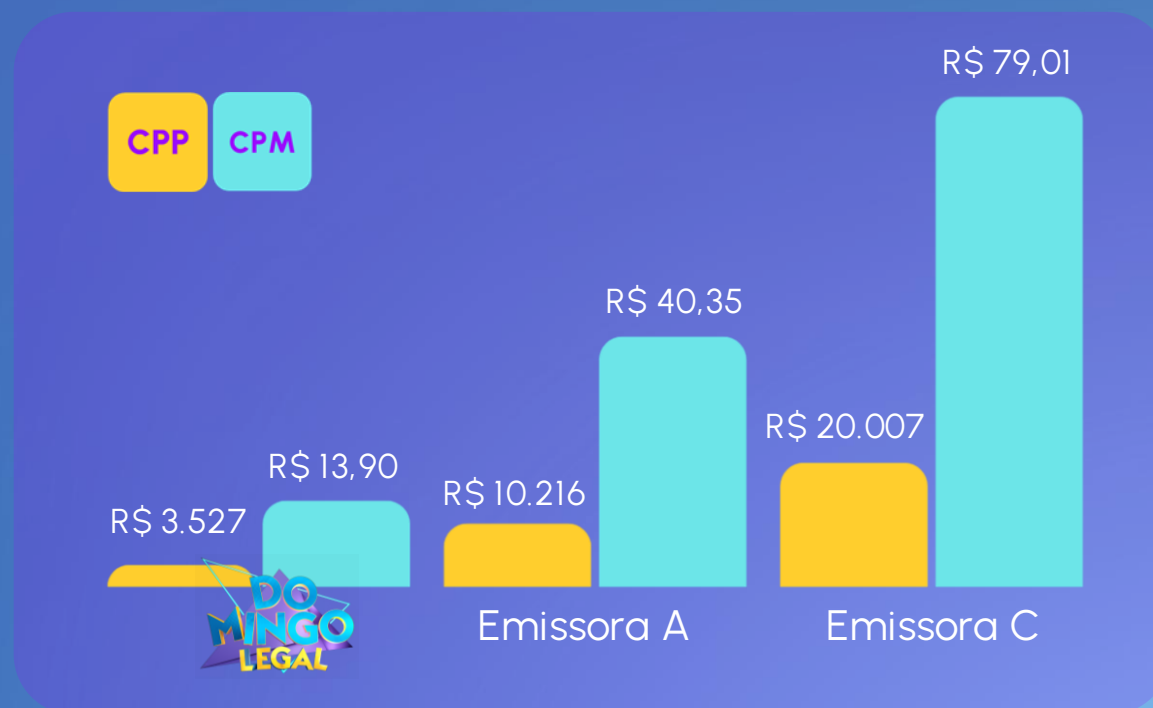
76% são das classes ABC

»»»»»»» Por que anunciar no DL?

Produto mais rentável

Além de ter o maior engajamento e vice-liderança em audiência, possui CPP e CPM menor que a concorrência entre os principais programas de auditório

- ✓ 78% mais que a emissora A
- ✓ 57% mais que a emissora C



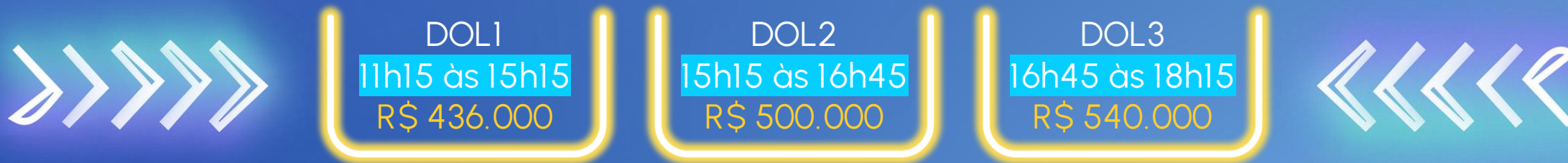
Fonte – CPP e CPM: considerado desconto padrão por emissora de TV aberta | CPP e CPM com base no preço atual do Domingo Legal – Tabela de Preços: Abril/24 (R\$ 424.000).



+3 horas de duração

para deixar o seu domingo ainda mais vibrante

São muitas possibilidades para a **sua marca** se destacar, com três blocos repletos de oportunidades:



Possibilidades comerciais

A sua marca presente na atração



Patrocínio de quadros especiais



Cardápio de oportunidades



Ações de merchandising

Passa ou Repassa

Um game show de perguntas e respostas disputado por dois times, com provas emocionantes e a famosa torta na cara

→ Exemplos das provas

Prova da pizza

Pegar uma pizza por vez no forno e encaixotá-la para entrega, vence o time que terminar de encaixotar todas as 6 pizzas primeiro



Prova das garrafas coloridas

Sem enxergar a sequência proposta no desafio, os participantes devem acertar a ordem correta das 12 garrafas coloridas



Passa ou Repassa

Um game show de perguntas e respostas disputado por dois times, com provas emocionantes e a famosa torta na cara

→ Exemplos das provas

Prova do cereal

Com o auxílio de uma rampa de "bolacha", o participante deve acertar 6 bolinhas (em formato de cereal) dentro da xícara gigante, que contém "leite".



Prova do caminho

Dois participantes têm que chegar até o final sem cair nos buracos escondidos do percurso. São 5 trajetos de cores diferentes, e você pode usar até 3 deles, em sequência.





Neste reality culinário, três casais competem para descobrir quem faz o melhor prato do dia, sob o comando das mulheres! Elas dão as ordens através de um ponto eletrônico, enquanto os homens, que não têm intimidade com a cozinha, preparam os pratos. As avaliações são feitas pelo chef Carlos Bertolazzi e pelas esposas, que dão suas notas em um teste às cegas, sem saber qual prato foi feito por seus maridos.

Temporada 2023
vice-líder
em audiência

+48,2 milhões
de espectadores alcançados
com a média de
51 minutos assistidos

→ Entrega comercial avulsa sob consulta



Confira como sua marca

pode participar dos quadros na TV



Ação especial

Ações totalmente integradas com os quadros do programa, sendo alinhadas com o artístico e cliente. A ação envolve menções, manuseio, visualização do produto e insert com QR code, que direciona o espectador para o site do anunciante, proporcionando uma entrega de maior impacto



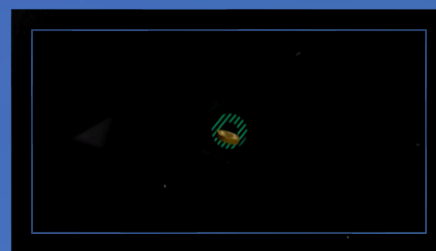
Ação integrada

Ação contextualizada com o conteúdo do quadro. Celso fala sobre a marca e convida o espectador a acessar o site para conhecer mais sobre os produtos



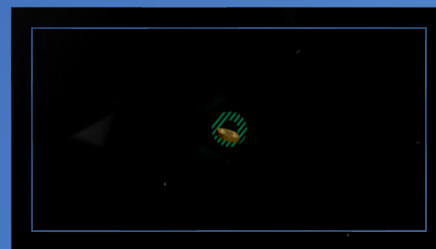
Citação + Insert

Celso menciona a marca como gancho para ações integradas ou especiais. Já o insert é uma arte que será associada à linguagem gráfica do programa. Isso inclui a interação entre os logos do programa e da marca, integração virtual ao cenário e aproveitamento de diversos espaços na tela



Vinheta de patrocínio de quadro

A vinheta de patrocínio produzida pelo SBT, é colada à vinheta de abertura do quadro, destacando a integração do patrocinador com a arte do conteúdo



Visualização de marca

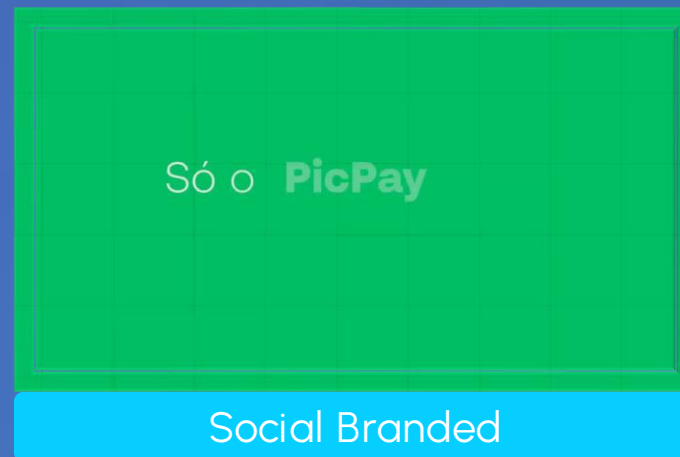
A visualização do produto é integrada ao cenário ou ao contexto do Domingo Legal, proporcionando visibilidade direta para o público

Confira como sua marca

pode participar dos quadros no Digital



Post focado nos melhores momentos do quadro com ações do cliente



Melhores momentos das ações especiais

