

A PRAÇA  
É NOSSA

Plano Comercial 



# Principal programa humorístico da TV Aberta

Há 30 anos fazendo a alegria dos brasileiros



# 1º lugar

em audiência  
no gênero humor  
da TV Aberta



HAHA!



# Vice-líder

de audiência em todos  
os programas de 2024

+3,4 milhões

de espectadores por minuto

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Domiciliares e Individuais (Rat# extrapolado conforme fator simulação Kantar) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas – Jan a jun/24.





# 43 milhões

de espectadores alcançados  
no 1º semestre de 2024

Haha!  
Haha!  
Haha!

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Domiciliares e Individuais (Cov# extrapolado conforme fator simulação Kantar) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas – Jan a jun/24.



# HAHAHA

## 2º programa

de maior engajamento  
no gênero humor da TV Aberta

## 44 minutos

tempo médio assistido  
por indivíduo



# No digital nos conectamos com novas audiências

YouTube

164,7 milhões

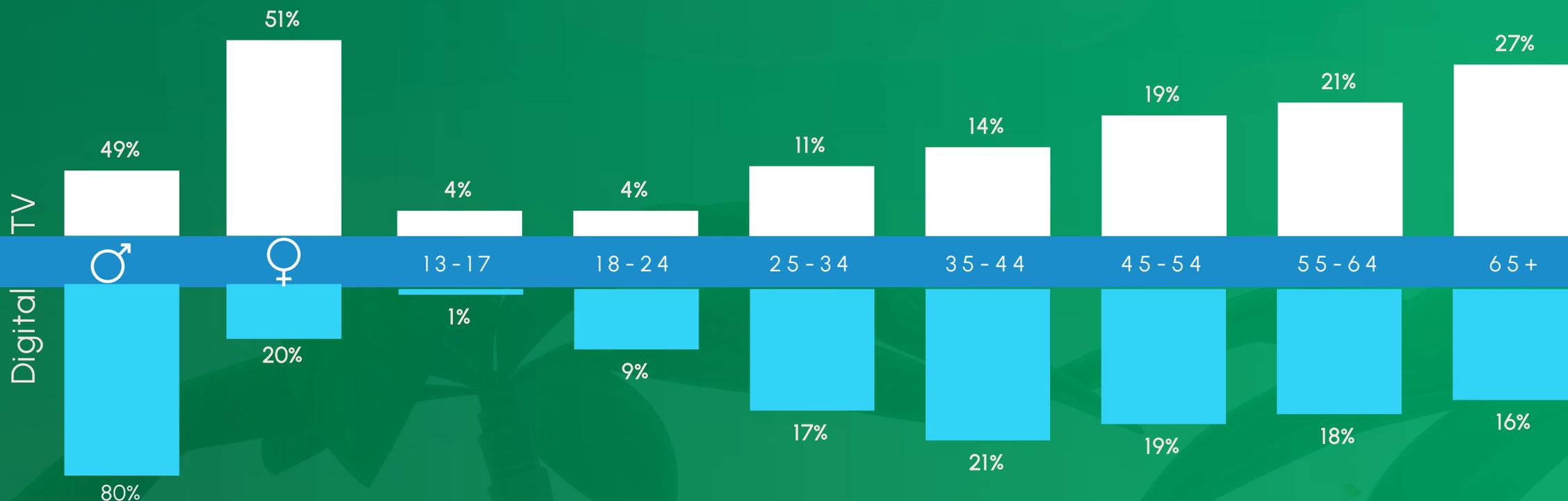
de visualizações  
em 2024

Top 5

canais do SBT em 2024

com maior número de  
visualizações e tempo visto

# Audiência que transita nos dois meios



# Público diversificado



71%

são das classes ABC

# As noites de quinta são sinônimo de diversão e bom humor

com personagens que fazem recortes bem humorados da realidade, em sátiras do cotidiano, que trazem uma conexão com o público



Exibição: quinta-feira  
Horário: 23h



Ha Ha Ha  
Ha Ha Ha  
Ha Ha Ha

# Carlos Alberto

figura icônica que mantém a tradição e a qualidade do humor de maneira vibrante e atual



# Com um elenco de peso



**Toninho Tornado e  
Neto Tomas (Dorival)**



**Davi Novaes e  
Bibi Graça  
(Euviraliza)**



**Saulo  
Laranjeira  
(João Plenário)**



**Cris Pereira  
(Gaudêncio/ Jorge da  
borracharia)**



**Hamilton Pereira  
França  
(Palhaço Tubinho)**



**Jeffinho e  
Duca Pantaleão**



**Giovani Bráz  
(Saideira)**



**Edvan  
Rodrigues**



**Délio  
Macnamara**



**Indio Behn  
(Dra. Rosângela)**



**Marlei Cevada  
(Nina/ Sangue/ Mileyde)**



**Iran Thieme  
(Sr. Giuseppe)**



**Alexandre  
Porpetone**



**Tuca Graça e  
Angelita Vaz  
(Os Vizinhos)**



**Raphael Carvalho  
(Mané Marreco)**



**Mhel Marrer**

# Produto +rentável

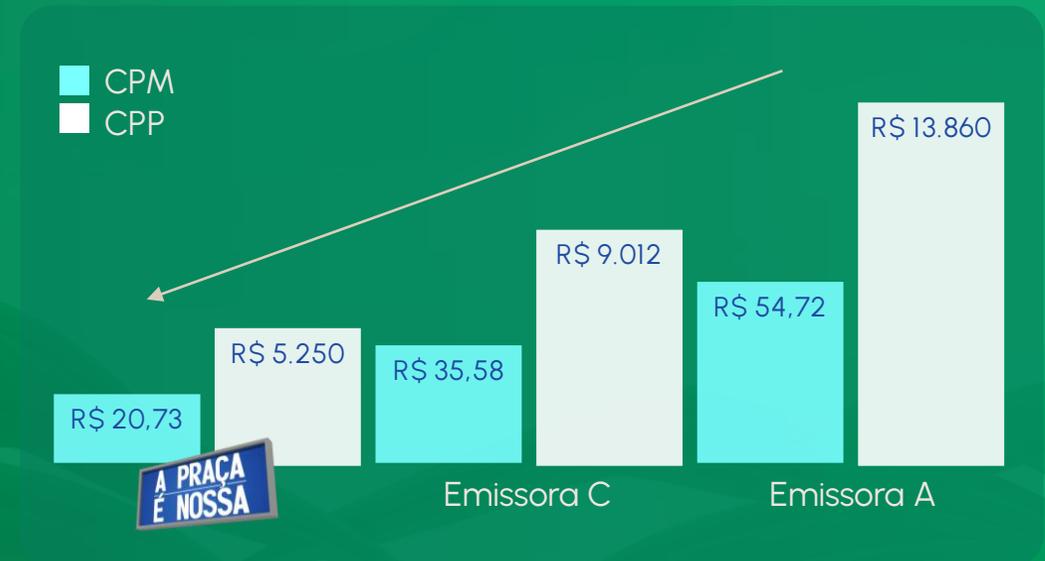
Programa com menor CPP e CPM que a concorrência

62%

mais rentável do que a emissora A

42%

mais rentável do que a emissora C



# Como a sua marca participa

## Vinheta Passagem 5"

Marca do patrocinador no oferecimento do programa

## Comercial 30"

Inserções no break do programa



Ação integrada +  
Reaplicação YT

Ação contextualizada com o conteúdo do quadro. Elenco fala sobre a marca e convida o espectador a acessar o site para conhecer mais sobre os produtos



Publipost

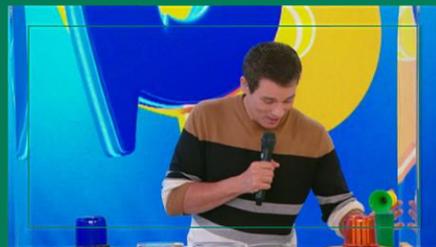
Post focado nos melhores momentos do quadro com ações do cliente

## Pre-roll / Mid-roll 30"

Inserção da marca no canal do youtube do programa

# Outros formatos para a sua marca se destacar

TV



Ação especial

Ações totalmente integradas com os quadros do programa, sendo alinhadas com o artístico e cliente. A ação envolve menções, manuseio, visualização do produto e insert com QR code, que direciona o espectador para o site do anunciante, proporcionando uma entrega de maior impacto



Citação + Insert

Celso menciona a marca como gancho para ações integradas ou especiais. Já o insert é uma arte que será associada à linguagem gráfica do programa. Isso inclui a interação entre os logos do programa e da marca, integração virtual ao cenário e aproveitamento de diversos espaços na tela



Vinheta de patrocínio de quadro

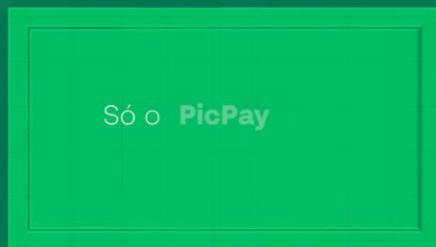
Produzida pelo SBT, essa vinheta é integrada à abertura do quadro, destacando o patrocinador junto com a arte do conteúdo



Visualização de marca

A visualização do produto é integrada ao cenário ou ao contexto do programa, proporcionando visibilidade direta para o público

Digital



Social Branded

Melhores momentos das ações especiais

# Observações Comerciais

- Atualizado em: 12/12/24.
- Tabela de preços: Janeiro/25
- Custos de cachê, produção e ANCINE: são cobrados separadamente e não estão inclusos na mídia.
- Cachê Carlos Alberto (amplificação): R\$ 2.200,00
- Volume Digital: impressão/visualização para formatos de CPM, visualização para formatos de CPMV, alcance para formatos de CPMA, impacto para os demais.
- TV SBT e Simulcast: toda inserção comercial realizada durante um programa é transmitida simultaneamente para as plataformas TV SBT, Site SBT, Simulcast e VOD (expira após 3 meses) + SBT, e Canais de Afiliadas/Regionais no YouTube.
- Merchandising: todos os formatos devem ser previamente aprovados pelo departamento de Solutions.
- Pre-roll/Mid-roll: a segmentação de público-alvo pode ser feita exclusivamente por geolocalização e temas de conteúdo (entretenimento, infantil, jornalismo etc.) Não há possibilidade de segmentação demográfica e outras.
- Amplificação: disponível em uma ou mais plataformas YouTube, Facebook, Instagram, Kwai e TikTok, com CPMV mínimo por unidade/pacote e desconto máximo de 90%. Consulte seu atendimento comercial.



A **sua marca** na praça  
mais amada do Brasil



A PRAÇA  
É NOSSA



