



A
CAVERNA
ENCANTADA

The title is rendered in a vibrant, multi-colored font. The word 'CAVERNA' is in a light blue/cyan color with a rainbow gradient, while 'ENCANTADA' is in a bright yellow/gold color with a rainbow gradient. The letters are 3D and have a glowing effect. Above the letter 'A' is a stylized star with a blue center and yellow/gold outline. The background is a dark blue night scene with green foliage and hanging vines.

PLANO COMERCIAL



a nova novela do SBT para toda a família

Somos Líderes

em adequação entre
famílias com crianças de
2 a 14 anos

Conteúdo seguro e audiência
coletiva, quando as famílias assistem
juntas às nossas novelas

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | IAS ABCDE cc 02-14 | Regiões Metropolitanas | Adh% e Coview% |
Faixa horária: Segunda a Sexta das 20h30 às 22h | Janeiro a 26 de Maio 2024





UMA NOVA HISTÓRIA
GANHA VIDA EM NOSSA
DRAMATURGIA

Segunda a sexta

20h45





A CAVERNA ENCANTADA

A jornada de uma jovem garota, criada em meio à natureza, que após a dolorosa separação do pai, embarca corajosamente em uma nova fase da vida repleta de esperança, saudade e superação.

UM AMBIENTE NUNCA ANTES EXPLORADO

A história começa com a trajetória de Anna, uma pequena aventureira, que vive com seu pai Paulo, um médico missionário. Juntos, eles vivem em Januária, Norte de Minas Gerais, e compartilham uma vida repleta de desafios e descobertas.



SEPARAÇÃO

Paulo é convocado para uma missão perigosa, o que o obriga a se distanciar temporariamente de Anna. Diante dessa situação, ele toma a difícil decisão de matricular a filha na Rosa dos Ventos, uma instituição educacional em período integral.

MUDANÇA

A partir daí, a história de Anna ganha destaque em um novo ambiente, onde ela embarca em uma jornada repleta de momentos emocionantes, carregados de saudade, mas também permeados de diversão ao lado de suas novas amigadas.

COLÉGIO INTERNO

Rosa dos Ventos

Uma instituição educacional tradicional. É neste cenário que acontece grande parte da narrativa.

DIRETORIA

Diretora
Norma

Meticulosa, rígida, fria e não gosta de estar errada. Manipula a inspetora Elisa para fazer algumas maldades e é antagonista de Anna, mas a tolera porque vem de família poderosa.

SAGUÃO

Faz-tudo **Tonico**

Homem simples, que não tem modos.
Trabalhou para a família de Anna antes
da mesma nascer.

Inspetora **Elisa**

Vilã cômica da história.
É desastrada e dificilmente consegue
levar as maldades até o fim.

SALA DE AULA

Prof.
Juscelino

Muito sábio e amante de uma boa literatura. Costuma dizer que "os livros são pontes que conectam a um destino" e sempre incentiva os alunos à leitura.

Prof.
Pilar

Professora dos sonhos, paciente e compassiva. Sabe tornar a aula agradável e é muito querida pelos alunos.

Prof.
Gabriel

Bom ouvinte, ama o que faz, gosta de resolver problemas e é competitivo. É o futuro par romântico de Pilar.

COZINHA

Cozinheira
Dalete

Demonstra afeto através das comidas que faz. Adotou Moisés, que foi deixado na porta do Colégio dentro de um cesto. Sente que o filho precisa de um pai para orientá-lo e vê em Tônico essa figura.

QUARTO MENINAS

Jane

Nina

Isadora

Anna

Manu

Flora

Lavínia



QUARTO MENINOS

Benjamin

Binho

Felipe

André

Rui

Moisés

Pedro

Lucas

PET SHOP - LOJA

Estagiária
Cristina

Estagiária
Betina

**Bolhas
&
Bolhas**

Duas amigas com temperamentos opostos. Enquanto Betina está sempre de bem com a vida, Cristina não deixa nada barato. Betina ama cachorros e Cristina é apaixonada por gatos.

PET SHOP - CONSULTÓRIO

Veterinário
Dr. César

Comprometido e, ao mesmo tempo, luta contra a preguiça. Faz tratamento terapêutico com os animais e parece entender o que eles dizem.

LABORATÓRIO

Proprietário
Lolipopus

**Goma
Behr**

Suíço naturalizado brasileiro, carismático e intenso. É o dono da loja de doces Lolipopus e está em busca da criação do "doce perfeito".

LOLIPOPUS

Atendente
Thomas

Típico adolescente antissocial, de pouca conversa com as pessoas à sua volta. É funcionário de Goma Behr, que o trata como um amigo próximo, mas a relação não é recíproca.

TEM DI TUDO

Fátima

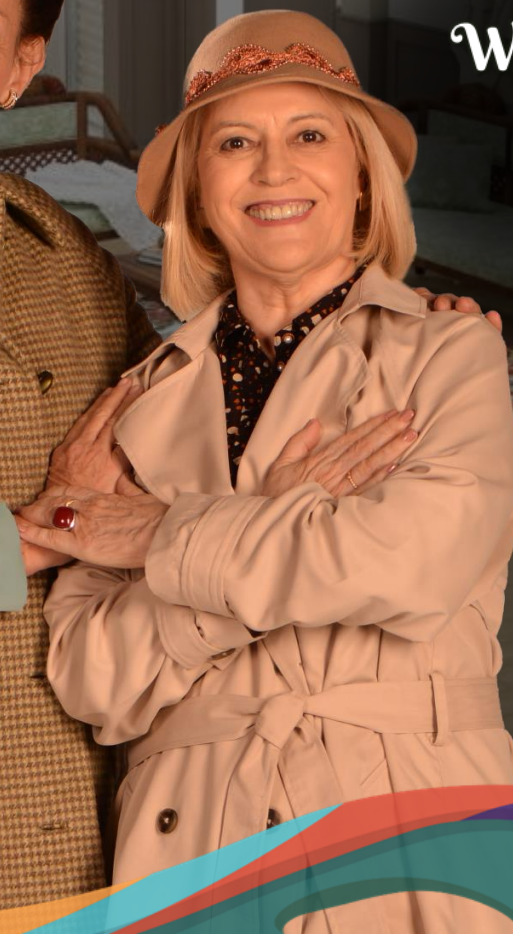
Ultra confiante, trabalhadora e sonhadora. Fala o que pensa e adora uma fofoca. Dona da Tem Di Tudo, uma lojinha ambulante que vende, literalmente, de tudo.

CASA DETETIVES

Shirley



Wanda



Duas irmãs ágeis e espertas, que são parceiras investigativas. Conseguem visualizar todos os desdobramentos das situações e não sossegam enquanto não decifram os enigmas.

UMA MÉDIA DE
200 EPISÓDIOS

+2,9 MILHÕES DE PESSOAS

ALCANÇADAS A CADA EXIBIÇÃO NO TARGET FAMÍLIA¹

+200 OPORTUNIDADES

PARA INTEGRAR A SUA MARCA



BIBLIOTECA COLÉGIO

Material escolar
Empresa Incentivo à Leitura*
E-commerce



COZINHA DA DALETE COLÉGIO

Utensílios domésticos
Produtos de limpeza
Alimentos/bebidas



LOLIPOPUS LOJA DE DOCES

Sistemas de pagamento
Bebidas não alcoólicas
Delivery



TEM DI TUDO VENDINHA

Eletrônicos e eletroportáteis
Higiene pessoal
Alimentos

Imagens ilustrativas utilizadas como referência para criação do cenário da novela.
Para oportunidades comerciais, é obrigatório que o manuseio dos produtos seja realizado pelo elenco adulto.
*Empresa Incentivo à Leitura: Leia para uma criança. Companhia das Letras e Livrarias.



+200 OPORTUNIDADES

PARA INTEGRAR A SUA MARCA



**CIDADE
PRAÇA CENTRAL**

Moda e vestuário
Mercado/varejo
Financeiro



**BOLHAS E BOLHAS
PET SHOP**

Brinquedos e acessórios
Ração, petiscos e ossos
Farmácia



**FACHADA
PRAÇA CENTRAL**

Serviços ao consumidor
Centros de distribuição
Comércio/varejo



**TOTEM
PONTO DE ÔNIBUS**

Serviços ao Consumidor
Automotivo
Governos

Imagens ilustrativas utilizadas como referência para criação do cenário da novela.
Para oportunidades comerciais, é obrigatório que o manuseio dos produtos seja realizado pelo elenco adulto.



NA TV E NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

TV Zyn, o nosso canal de conteúdo jovem que se comunica diretamente com a geração Z, apresentará uma playlist exclusiva de A Caverna Encantada, repleta de podcasts especiais com o elenco da novela.



6,3 MILHÕES
de inscritos



2,1 MILHÕES
de seguidores



3,5 MILHÕES
de seguidores



1,1 MILHÃO
de seguidores

Fonte: Youtube Analytics - Canal: TV Zyn | Tiktok Analytics e Redes Sociais - Maio 2024





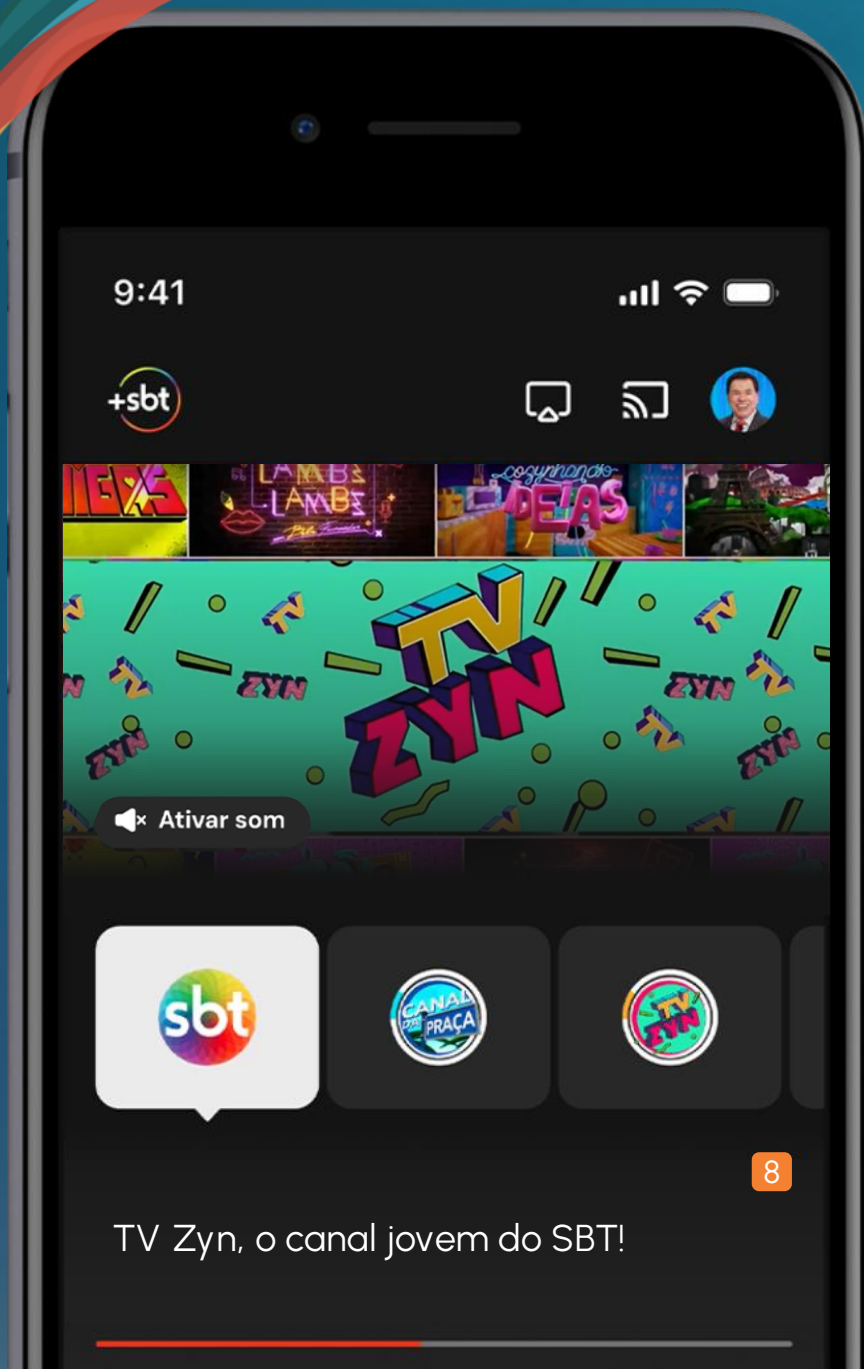
NOSSO **STREAMING** QUE INTEGRA
CANAIS FAST E CONTEÚDO
ON DEMAND DE FORMA GRATUITA.



+TV ZYN

Em comunicação direta com a audiência jovem, no dia seguinte, após a exibição na TV, o canal +TVZYN disponibilizará os episódios da novela, prontos para serem consumidos a qualquer momento.

Imagem ilustrativa utilizada como demonstração do APP.



TV Zyn, o canal jovem do SBT!



CONSUMO DO NOSSO CONTEÚDO DIGITAL



MOBILE

57%



TV CONECTADA

34%



TABLET

5%



DESKTOP

4%

POTENCIAL:

REDES SOCIAIS



UMA ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA



sbt

1 TELEVISÃO

Responsável por exibir episódios inéditos, de maneira linear, alcançando maior número de espectadores.



2 YOUTUBE

Proporciona ao espectador uma experiência especial, com podcast exclusivo com o elenco da novela.



f

3 FACEBOOK

O espaço que une todos os conteúdos com o espectador, facilitando a interação e consumo do material.



4 INSTAGRAM

Otimiza a interação e engajamento do conteúdo da novela com o espectador com diferentes formatos.



5 TIKTOK

Com vídeos rápidos, engaja o elenco com a audiência através de um conteúdo dinâmico e descontraído.



+sbt

6 STREAMING

Conteúdo integral sob demanda. Acessível para ser consumido de forma gratuita quando e onde desejar.



FAÇA PARTE DESSA HISTÓRIA COM A SUA MARCA!

Somos a 2ª emissora com maior afinidade entre o público
que gosta de assistir novelas.

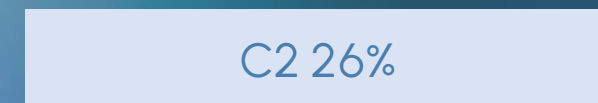
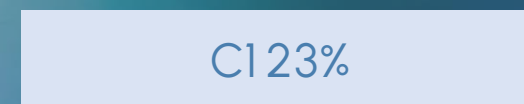
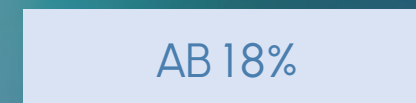
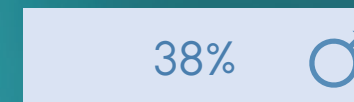
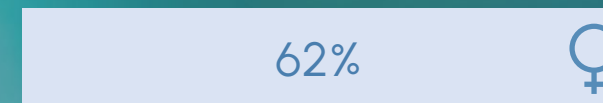


Fonte: TG BR 2023 R2 - Pessoas - Universo de 18,1 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias e que gostam de assistir novelas



De janeiro a maio,
35,1 MILHÕES
de espectadores do
target família foram
alcançados com as
novelas da faixa-horária

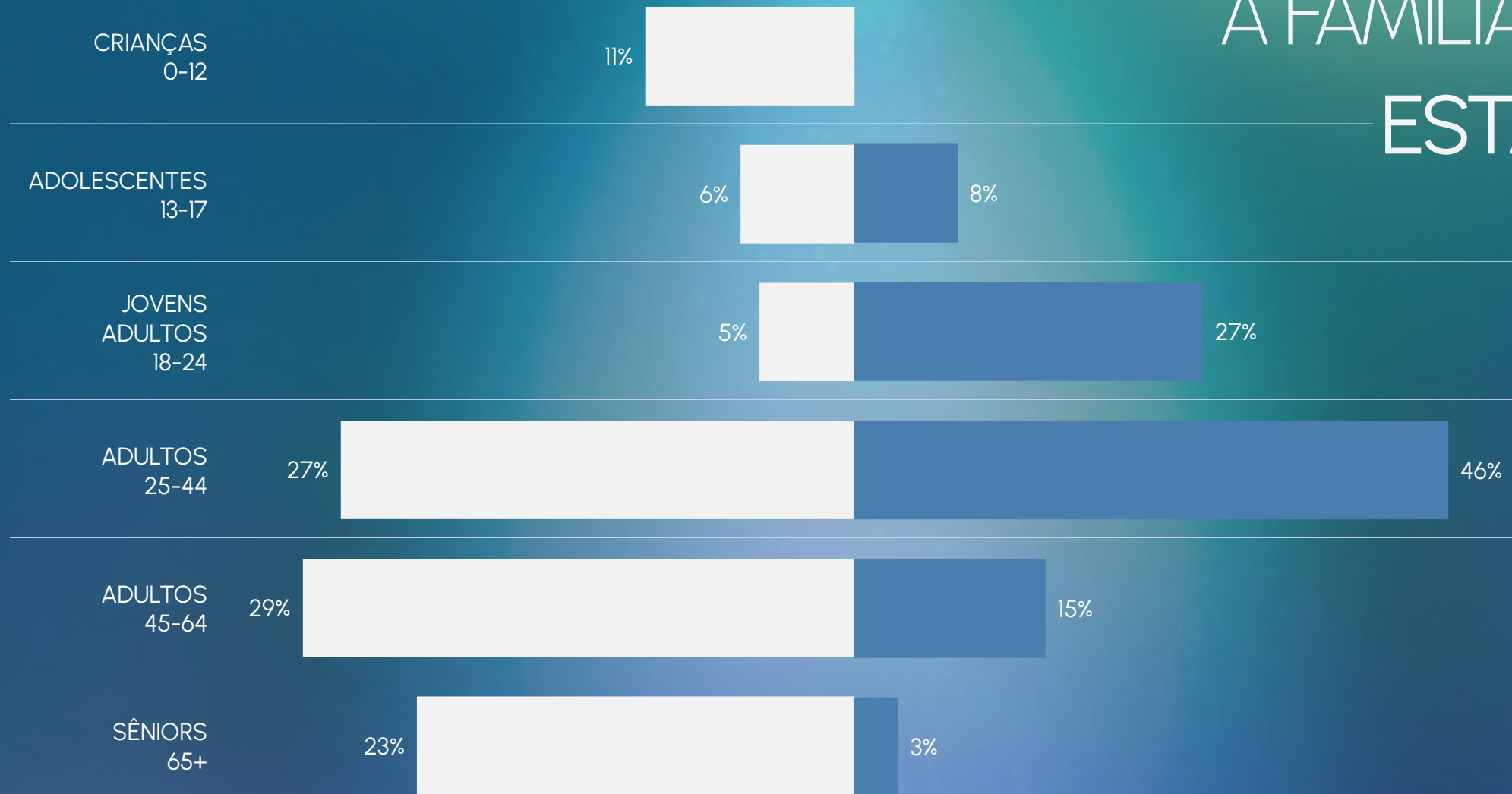
perfil



A FAMÍLIA **TODA** ESTÁ AQUI!!

NOVELAS NOITE

TV ZYN



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - AdHx - Janeiro a Maio 2024 | Fonte: Youtube Analytics - Canal: TV Zyn - Janeiro a Maio 2024



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



PATROCÍNIO/PROJETO ESPECIAL
AWARENESS E INTENÇÃO
DE COMPRAS



PATROCÍNIO/SOCIAL
ESSENCIAL PARA ESTRATÉGIA
MULTIPLATAFORMA



PATROCÍNIO/INOVAÇÃO
NOVIDADE NO MERCADO, COM
SIMULCAST, FAST E VOD

CAVERNA ENCANTADA



Um mundo novo te espera

