

SABADOU

COM VIRGINIA

plano comercial
2024





SABADOU
COM VIRGINIA



altamente **engajada** nas redes sociais, ela compartilha com seus **milhões de seguidores** o seu dia a dia, dicas de beleza e maternidade



virginia

sempre conectada

seguidores
instagram **46,7** MM

seguidores
tiktok **37,8** MM

inscritos
youtube **11,7** MM

fonte: redes sociais - 09/05/2024.



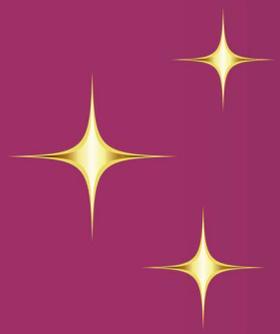


a **influenciadora**
de milhões estreia sua
primeira atração na tv

SABADO COM
VIRGINIA

SABADO COM
VIRGINIA

SABADO COM
VIRGINIA



um programa de **entretenimento** que semanalmente recebe convidados das mais variadas áreas para um encontro repleto de games, musicais, boas histórias e muita interação com a plateia e o público de casa



maga margara, mãe de virgínia, e **lucas guedez**, o best friend da influencer, também participam do programa sem economizar na leveza e no bom humor



margara, com o seu jeito despojado e autêntico não vai poupar opiniões sobre tudo que acontece no programa e, assim como o lucas, vai participar de quadros/games



lucas, com seu bom humor, será o elo entre convidados, plateia e virgínia, ele também participa de quadros/games no palco

a mãe tá on!

virgínia conversa com alguns especialistas pra orientar pais e mães sobre maternidade e tirar todas as dúvidas comuns desse assunto. o público de casa terá o prazer de acompanhar toda gestação do terceiro filho da apresentadora, afinal a mãe tá on!

segmentos:



varejo

lojas de departamento



mídia

app redes sociais

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virgínia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



tbtramos

de forma descontraída, virginia relembra a antiga ocupação profissional de talentos das mais diversas áreas. o que pablo vittar fazia antes da fama? eduardo costa era pedreiro antes de estourar nas paradas... mas será que ele ainda sabe subir um muro? essas e outras dúvidas são respondidas na prática, com direito à avaliação de um profissional da área.

segmentos:



logística de entrega
pedidos de alimentos
e produtos



**serviços ao
consumidor**
instituições de ensino

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé;
- insert e insert animado.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virginia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



biscoito ou
bolacha?

o quadro dos biscoiteiros. homens tiram a camisa no palco e dão aquela sensualizada para conquistar a plateia, que deve subir plaquinhas para decidir se eles merecem biscoito ou merecem bolacha. quem ganha "biscoito" divulga a @ no palco, para biscoitar ainda mais no instagram. quem ganha "bolacha" recebe de lucas um tapa com luva (bem grande e macia) em formato de "bolacha".

segmentos:



mídia

app redes
sociais



serviços ao consumidor

instituições de ensino

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virgínia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



quem come
ganha

comer bem e colocar dinheiro no bolso. esses dois prazeres universais embalam o "quem come ganha". a plateia é desafiada a comer o maior número de pratos que puder. cada gostosura vale um prêmio em dinheiro, que só é revelado ao público de casa. isso significa que um aperitivo de camarão pode custar apenas 50 centavos... e um simples suspiro, 50 reais. a gula vai ser amiga do bolso?

segmentos:



logística de entrega
pedidos de produtos



mídia
app redes
sociais

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé;
- insert ou insert animado.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virgínia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



maga
margara

a mãe de virgínia esclarece as dúvidas mais malucas de amor e relacionamento. "o namorado é muito mole. o que eu faço?". "alguma dica para sogra que tá enchendo o saco?" maga margara esclarece essas e outras dúvidas da audiência e vai direto ao ponto.

segmento:



mídia
app redes
sociais



tecnologia
smartphones

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virgínia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



se beber
não fale

responder uma pergunta polêmica ou beber uma batida de pimenta com morango? contar um segredo ou virar um shot de chá de salada? virgínia e seus convidados têm que pensar rápido no jogo mais comprometedor da tv e a regra é bastante simples: se beber, não fale.

segmento:



bebidas
isotônicos



eletrodomésticos
utensílios utilizados na
preparação das bebidas

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virgínia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



quem
nunca?

a cada semana, um tema é levado ao público por lucas guedez. na volta ao palco, virginia discute esse assunto com um especialista e seus convidados. traição, segredos, dívidas, perrengues, viagens, aventuras... tudo pode ser assunto aqui.

segmento:



comidas e bebidas
consumidas durante a
gravação do programa



tecnologia
smartphones

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virginia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



missão
secreta

o quadro mais desafiador e misterioso do sabadou. uma pessoa da plateia, do elenco ou do sofá recebe um desafio, que deve ser realizado em 60 segundos. se ele ou ela falharem, um castigo é aplicado no palco. nenhum agente secreto sai impune se falhar no sabadou.

segmento:



tecnologia
smartphones



**serviços ao
consumidor**
instituições de ensino

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virginia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.



é fã ou fake?

duas pessoas que se dizem fanáticas pelo convidado da semana respondem perguntas e contam detalhes da vida dele, como se fossem versões humanas da wikipedia. acontece que só uma delas realmente é fã. e ela só vai poder abraçar o artista do coração se convencer ele disso. imagine a tiração de onda do stalker se ele for o escolhido.

segmento:



varejo

lojas de departamento



comidas

snacks ou redes de fast-food

formatos com adequação:

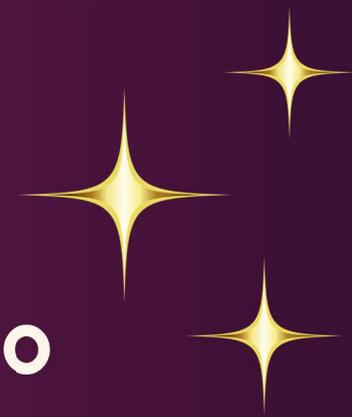
- integração da marca ao conteúdo (ação especial, integrada ou premium);
- rodapé.

consulte depto. de solutions para outras possibilidades.

importante:

- 1) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custos de cachê: virginia incluso na mídia, elenco sob consulta.
- 2) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio.

um programa com **comunicação**
integrada é garantia de audiência
em todas as telas do sbt



na faixa horária das 22h15 às 23h45

o sbt possui a **maior afinidade**
entre aqueles que assistem os
programas sobre

variedades

universo feminino

celebridades

game show



fonte: tg br 2023 r2 – pessoas – universo de 36,1 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do sbt nos últimos 30 dias.

além de ser **vice-líder** em **engajamento** com **7% a mais de retenção** de público do que a 3ª colocada

faixa horária: sábado, das 22h15 às 00h

42% de fidelidade
consumo médio do
total de tempo do
programa

+18,8 milhões
de espectadores
alcançados
em média por mês



fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (ats, avmrch% e fid%) - faixa horária, sábado: das 22h15 às 00h - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EdTV 2024 - jan. a dez/2023.

com uma audiência que se complementa



fontes: Kantar Ibope Média – Instar Analytics – dados individuais – (adh%) – regiões metropolitanas (15 praças) – faixa horária: sábado, das 22h15 às 00h – jan. a dez/2023 – dados arredondados. | YouTube Analytics – canal SBT – jan. a dez/2023.



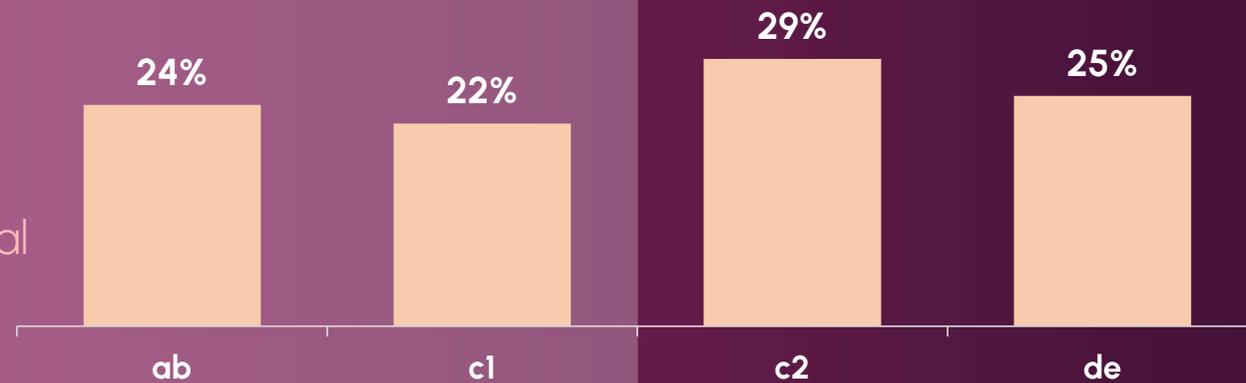
um público mais qualificado



tv

46%

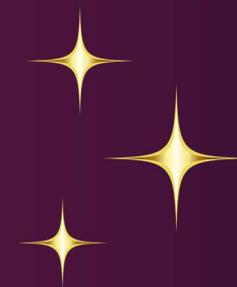
com maior potencial
de consumo



fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados individuais - (adh%) - regiões metropolitanas (15 praças) - faixa horária: sábado, das 22h15 às 00h - jan. a dez/2023 - dados arredondados.



milhões de pessoas conectadas aos nossos conteúdos digitais



203,5 MM

de visualizações de
vídeos no YT em 2023

12 MM

de inscritos no canal



12 MM

de seguidores



11 MM

de seguidores



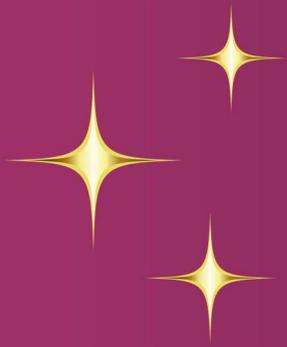
5,1 MM

de seguidores



9,2 MM

de seguidores



que tal embarcar nessa
jornada com a gente?

vamos juntos!



