

The image features a dark blue background with a grid pattern and a glowing map of South America. The SBT logo is a black circle with 'sbt' in white lowercase letters. 'BRASIL' is written in large, bold, white uppercase letters to the right of the logo. In the bottom right corner, the text 'plano comercial' is written in a white, lowercase, sans-serif font. There are also two bright cyan diagonal shapes: one in the top right and one in the bottom left.

sbt BRASIL

plano comercial

O QUE É CREDIBILIDADE?

É SABER A DIFERENÇA ENTRE

FAKE NEWS

OPINIÃO

INFORMAÇÃO

UNILATERAL

PLURAL

POR QUE O SBT PODE FALAR
COM PROPRIEDADE?



+CONFIABILIDADE

SBT News é a marca de jornalismo
mais confiável do país pelo
3º ano consecutivo

Fonte: Instituto Reuters; Estudo de Jornalismo – Digital News Report 2023.



3º

Maior alcance na categoria
jornalismo do YouTube

Fonte: Comscore VMX Multi-Platform®, YouTube Partners Report, Category News/Information, Novembro/2023, Brazil.



CONTEÚDO PARA QUEM QUER **NOTÍCIA**

51% confiam na TV para se informar

55% gostam de noticiário

97% acham muito importante estar bem informados

Fonte: TG BR 2023 RI (Pessoas) – Universo de 37,3 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias



CONTEÚDO PARA QUEM QUER **NOTÍCIA**

51% confiam na TV para se informar

55% gostam de noticiário

97% acham muito importante estar bem informados

Fonte: TG BR 2023 RI (Pessoas) – Universo de 37,3 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias



+JORNALISMO

Colaboração multimarca que mantém o ecossistema de maior credibilidade do jornalismo nacional





As manhãs com mais
informação



Notícias urgentes a qualquer
hora do dia



Jornalismo do horário nobre
da TV



Madrugada 100% informação



O agronegócio levado a sério



JORNALISMO PRIME TIME

As notícias mais importantes do Brasil e do mundo, com objetividade, propriedade e credibilidade para manter a população bem informada.

SEG SÁB 19h45

[clique para assistir](#)



sbt BRASIL

CESAR FILHO

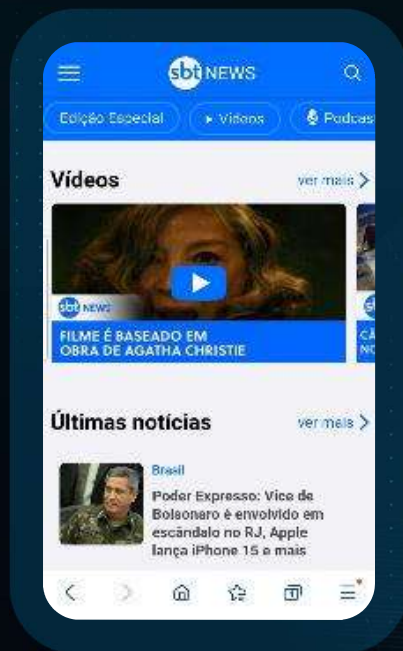
Jornalista e apresentador com mais de 30 anos dedicados à televisão, traz credibilidade e simpatia como âncora do SBT Brasil.



ECOSSISTEMA DA NOTÍCIA



Programa ao vivo na TV, site e +SBT



Portal de notícias e app com todas as editorias, podcasts e muito mais



Informação e interatividade nas redes sociais



5,7 mi

Playlist com as principais notícias do SBT Brasil e de outros jornalísticos da emissora



AUDIÊNCIA DE MILHÕES NA TV

7,1 MI de espectadores por dia

112 MI alcançados em 2023

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais (AvRch%, Cov% e Aff%) – Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 – Janeiro a Dezembro/2023.



UMA ÚNICA MARCA NO DIGITAL

3,6 BI visualizações no YouTube em 23

57,4 MI visualizações mensais

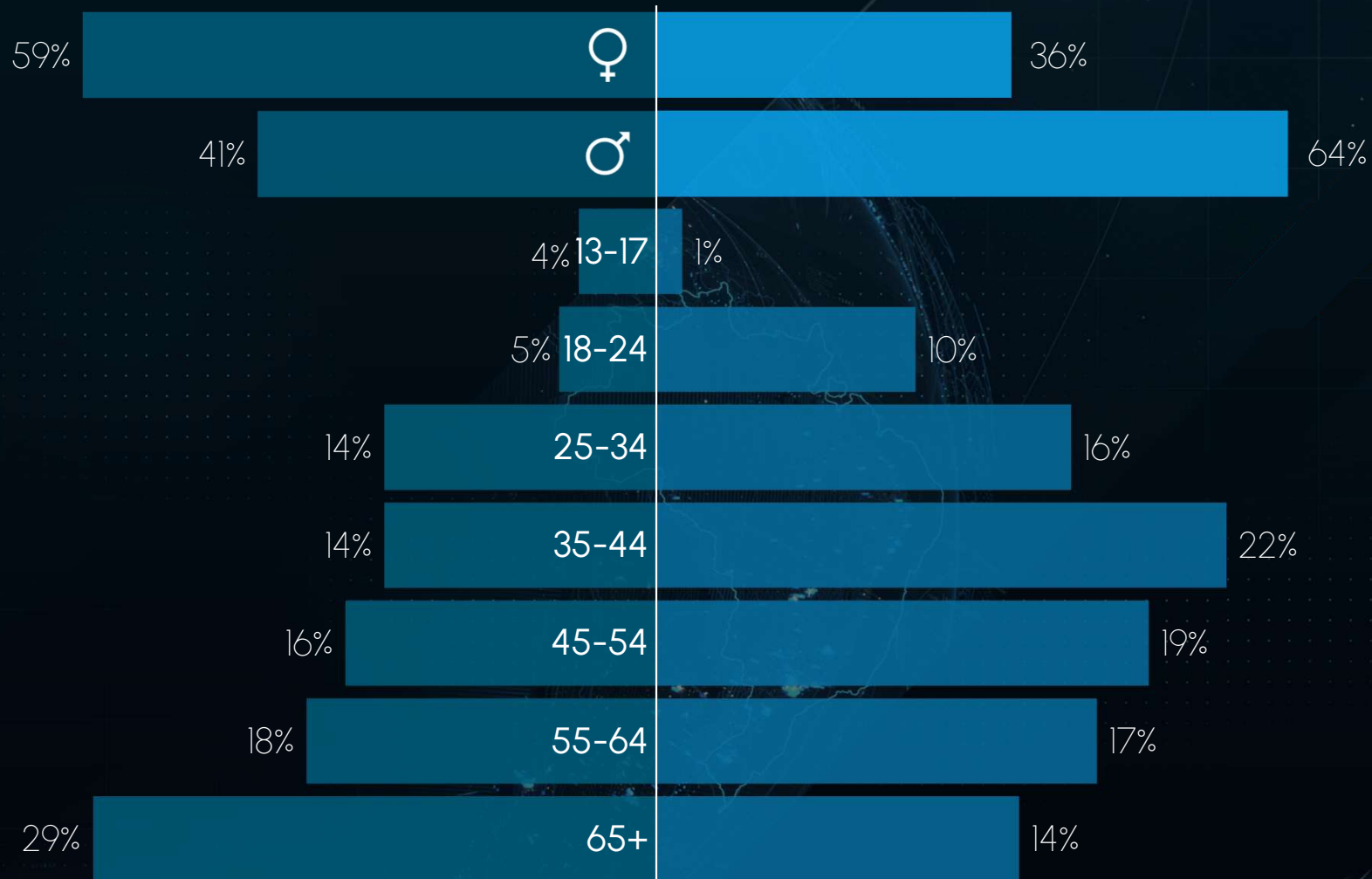
5,7 MI inscritos

Fontes: Youtube Analytics - Nov/2023 e acumulado. ¹Comscore VMX Multi-Platform®, YouTube Partners Report, Category News/Information, Nov/2023, Brazil.



TELEVISÃO

YOUTUBE



Fonte Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Adh%) - Regiões Metropolitanas - 2023.
Fonte Digital: Comscore - Video Metrix Key Measures Multi-Platform®, Google Analytics - SBT News - Nov/23.



PERFIL SOCIO ECONÔMICO

AB 20%
C1 21%
C2 30%
DE 28%

SUA MARCA COM MAIS CONFIANÇA

Entrega de mídia de patrocínio



FORMATOS **ESPECIAIS**



GOLDEN BREAK

Após a escalada de notícias, momento imediatamente anterior ao início do SBT Brasil, um anunciante poderá exibir um comercial de 10". Esse é um instante nobre para a marca que quer ter destaque fora do break comercial.

clique para assistir a escalada do SBT Brasil



Tabela de Preços: Abril/24.

Este formato não pode ser comercializado para marcas concorrentes dos patrocinadores.



INSERTS NO CONTEÚDO

O anunciante associa sua marca com temas importantes para sua comunicação, com a aplicação de inserts gráficos durante a pauta. Um formato especial com alta visibilidade.

Confira as oportunidades a seguir:

Tabela de Preços: Abril/24.

Obrigatória a compra de pacote mensal de inserções.

Estes formatos não podem ser comercializados para marcas concorrentes dos patrocinadores.

Os formatos deverão ter aprovação prévia pelo departamento de Solutions / Jornalismo.

Consulte Solutions para custos de produção

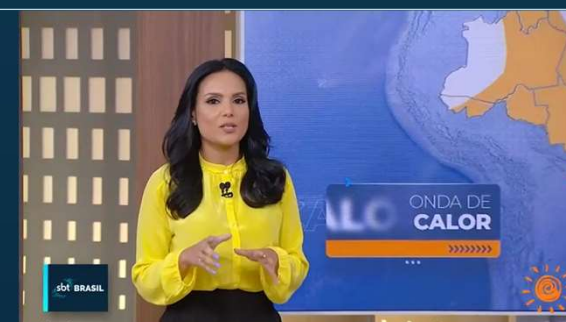
HORA CERTA

insert especial 10"



PREVISÃO DO TEMPO

insert especial 10"



ÍNDICES ECONÔMICOS

insert de vídeo 5"



SÉRIES DE **REPORTAGENS**



TEMAS +RELEVANTES

Tratados com seriedade e competência

A VEZ DO CARRO ELÉTRICO • 2024 • 5 episódios 

VACINAR É PRECISO • 2024 • 5 episódios

OLIMPIADAS • mai-jul.24 • 3 episódios

A VEZ DO CARRO ELÉTRICO

2024
5 episódios

A série vai trazer uma pauta ampla sobre o assunto, como uma viagem por estradas brasileiras com um 100% elétrico, o tamanho e a perspectiva desse mercado no Brasil e no mundo e os projetos pioneiros nesse setor.

87%

de quem assiste ao sbt se preocupa com a poluição e o congestionamento causados pelos automóveis

Fonte: Inteligência de Mercado - TG BR 2023 RI (Pessoas) - Universo de 37,3 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias



OPORTUNIDADES PARA SEGMENTOS

A vez do Carro Elétrico

Redes de Serviços

Rede de postos e shopping centers que ofereçam carregamento para carros elétricos e incorporadoras com propostas sustentáveis para este segmento. A marca pode levar um especialista para falar sobre o setor, trazer dados e valorizar seu conceito.

Operadoras de Estradas e Rodovias

Como as operadoras que administram rodovias estão se preparando para lidar com uma nova demanda por assistência, pontos de carregamento e tudo que envolve o transporte de carga e de pessoas em veículos movidos a eletricidade. Essa é uma oportunidade para um porta-voz da marca falar das inovações e soluções deste segmento.

Ações de integração de marca não preveem citação de marca ou produto e não há comprometimento da pauta jornalística. A ação deve ser previamente aprovada pelo Jornalismo SBT.





VACINAR É PRECISO

2024
5 episódios

Em meio às fake-news, politização da discussão e um desafio continental, colocamos o tema em pauta.

86%

de quem assiste ao sbt pagaria qualquer preço pela sua saúde

Fonte: Inteligência de Mercado - TG BR 2023 R1 (Pessoas) - Universo de 37,3 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias





OPORTUNIDADES PARA SEGMENTOS

Vacinar é preciso

Governo

Entidades e autoridades de saúde podem trazer informações para desmistificar mitos e esclarecer a população sobre os imunizantes, além de ressaltar o calendário de vacinação.

Laboratórios Farmacêuticos

A tecnologia embarcada na produção da vacina, no transporte e investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Informações que um especialista indicado pelo patrocinador pode trazer, sempre contando com a transparência e independência editorial do SBT.

Ações de integração de marca não preveem citação de marca ou produto e não há comprometimento da pauta jornalística. A ação deve ser previamente aprovada pelo Jornalismo SBT.



OLIMPÍADAS 2024

de 26 de maio a 26 de julho de 2024
1 episódio por mês

Reportagens exibidas mensalmente marcando a contagem regressiva para os jogos olímpicos de Paris e os temas que mais impactam o evento para turistas e atletas.

70%

de quem assiste a eventos esportivos na tv estão no sbt

Fonte: Inteligência de Mercado - TG BR 2023 RI (Pessoas) - Universo de 37,3 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias



PAUTAS

A série de 12 episódios acontece no dia 26 de cada mês. A seguir, confira o que já foi exibido.

26 | agosto – ep 1



Falta 1 ano: começa a contagem

26 | setembro – ep 2



Medalhistas brasileiros

26 | outubro – ep 3



Tradição centenária ameaçada

26 | novembro – ep 4



Investimento em segurança

26 | dezembro – ep 5



Delegação Brasileira em Paris

26 | janeiro – ep 6



Turismo para quem vai à Paris

29 | fevereiro – ep 7



Ídolos americanos do basquete

26 | março – ep 8



casal de corredores se prepara

26 | abril – ep 9

em breve

26 | maio – ep 10

em breve

26 | junho – ep 11

em breve

26 | julho – ep 12

em breve



OPORTUNIDADES PARA SEGMENTOS

Olimpíadas 2024

Marcas Esportivas

Em ações que integram conteúdo e marca, fabricantes de materiais esportivos podem trazer suas inovações tecnológicas, desenvolvimento de materiais que elevam a performance dos atletas e uma diversidade de temas pertinentes.

Suplementos Alimentares

Um dos temas mais contemplados entre esportistas de todos os níveis, a suplementação alimentar tem papel importante na construção de corpos atléticos. Nesse contexto o especialista de uma grande marca pode ser consultado.

Governo

O esporte como pilar do desenvolvimento humano e importante tema de políticas públicas. Autoridades do setor podem trazer informações relevantes para a pauta e esclarecer o público sobre seus esforços.

Ações de integração de marca não preveem citação de marca ou produto e não há comprometimento da pauta jornalística. A ação deve ser previamente aprovada pelo Jornalismo SBT.



TEMAS +RELEVANTES

Tratados com seriedade e competência

A VEZ DO CARRO ELÉTRICO • 2024 • 5 episódios 

VACINAR É PRECISO • 2024 • 5 episódios

OLIMPIADAS • mai-jul.24 • 3 episódios

The image features a dark blue background with a grid pattern and a glowing map of Brazil. A large black circle is positioned behind the 'sbt' part of the logo. The text 'sbt' is in a lowercase, sans-serif font, while 'BRASIL' is in a larger, uppercase, sans-serif font. Two bright blue diagonal bars are located in the top right and bottom left corners.

sbt BRASIL

INFORMAÇÃO DE **QUALIDADE** COM A
CREDIBILIDADE DO SBT