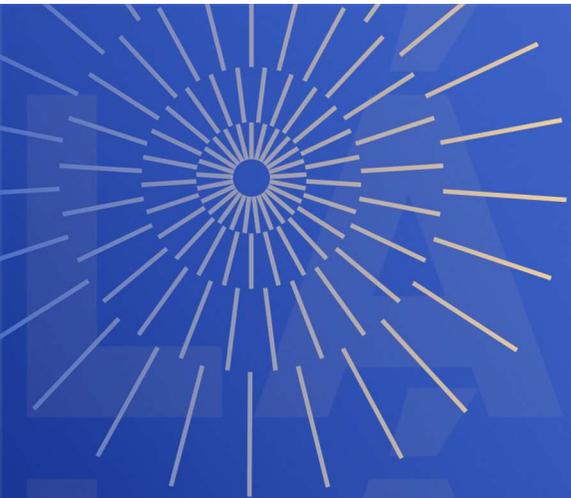


PROGRAMA
SILVIO SANTOS

com Patrícia Bernardi

PLANO COMERCIAL . 2024





60

ANOS

do programa de
auditório e variedades
mais duradouro da
televisão mundial!

fonte: site sbt - <https://tv.sbt.com.br/programas/auditorio/programa-silvio-santos/noticia/248889-programa-silvio-santos-e-o-maior-programa-de-auditorio-e-variedades-da-tv-mundial>





em ritmo *de festa*

o programa silvio santos anima as noites de domingo, garantindo horas de diversão, games, convidados famosos e brincadeiras com o auditório.

tudo isso às 20h.



clique e assista
ao conteúdo



a patrícia,
vem aí
e com ela energia,
dinamismo e
autenticidade



sbt

audiência que
é coisa nossa

39,1mi

de **espectadores alcançados** por mês

a maior audiência
da grade do sbt

2º maior engajamento
do gênero auditório na TV Aberta¹
- o 1º também é do sbt -

+ de 1h18 assistidas
por indivíduos todos os domingos

83% mais assistido
do que a média do gênero
auditório de tv aberta

fonte: kantar ibope media - instar analytics - dados domiciliares e individuais - rat%, ats e avmrch% - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o brasil conforme atlas de cobertura sbt e edtv 2023- janeiro a dezembro/2023. | ¹ o programa de auditório mais assistido do gênero é o domingo legal.



PROGRAMA
SILVIO SANTOS
com Patrício Azevedo

conectado

com os espectadores em diversas
plataformas digitais:

+105 mi

de visualizações de vídeo
no **youtube** em 2023



2,7 milhões
de inscritos no canal



6,6 milhões
de seguidores



2,2 milhões
de seguidores

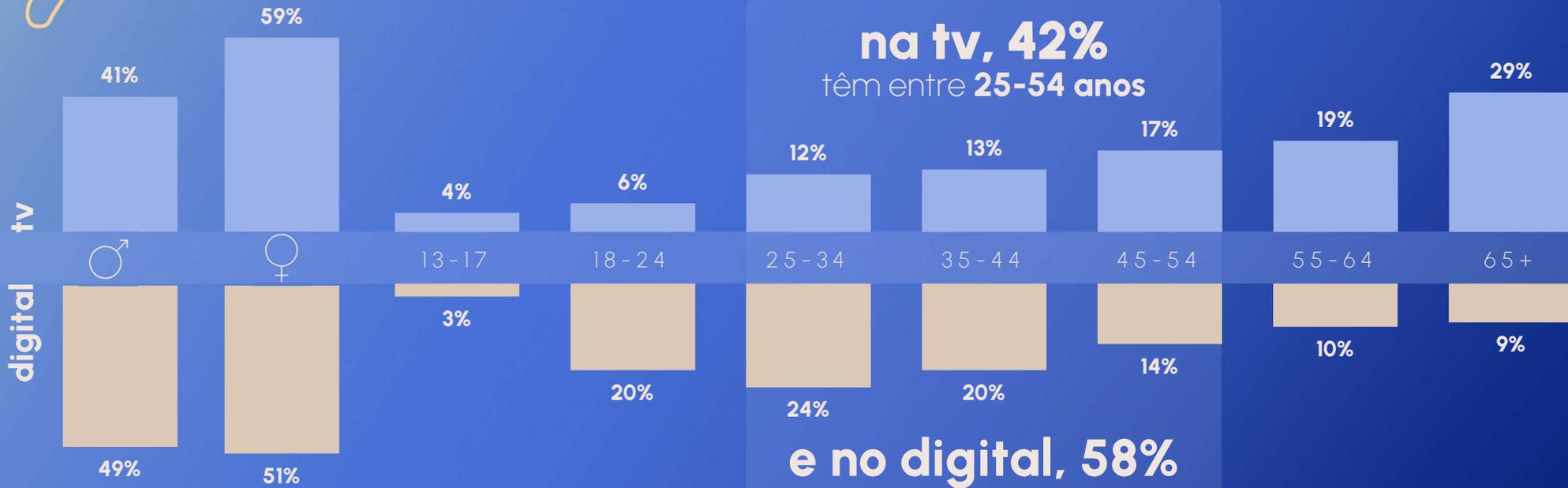


729 mil
seguidores

fonte: youtube analytics - dezembro/2023
fonte: redes sociais - fevereiro/2024.



unimos ~ gerações



fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – dados individuais – adh% – regiões metropolitanas (15 praças) – tabela de programação – janeiro a dezembro/2023 – dados arredondados.
 fonte: YouTube Analytics – janeiro a dezembro/2023.



um público *diversificado*



73% são das **classes ABC**

fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – dados individuais – adh% – regiões metropolitanas (15 praças) – tabela de programação – janeiro a dezembro/2023 – dados arredondados.



no pss
sua **marca**
é vista por
+ de

5,1mi
de **pessoas**
por **minuto**

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados individuais - rat%- regiões metropolitanas dados extrapolados para o Brasil conforme EdTV 2024 e Atlas de Cobertura SBT fevereiro 2024.



presença da marca

formatos que consolidam a exposição da sua marca na tv e no digital:



no digital

formatos diferenciados para o seu produto alcançar o sucesso!

publipost

post focado em conteúdo exclusivo dos bastidores e curiosidades dos quadros.



social branded

melhores momentos do programa.



crono de exibição

março a dezembro de 2024

datas previstas e sujeitas à alteração

exibição	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
quadros	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29
nada além de 1 minuto										
show do milhão						exibição do quadro mediante comercialização				
novo quadro										

os quadros não mencionados no cronograma são considerados fixos.





vem pra cá

e divirta-se com os quadros mais icônicos

clique nas imagens e confira os conteúdos



**nada além de
1 minuto**



show do milhão
exibição do quadro
mediante
comercialização



**jogo das
3 pistas**



qual é a música



**show de
calouros**



**câmeras
escondidas**



tá na rua



vem aí!

**novo quadro
a definir**



um desafio **eletrizante**



nada além de 1 minuto

o participante mostra sua habilidade para realizar as provas, que parecem simples e fáceis, mas que devem ser completadas em até 1 minuto cada uma. Se o competidor conseguir executar todas elas, leva o prêmio máximo para casa.



12
provas



60
segundos



até **300mil**
de prêmio



clique e assista
ao vídeo

37,7mi

de **espectadores alcançados** na temporada 2023

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (cov%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2013 - maio a agosto/2023.





**SHOW
DO MILHÃO**



o **fenômeno** está de volta

exibição do quadro mediante comercialização.



show do milhão

nesse game show, o participante responde a uma série de perguntas de conhecimento geral, acumulando prêmios em dinheiro. cada pergunta possui um valor determinado, aumentando progressivamente à medida que o participante avança no jogo. com a ajuda dos universitários e dos pulos, ele pode ganhar o prêmio máximo.



16
perguntas



até **1 milhão**
de prêmio

clique e assista
ao vídeo

43,4mi

de **espectadores alcançados** no último ano, em 2021

exibição do quadro mediante comercialização.

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme eDTV 2021 e Atlas de Cobertura SBT 2021 - cov% - show do milhão PicPay - período: janeiro a dezembro/2021.





JOGO DAS **3** PISTAS

sbt

adivinha se **for capaz**



jogo das 3 pistas

dois famosos se enfrentam para tentar descobrir, com o menor número de pistas, qual a palavra secreta. cada participante escolhe um envelope e recebe pistas para tentar descobrir a palavra correta.



18
envelopes



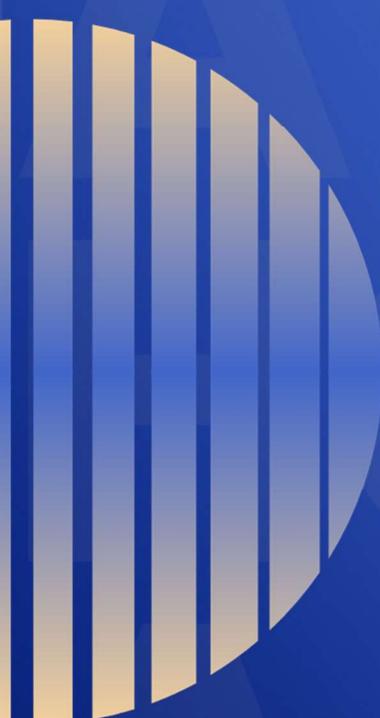
3
pistas

clique e assista
ao vídeo

32% de fidelidade
consumo médio do **total de tempo** do pss

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (fid%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EdTV 2013 - Janeiro a Dezembro/2023.





a disputa musical mais **amada**



qual é a música

dois times devem adivinhar o nome de músicas tocadas pelo maestro através de trechos instrumentais. os participantes competem para ver quem acerta mais músicas e ganham prêmios em dinheiro. o formato é composto por diferentes fases, que se revezam semanalmente.



3mil
1º prêmio



1,5mil
2º prêmio



2mil
na versão não
erre a letra

clique e assista
ao vídeo

36,3mi
de espectadores alcançados em 2023

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (cov%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EdTV 2013 - janeiro a dezembro/2023.





diversidade de **talentos**



show de calouros

a atração que marcou gerações e que segue na memória dos brasileiros está de volta ao dominical! participantes de todo o brasil têm a oportunidade de mostrar seus talentos artísticos, seja cantando, dançando ou apresentando outras habilidades especiais. o nosso júri é responsável por dizer o que acha de cada performance e como prêmio, cada jurado pode dar até R\$ 300,00 reais por apresentação.



6
jurados



4
apresentações

personalidades que já avaliaram os talentos:



márcia
sensitiva



victor
sarro



aretuza
lovi



moacyr
franco



aline
mineiro



rogério
vilela

clique e assista
ao vídeo





**CÂMERAS
ESCONDIDAS**

sbt

onde o riso é **garantido**



câmeras escondidas

peças comuns são colocadas em situações inusitadas e cômicas, enquanto são gravadas por câmeras escondidas. o nosso amado ivo holanda e um elenco muito divertido encenam nas mais variadas situações, fazendo sucesso não só na tv, mas também nas redes sociais.

29,9mi de **espectadores alcançados** em 2023

+5bi de **visualizações** no canal das câmeras escondidas no **youtube**

clique e assista
ao vídeo

fonte: kantar ibope media - instar analytics - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o brasil conforme edtv 2023 e atlas de cobertura sbt 2023 - cov% - programa silvio santos / quadro | youtube analytics - canal "câmeras escondidas programa silvio santos" - views





interações **espontâneas**



tá na rua

nesse jogo de perguntas e respostas, o participante precisa encontrar alguém que saiba tanto quanto ele. de maneira descontraída, helen ganzarolli aborda pessoas na rua que queiram participar do jogo. a cada pergunta feita, em caso de acerto, o participante precisa achar alguém que também saiba a resposta, mas se ele errar, deve encontrar alguém que também não saiba.



até **2mil**
de prêmio

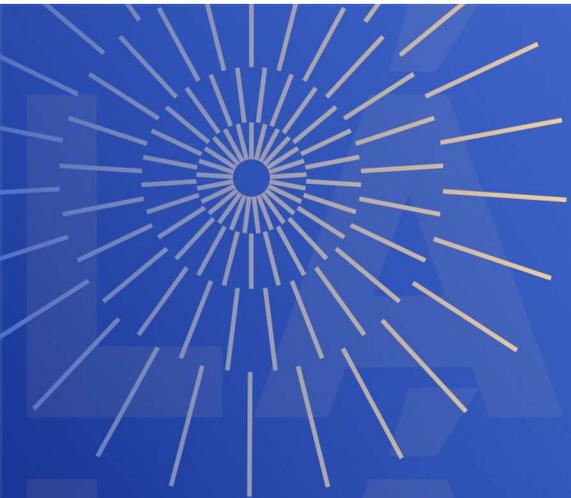
clique e assista
ao vídeo

2ª maior fidelidade

comparado a concorrência do **pss**

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (fid%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EdTV 2013 - Janeiro a dezembro/2023.





traga sua marca

para o programa mais emblemático e querido da televisão brasileira!



