

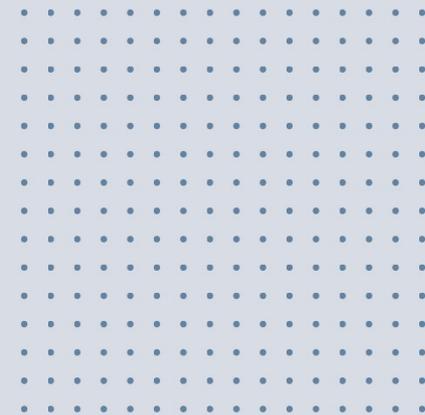
PRIMEIRO

IMPACTO

PLANO COMERCIAL



INFORMAÇÃO NA HORA CERTA



DE SEGUNDA A SEXTA,

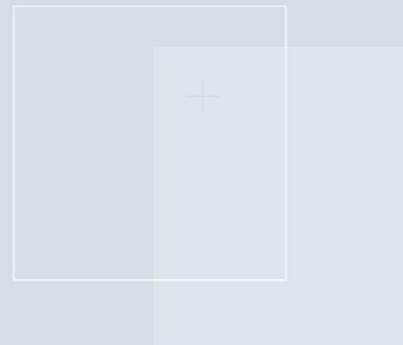
A PARTIR DAS 6:00

○ **PRIMEIRO IMPACTO**

DA NOTÍCIA

ATÉ ÀS 9:30 DA MANHÃ
COM O QUE MAIS INTERESSA

NOTÍCIAS DO MOMENTO • **SEGURANÇA** •
SERVIÇOS • **ESPORTES** • VARIEDADES •
CULTURA • QUALIDADE DE VIDA



APRESENTAÇÃO COM LINGUAGEM ACESSÍVEL

horário local

6:00 às 7:30

horário nacional

7:30 às 9:30



Felipe
Malta

Dani
Brandi

Darlisson
Dutra

JORNALISMO

DIVERSIFICADO

Colaboração multimarca que mantém o ecossistema de maior credibilidade do jornalismo.

PRIMEIRO
IMPACTO

As manhãs muito mais bem informadas

REPÓRTER **sbt**

Notícias urgentes a qualquer hora do dia

sbt BRASIL

Jornalismo do horário nobre da TV

sbt NEWS
NA TV

Madrugada 100% notícia

sbt agro

O agronegócio levado a sério



ECOSSISTEMA DA NOTÍCIA

AO VIVO



Programa ao vivo na TV e site SBT

VIDEO ANYTIME



5,7 mi

Playlist com as principais notícias dos programas jornalísticos

NOTÍCIA ON DEMAND



Portal de notícias com todas as editorias, podcasts e muito mais

SOCIAL NEWS



Informação e interatividade nas redes sociais

Fonte: Redes Sociais e YouTube SBT News - Jan/2024



UMA AUDIÊNCIA DE MILHÕES NA TV E NO DIGITAL



39,2 MM

espectadores alcançados/mês



75 MIN

tempo médio assistido



5,7 MM

inscritos no canal do sbt news

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Individuais (ATS, AvMRch%, AvRch%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - Janeiro a Dezembro de 2023



75 MIN

VICE-LÍDER

EM TEMPO MÉDIO ASSISTIDO
DE PROGRAMA JORNALÍSTICO

NA TV ABERTA



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Domiciliares, Individuais (Rat%, Fid%, ATS, AvMRch%, AvRch%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - Jan-Dez/2023.

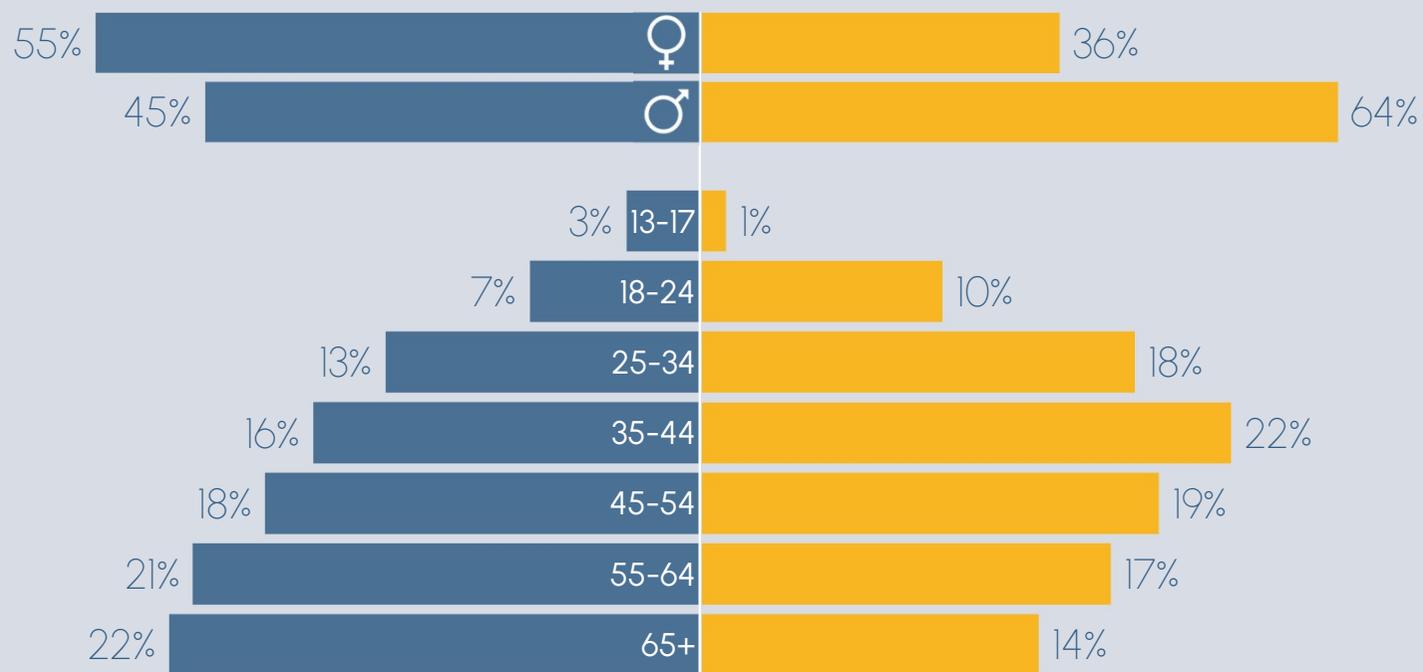


TV

PRIMEIRO IMPACTO

Digital

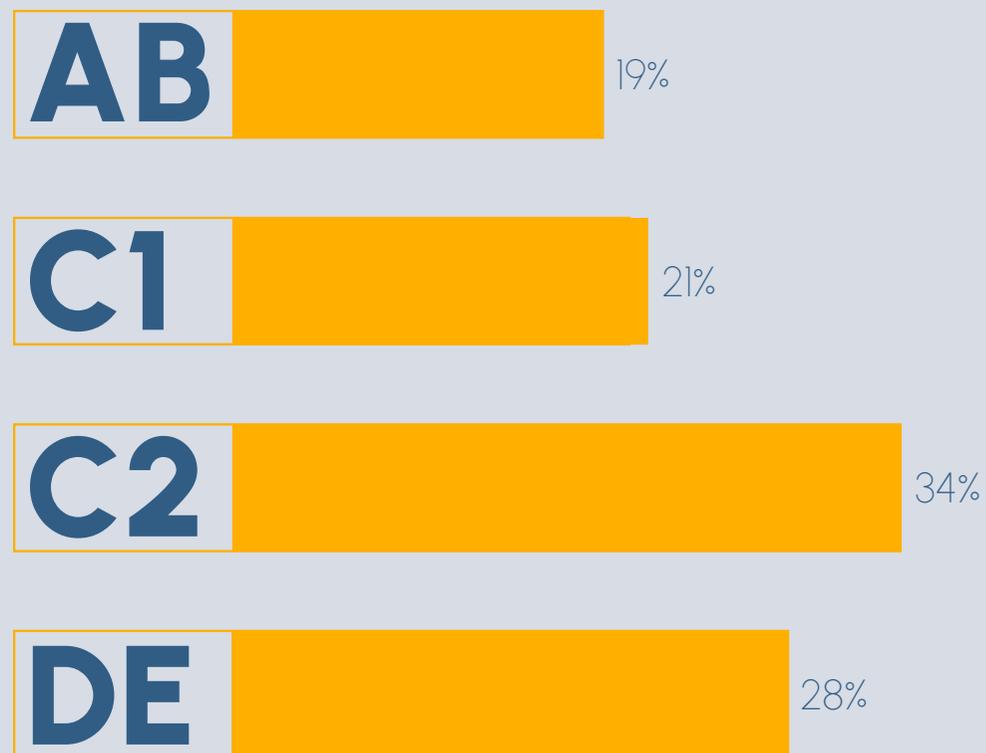
SBT NEWS



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças)
 Tabela de Programação – Jan a Dez/2023 – Dados arredondados. Fonte Digital: Youtube Analytics - Nov/2023 e
 acumulado.; YouTube Partners Report, Category News/Information, Nov/2023, Brazil.



PERFIL SOCIO ECONÔMICO

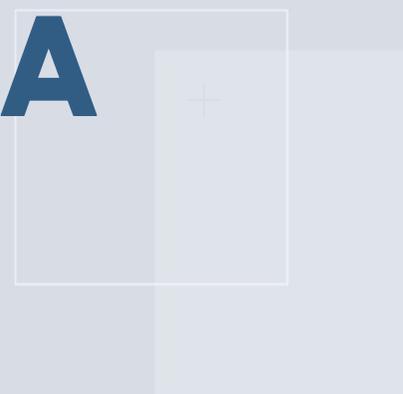


Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças)
Tabela de Programação – Jan a Dez/2023 – Dados arredondados.





A MÍDIA QUE ACOMPANHA AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES DO DIA



OPORTUNIDADES

clique no menu

Testemunhal

Quadros

Faz Parte da Família

Saindo do Aperto

Fuja da Armadilha

Mais e Melhor

Hoje tem Café?

Tabelinha

Toca de Novo



Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



TESTEMUNHAL

1 minuto exibido no cenário ou num set específico, com os talentos.
Pode haver exibição de produto e/ou marca, em vídeo no telão/monitor ou exposição do produto em bancada/display.



Valor de cachê não incluso na mídia. Qualquer testemunhal deve ser aprovado antecipadamente.



Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



FAZ PARTE DA FAMÍLIA

Reportagens, matérias e entrevistas sobre o universo dos animais domésticos.

quintas-feiras, entre 8h e 13h

1 a cada 3

pessoas que assistem ao sbt têm animais de estimação.



Tabela comercial: maio/24. Consulte sobre custos de produção e cachê conforme roteiro, cobrados a parte.
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



FAZ PARTE DA FAMÍLIA

SUGESTÕES CRIATIVAS



Lojas do segmento

entrevista com gerente de loja ou no ponto de venda da marca patrocinadora.



Alimentos para animais

matérias sobre nutrição animal, tipos de ração para cada tipo de pet, entrevistas com um especialista da marca.



Serviço de saúde veterinário

matérias sobre mercado de serviços médicos para animais, com especialista da marca.



Antipulgas

representante da marca colabora, trazendo a importância que este recurso tem para a saúde e cuidados com o animal.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



SAINDO DO APERTO

Entrevistas com especialistas e matérias didáticas para orientar o público a manter as contas em dia.

quintas-feiras, entre 8h e 13h

70%

das pessoas que assistem ao sbt gostariam de economizar mas acham difícil.



Tabela comercial: maio/24. Consulte sobre custos de produção e cachê conforme roteiro, cobrados a parte.
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



SAINDO DO APERTO

SUGESTÕES CRIATIVAS



Instituições financeiras

especialista fala sobre modelos de financiamento, renegociação de dívidas e dicas de investimentos.



Empreendedorismo

como a atividade tem contribuído para melhorar a capacidade de compra do brasileiro.



Proteção ao Crédito

temas como feirão de renegociação de dívidas ou as formas de limpar seu nome podem ser trazidos por um consultor.



Ensino

gestor de instituição de ensino técnico ou profissionalizante fala sobre capacitação, carreiras e tendências de mercado.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



FUJA DA ARMADILHA

Auxilia o público na educação e prevenção contra golpes cibernéticos e financeiros, trazendo reportagens ilustrativas.

quartas-feiras, entre 8h e 13h

70%

de quem assiste ao sbt se preocupa que suas informações na internet não estejam seguras.



Tabela comercial: maio/24. Consulte sobre custos de produção e cachê conforme roteiro, cobrados a parte.
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



FUJA DA ARMADILHA

SUGESTÕES CRIATIVAS



Instituições financeiras

matéria com entrevista em uma agência bancária sobre golpes.



Empresas de tecnologia

especialista fala sobre armadilhas e como apps e softwares de segurança podem ajudar.



Cartões de crédito/benefícios

entrevista sobre como o segmento vem desenvolvendo formas de evitar cair em golpes.



Seguradoras

representante fala sobre modalidades de seguros neste segmento e como podem evitar prejuízos.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



MAIS E MELHOR

Simone Queiroz trata dos assuntos que mais interessam para quem atravessa a meia idade e quer envelhecer com saúde.

terças-feiras, entre 8h e 13h

89%

de quem assiste ao sbt pagaria qualquer preço por sua saúde.



Tabela comercial: maio/24. Consulte sobre custos de produção e cachê conforme roteiro, cobrados a parte.
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



MAIS E MELHOR

SUGESTÕES CRIATIVAS



Convênio médico

um representante da marca fala sobre inovação no atendimento para este público.



Redes de drogarias

entrevista sobre como o segmento trabalha para atender ao público com mais idade e as melhores práticas.



Farmacêutico e tecnologia

especialista fala sobre novos medicamentos e descobertas, apps que monitoram a saúde, alimentação e exercícios físicos.



Alimentos saudáveis

representante da indústria trata do tema falando sobre tendências de venda, novos produtos e novidades do segmento.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



HOJE TEM CAFÉ?

Darlisson Dutra toma seu tradicional cafezinho enquanto assiste e comenta os vídeos mais inusitados das redes sociais. Um momento de descontração em meio às notícias mais importante do dia.

segunda a sexta, entre 8h e 13h

82%

de quem assiste ao sbt assiste à vídeos nas redes sociais.



Tabela comercial: maio/24. Consulte sobre custos de produção e cachê conforme roteiro, cobrados a parte.
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



HOJE TEM CAFÉ?

SUGESTÕES CRIATIVAS



Marcas de Café

representante da marca de café, máquinas ou cápsulas fala das tecnologias e inovações do setor.



Varejistas e Cafeterias

um gestor da área fala sobre as preferências e tendências de consumo da bebida.



Redes Sociais

rede de compartilhamento de vídeos traz as trends da internet.



Aplicativos de Venda e Entrega

num bate papo descontraído a marca apresenta novidades e avanços para usuários e prestadores de serviço de aplicativo.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



TABELINHA

Um bate papo que vai direto ao ponto, trazendo os principais acontecimentos do esporte, com ênfase no futebol. Uma tabelinha entre Luiz Alano e Felipe Malta, para deixar o público bem informado.

segunda e quarta, entre 8h e 9h30

3 a cada 5

pessoas que assistem ao sbt se declaram fãs ou super-fãs de futebol.



Tabela comercial: maio/24. Consulte sobre custos de produção e cachê conforme roteiro, cobrados a parte.
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



TOCA DE NOVO

Felipe Malta apresenta as músicas mais tocadas da semana, lançamentos e muito mais.

sexta-feira, entre 8h e 13h

78%

de quem assiste ao sbt afirma que a música faz parte da sua vida.

14,1 milhões

ouvem streaming de música todos os dias



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.
Fonte: TG BR 2023 R1 - Pessoas - Universo de 37,1 milhões de pessoas que assistem ou acessam o site do SBT.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



TOCA DE NOVO

SUGESTÕES CRIATIVAS



Apps de música

a marca pode oferecer a playlist com as músicas mais tocadas da semana e os lançamentos.



Operadoras

oportunidade para uma marca do segmento destacar as vantagens de uma internet mais rápida, para curtir vídeos e músicas.



Aparelhos celulares

um especialista da marca pode trazer novidades e vantagens dos novos aparelhos com muito mais recursos e tecnologia.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.

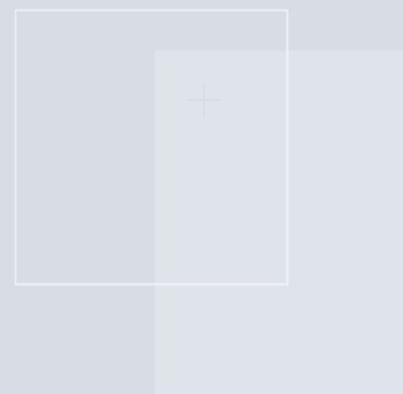




TRAGA SUA MARCA

PARA O **PRIMEIRO**

IMPACTO



PRIMEIRO

IMPACTO

