



plano comercial



JORNALISMO DE **QUALIDADE**

NAS MADRUGADAS DO SBT

de segunda a sábado, das 2:00 às 6:00
domingo, da 1:15 às 7:00

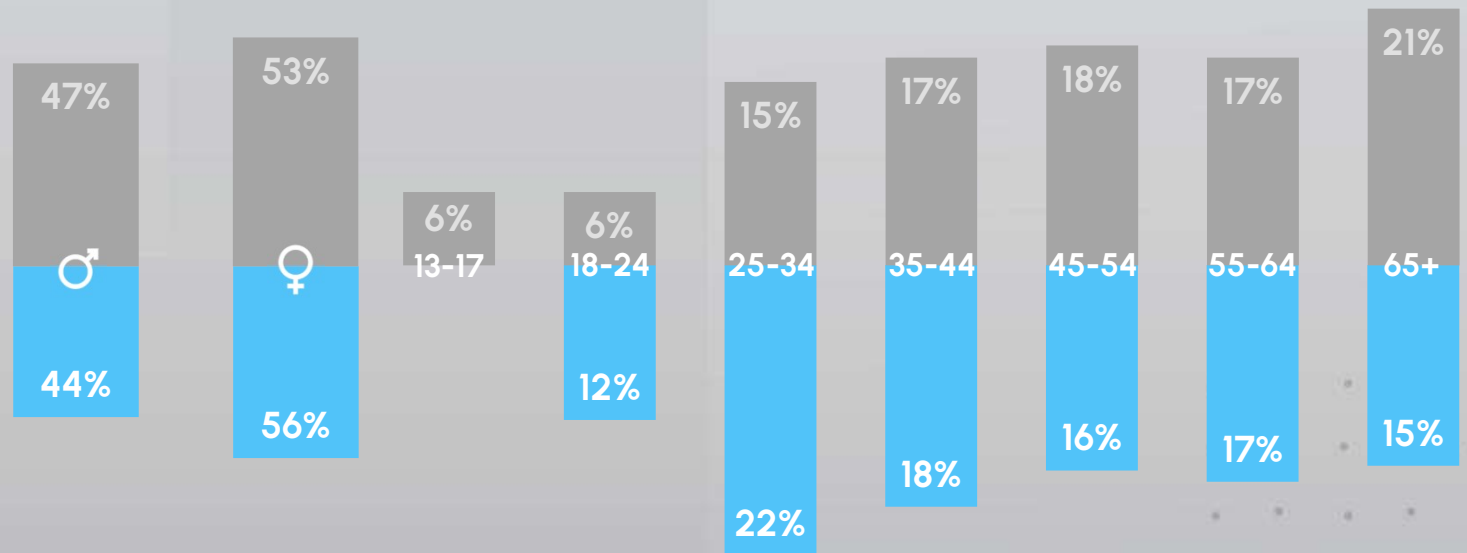




PERFIL DE AUDIÊNCIA

TV | **ABC1 36%**
C2 30% | DE 34%

DIGITAL
Site e App



Fonte TV: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Adh%) - Regiões Metropolitanas - 2023.
Fonte Digital: Comscore - Video Metrix Key Measures Multi-Platform®, Google Analytics - SBT News - Nov/23.



APRESENTAÇÃO

MARCELO CASAGRANDE

Marcelo é o âncora do SBT News na TV depois de estar à frente do jornalismo do SBT Interior como repórter e chefe de redação.

The SBT logo, consisting of the lowercase letters 'sbt' in a white sans-serif font inside a white circle, which is itself inside a white square frame.

JORNALISMO **SBT**

Com uma programação jornalística completa e cerca de 12 horas diárias de notícias apresentadas ao vivo, o canal oferece informação de qualidade e credibilidade.

The logo for 'sbt NEWS', featuring the 'sbt' logo in a white circle followed by the word 'NEWS' in a bold, white, sans-serif font.The logo for 'sbt BRASIL', featuring a blue square followed by the 'sbt' logo in a white circle and the word 'BRASIL' in a bold, white, sans-serif font.The logo for 'PRIMEIRO IMPACTO', with 'PRIMEIRO' in a bold, white, sans-serif font and 'IMPACTO' in a smaller, white, sans-serif font below it, all in white.The logo for 'sbt NEWS NA TV', featuring the 'sbt' logo in a white circle followed by 'NEWS' and 'NA TV' in a bold, white, sans-serif font, with 'NA TV' on a separate line below 'NEWS'.



TRANSMISSÃO

Distribuído para 5 estados de 4 regiões do país, o **SBT News na TV** cobre uma população estratégica para as marcas anunciantes. Uma oportunidade nobre para falar com cerca de 30 milhões de pessoas com alto potencial de consumo.

A madrugada do SBT é **vice-líder em audiência há 20 anos**. Veja o alcance nas praças:

São Paulo

9,2 milhões
domicílios alcançados

17,7 milhões
pessoas alcançadas

Rio de Janeiro

3,2 milhões
domicílios alcançados

6,1 milhões
pessoas alcançadas

Porto Alegre

1,8 milhão
domicílios alcançados

3,3 milhões
pessoas alcançadas

Belém

1 milhão
domicílios alcançados

2 milhões
pessoas alcançadas

Brasília

435 mil
domicílios alcançados

676 mil
pessoas alcançadas

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Domiciliares e Individuais – FH 02h às 06h (Cov%) – GSP, GRJ, POA, BEL e DFE – extrapolados para o estado conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2024 – jan a dez/23 – dados arredondados.

30 milhões de pessoas e 15,6 milhões de domicílios alcançados



UM JORNALÍSTICO **DIVERSIFICADO**

QUA DROS

Com temáticas que atendem a segmentos importantes do mercado no SBT News na TV

- ECONOMIA ● TECNOLOGIA ● TURISMO ● SAÚDE E BEM ESTAR
- ARTE E CULTURA ● AGRONEGÓCIO ● OUTROS.



PREVISÃO DO TEMPO

Pablo Valler traz para todo país as informações sobre a meteorologia de maneira descontraída e bem ilustrada.

Segunda a domingo, entre 5:00 e 6:00



*Para alguns formatos pode haver custo de cachê e/ou produção, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega consulte as possibilidades com o departamento de Solutions.

PREVISÃO DO TEMPO

oportunidades para segmentos

COSMÉTICOS

Hidratantes e protetores solares podem colocar sua logomarca na tela, utilizando inserts e ressaltando a importância sobre os cuidados com a pele.

VIAGENS

Aplicativos de viagem, companhias aéreas e outras empresas desse segmento têm a oportunidade de lembrar o público de suas ofertas e de que sempre é tempo de viajar, por meio de inserts e ações integradas ao conteúdo.

SISTEMAS DE MILHAS E PONTOS

Cartões de crédito que oferecem pontos, trocas por milhas e outras marcas de sistema de benefícios podem aproveitar essa oportunidade para colocar sua logomarca na tela e trazer um conteúdo conveniente à pauta e ao seu serviço.

sbt agro

sbt

Raissa Lomonte e Alessandra Bergman são jornalistas especializadas em agronegócio e apresentam o SBT Agro. Elas trazem informações importantes deste segmento, como a cobertura de eventos, cotações, tendências, negócios do campo e os principais destaques do segmento.

Segundas e sextas-feiras, entre 4:00 e 5:00.

Duração média: 10 minutos



*Para alguns formatos pode haver custo de cachê e/ou produção, consulte.
Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega consulte as possibilidades com o departamento de Solutions.

SBT AGRO

oportunidades para segmentos

AUTOMÓVEIS

As marcas automobilísticas podem levar seus produtos para a tela do SBT Agro em situações de deslocamento, por exemplo, em que o carro/pick-up/utilitário seja evidenciado de forma integrado às matérias.

ALIMENTOS

Dos pequenos aos grandes produtores, no Brasil tudo cresce. Uma terra fértil que alimenta o mundo. E com todo esse espaço, as matérias abrem espaço para entrevistas com representantes de marcas falarem sobre o setor, trazer dados relevantes para o consumidor e evidenciar sua importância em ações integradas ao conteúdo.

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E GOVERNO

Instituições públicas e produtos financeiros que têm interesse neste segmento podem fazer a integração de conteúdo, por meio de entrevistas com especialistas, servir de fonte de informação com dados relevantes para a pauta e outros formatos.

VIVA MAIS, VIVA BEM

Um podcast em formato de mesacast apresentado por Viviane Costa, que traz semanalmente especialistas falando sobre saúde, bem estar e qualidade de vida.

Sextas-feiras, entre 2:30 e 4:00

Duração média: 15 minutos



*Para alguns formatos há custo de cachê e/ou produção a parte, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega, consulte o departamento de Solutions.

oportunidades para segmentos

VIVA MAIS, VIVA BEM

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Produtos e lojas para quem cuida da saúde podem aproveitar o tema e fazer parte do conteúdo, oferecendo informações relevantes, receitas e dicas para quem quer viver melhor.

ELETRODOMÉSTICOS

As novas gerações de eletrodomésticos cumprem um papel importante na preparação de alimentos cada vez mais saudáveis. Uma oportunidade para trazer à pauta informações, com representantes da marca ilustrando e criando um ambiente de troca com a apresentadora e o público.

HOLLYWOOD NEWS

Diretamente da Califórnia, Cleide Klock traz histórias, premiações e os lançamentos que movimentam a telona. Uma oportunidade especial para associar marcas com entretenimento, cultura e muita novidade.

Quinta-feira, entre 3:00 e 4:00

Duração média: 10 minutos



*Para alguns formatos há custo de cachê e/ou produção a parte, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega, consulte o departamento de Solutions.

oportunidades para segmentos

HOLLYWOOD NEWS

ENTRETENIMENTO

Com citações contextualizadas da apresentadora ou participação nas pautas, as redes de cinema e teatro podem trazer conteúdos que sejam relevantes para o anunciante.

SERVIÇOS DE STREAMING

Quem gosta da sétima arte também adora séries e filmes no conforto de casa. É nesse contexto que sua marca sobe ao palco e abrimos espaço para falar sobre os últimos lançamentos, produções exclusivas e mais.

TECH NEWS

Creator e colunista do site SBT News, Armindo Ferreira fala das novidades do mercado da tecnologia, games, séries e muito conteúdo geek.

Quarta-feira, entre 2:00 e 4:00
Duração média: 10 minutos



*Para alguns formatos há custo de cachê e/ou produção a parte, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega, consulte o departamento de Solutions.

oportunidades para segmentos

TECH NEWS

SERVIÇOS DE APLICATIVOS

Entrega de alimentos, compras online e tudo que utiliza a tecnologia para alavancar o negócio tem espaço neste quadro, aproveitando a fala do Armindo que pode trazer o seu negócio para a pauta do programa.

TECNOLOGIA

De aparelhos celulares a lojas online, esse segmento é o que mais tem afinidade. A marca patrocinadora pode se apresentar na forma de citação e ter sua marca e/ou produtos evidenciados na fala do nosso especialista.

QUEIJO COM GOIABADA

Ana Zimerman e Nicholas Torres comandam entrevistas saborosas sobre os bastidores de "A Infância de Romeu e Julieta". Toda semana um participante do elenco fala sobre a novela e o que acontece por trás das câmeras.

Sábados, entre 3:30 e 5:00
Duração média: 20 minutos



*Para alguns formatos há custo de cachê e/ou produção a parte, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega, consulte o departamento de Solutions.

oportunidades para segmentos

QUEIJO COM GOIABADA

MODA

O assunto é jovem e o público adora se vestir bem e saber das novidades e tendências desse universo. Por isso, as marcas podem trazer sua pauta em ações de integração de marca e conteúdo, realizar ações de figurino, utilizar inserts gráficos e mais.

CUIDADOS PESSOAIS

Ana e Nicholas são super vaidosos. Nada mais adequado e natural do que falar sobre cuidados do corpo, pele e bem estar trazendo a palavra do patrocinador com dicas, informações preciosas e orientando o público.

PIVOTANDO

dos erros aos grandes acertos

João Kepler é empreendedor e tem longa experiência como investidor-anjo de startups. Ele entrevista grandes vencedores do mercado, que trazem suas histórias de vida e pivotadas para mostrar lições de superação.

Quinta e Domingo, entre 4:00 e 6:00

Duração: 15 minutos (quintas) e 60 minutos (domingos)



*Para alguns formatos há custo de cachê e/ou produção a parte, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega, consulte o departamento de Solutions.

oportunidades para segmentos

PIVOTANDO

INVESTIMENTOS

Para corretoras de investimentos, serviços de consultoria financeira tradicionais e digitais, esse segmento possui grande afinidade e pode aproveitar para trazer dados, informações e análises para o quadro.

SERVIÇOS FINANCEIROS

Bancos, cartões de crédito e sistemas de pagamento têm um território fértil para trazer informações relevantes por meio de entrevistas e como fonte de dados.

DE MALAS PRONTAS

Apresentado por Renata Cordeiro, o programa leva o público para viajar por lugares paradisíacos e cheios de cultura, com vídeos produzidos por jornalistas que vivem no Brasil e no exterior.

Sextas-feiras, entre 2:00 e 3:00.
Duração média: 25 minutos.



*Para alguns formatos há custo de cachê e/ou produção a parte, consulte. Outros formatos comerciais podem fazer parte da entrega, consulte o departamento de Solutions.

oportunidades para segmentos

DE MALAS PRONTAS

SITES DE VIAGENS

Um espaço de qualidade para que companhias aéreas, sites de venda de passagens e aluguel por temporada participem da pauta, com dicas ou como fonte de informação para orientar o público nesse momento de preparação para sua viagem.

SERVIÇOS DE TURISMO

De seguro viagem até serviços diversos para o turista, o quadro vai ajudar o público a viajar livre de surpresas indesejadas. A marca poderá trazer um especialista para falar sobre as soluções que o mercado oferece para ajudar nessa experiência, numa ação de integração útil e elegante.

OBSERVAÇÕES

1. Para formatos de merchandising consulte departamento SBT Solutions.
2. Prazo de produção e exibição dos quadros: 15 a 20 dias. Consulte antecipadamente.
3. Ações customizadas devem ser aprovadas antecipadamente pelos departamentos responsáveis do SBT.
4. Eventuais custos de cachê e produção não estão inclusos, consulte.
5. Tabela de preços: Abril/24.
6. Valores sujeitos a atualização de preços sem aviso prévio.
7. Praças compostas na transmissão do programa SBT News na TV: São Paulo (SP1), Jaú (SP2), Ribeirão Preto (SP3), Rio de Janeiro (RJ1), Nova Friburgo (RJ2), Brasília DF (BR1), Belém (PA1) e Porto Alegre (RS1).

The image features a central white circle containing the lowercase letters 'sbt'. The 's' is a teal color, the 'b' is a green color, and the 't' is a purple color. This central logo is set against a background of a large, semi-transparent circle that overlaps a grid of vertical and horizontal colored bars. The colors of the bars include shades of grey, olive green, teal, light green, purple, red, and dark blue. Some of the grey and dark blue bars have a fine grid of small white dots.

sbt