



programa
do
RATINHIO



plano comercial



um programa
irreverente, animado
e cheio de diversão

com bom humor, Ratinho leva alegria ao telespectador em um programa dinâmico, animado e com atrações imperdíveis.

- exibição: segunda a sexta-feira
- horário: 22h





divertido e dinâmico

Carlos Massa, conhecido como Ratinho, é apresentador, radialista, empresário e humorista. Com estilo brincalhão, polêmico e sem papas na língua, Ratinho iniciou sua carreira na televisão em 1991 e em 1998 estreou com sucesso nas telas do SBT.

tv

7,5 milhões

de espectadores alcançados
por dia com o programa

youtube

87 milhões

de visualizações de vídeos no
canal do programa no YT

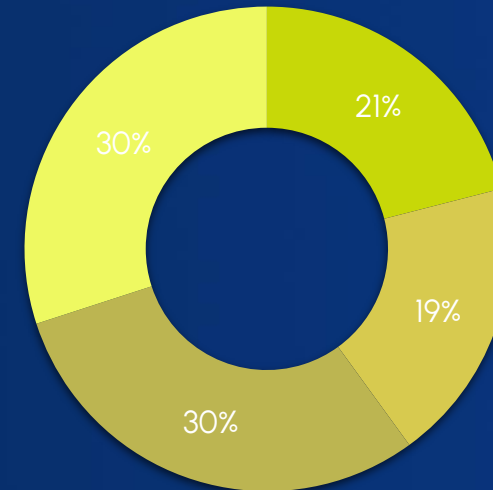
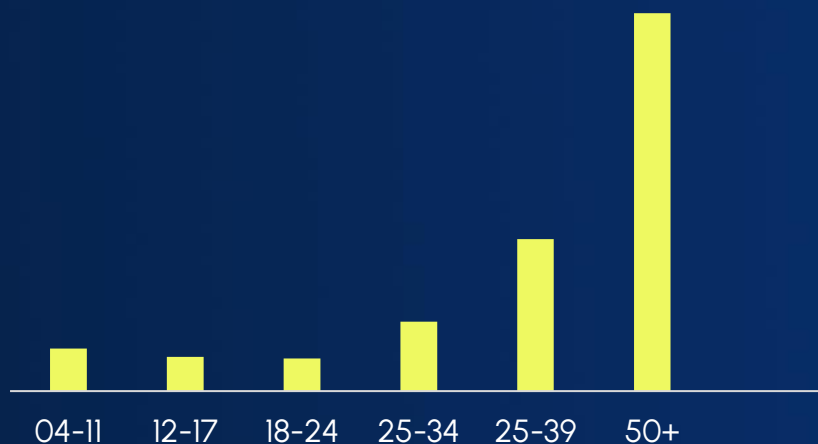
perfil da audiência na tv



45%
Homens



55%
Mulheres



■ AB ■ C1 ■ C2 ■ DE





quadros do programa

O SBT oferece uma variedade de conteúdos com soluções para todos os públicos e segmentos.

O Programa do Ratinho conta com audiência, resultados comprovados e elenco de credibilidade com quadros que fazem sucesso.

[Clique para ver](#)

principais quadros do programa

conteúdos para engajar durante toda a semana





Clique no logo para acessar
o vídeo do quadro

Segmentos



Bebidas



Snacks



Setor Financeiro

Outros

exibição: segunda-feira

Ao Vivo

Uma divertida competição de novos talentos com os mais variados números vindos de todo o Brasil. Além de apresentar os calouros, o Ratinho interage com o júri formado por 5 artistas consagrados, que juntos fazem um verdadeiro show de humor.

Dentro do quadro, ainda há espaço para pequenas competições como: "Duelo de Piadas" e "Duelo de Covers, Sósias e Cantores".



Formatos com adequação:

Envelopamento do balcão (product placement)

Premiação da dinâmica (ação integrada)

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.





Vendido



O quadro "Gol Show" está bloqueado para comercialização de formatos para outros anunciantes.

exibição: terça-feira

Ao Vivo

Toda semana, participantes que se inscreveram vem até o palco e tentam ganhar o prêmio de até R\$100 mil reais. Cada um tem o direito a disparar o canhão gritando "gol" três vezes. Debaixo da baliza, sempre um goleiro humorista convidado tenta evitar que a bola entre. No fim, quem balançar as redes mais vezes, leva para casa 5 mil reais. Se houver empate entre dois ou mais competidores, o prêmio será decidido na roleta.

E não para por aí, o jogador pode ganhar prêmios extras em dinheiro em situações especiais.

Quadro bloqueado para o segmento BET.

Passa a Bola

Nesse quadro tem que ser bom de chute! Uma brincadeira de perguntas e respostas valendo 100 reais por rodada. Errou, passa a bola! Vence quem tiver a bola no fim do jogo!

Pergunta de Várzea

De forma descontraída, jogadores da várzea fazem perguntas curiosas e engraçadas sobre a vida do convidado famoso do Gol Show. No palco ele responde para o Ratinho, explicando a situação.

Formatos com adequação:

Visualização dos produtos/marca expostos no ambiente (product placement)

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.





Clique no logo para acessar o vídeo do quadro

exibição: quarta-feira

gravações às terças

O "Brincando com o Ratinho" são diversos games que o Ratinho faz com o auditório valendo prêmios em dinheiro. Entre os jogos feitos está o clássico "Bexigão".

As brincadeiras garantem a interação com o auditório e muita diversão a quem está em casa assistindo, que torce e joga junto!



Tobogã



Bexigão



A professora



Desafiando o Maestro



Brincadeiras com o auditório

Segmentos



Bebidas



Setor Financeiro



Limpeza

Outros

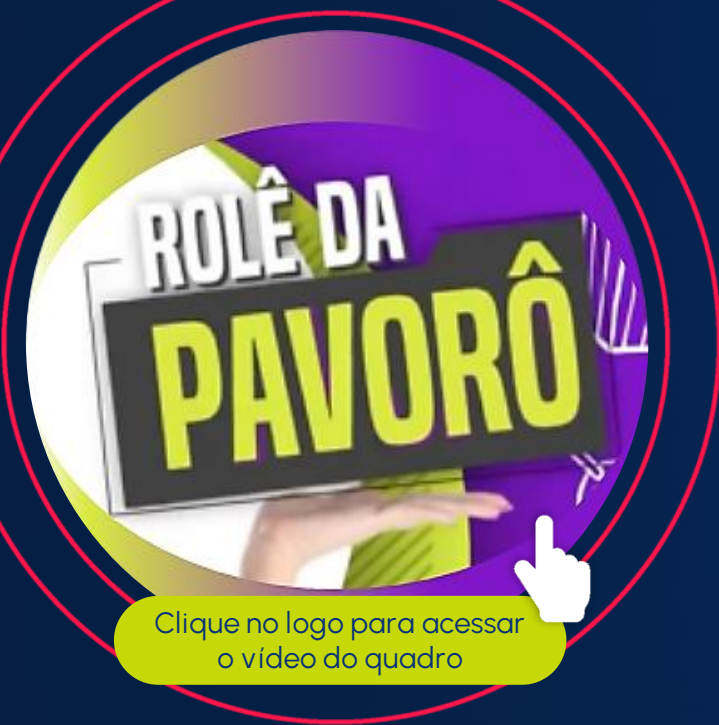
"Ratinho Impostor", "Tanque do Ratinho" e "De Quem É Essa Voz?" estão entre as dinâmicas que divertem a plateia e o público.

Formatos com adequação:

Todos os quadros podem ser customizados da melhor forma, conforme a necessidade dos anunciantes.

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.





Clique no logo para acessar
o vídeo do quadro

Segmentos

-  Alimentos
-  Turismo
-  Varejo
-  Supermercado
-  Eletrodomésticos
-  Bebidas
- Outros

exibição: quarta-feira

gravações externas em dias alternados

Milene Pavorô busca curiosidades em externas indo a lugares diferentes e populares. A comilona sempre se dá bem experimentando pratos inusitados ou conhecendo personagens ou locais muito curiosos!



Formatos com adequação:

- Integração da marca ao conteúdo (ação especial)

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.



exibição: quarta-feira

No palco, o participante conta sua história e revela um desejo que quer realizar através do "túnel dos sonhos". Depois de um suspense o túnel revela se o sonho poderá ser realizado ou não.



O quadro "Túnel dos Sonhos" está bloqueado para comercialização de formatos para outros anunciantes.

Formatos com adequação:

- Mobiliário urbano – estímulo visual
- Insert de vídeo animado
- Integração da marca ao conteúdo (ação premium)
- testemunhal

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.

exibição: quarta-feira
gravado 1 mês antes

Ratinho entrevista, em seu camarim, grandes personalidades da música brasileira. Com ambiente mais intimista, o apresentador comanda um papo muito divertido e arranca curiosidades da vida pessoal dos artistas.

CAMARIM
do
RATINHO

Clique no logo para acessar
o vídeo do quadro

Hugo e Guilherme



Ana Castela








Léo Santana



José Augusto



Segmentos

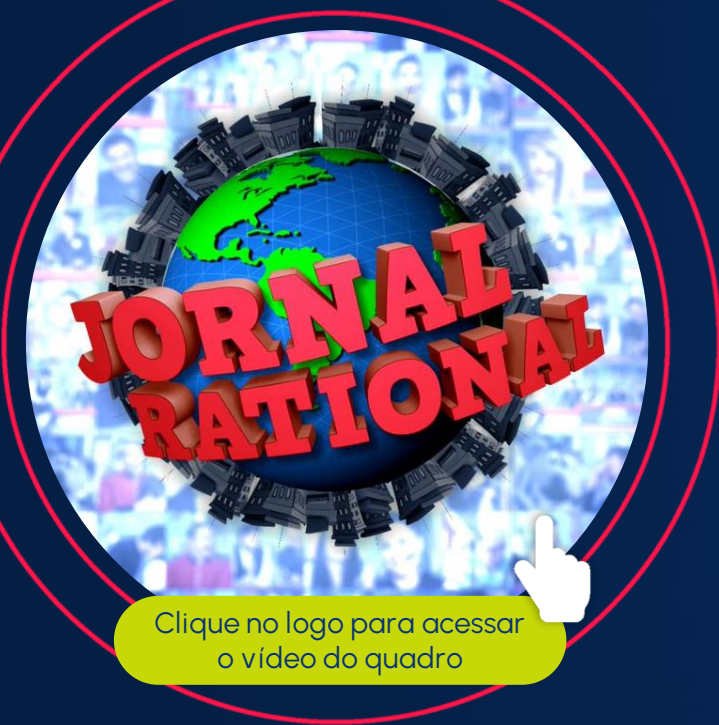
-  Casa e Decoração
-  Bebidas
-  Snacks
-  Varejo
-  Eletrodomésticos
- Outros

Formatos com adequação:

- Vinheta de patrocínio de quadro
- Visualização dos produtos/marca expostos no ambiente (product placement)
- Integração da marca ao conteúdo (ação integrada)

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.





Clique no logo para acessar
o vídeo do quadro

Segmentos

 Bebidas

 Varejo

 Redes Sociais

Outros

exibição: quinta-feira

gravações às segundas

Um verdadeiro show de variedades e muito humor: mágicas, brincadeiras, participações especiais, vídeos da internet, e-mails e as mais variadas curiosidades.

É no Jornal Rational com as divertidas apresentações musicais no palco do "Vem Quem Quer", onde o Tataco literalmente "empurra" para fora do palco quem está indo mal.

Conteúdos que fazem parte do quadro:

- ✓ Vídeos bombados na internet;
- ✓ Esquetes de humor;
- ✓ Vem quem quer;
- ✓ Momentos históricos do SBT.



Formatos com adequação:

- Insert especial
- Citação de marca
- Visualização dos produtos/marca expostos no ambiente (product placement)

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.



Clique no logo para acessar o vídeo do quadro

Segmentos

-  Bebidas
-  Alimentos
-  Limpeza
-  Delivery
-  Eletrodomésticos
- Outros

exibição: sexta-feira

Gravações 10 dias antes da exibição (às quartas)

No melhor estilo "Boteco Brasileiro", este quadro traz diversos cantores para tocar as melhores músicas do Brasil, além de apresentar ao público trechos de espetáculos em cartaz pelo país com as performances sendo feitas no palco do programa e grandes nomes do humor brasileiro.



Formatos com adequação:

- Integração da marca ao conteúdo (ação especial)

Para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. Custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.



faça parte desse
conteúdo
irreverente,
animado e
cheio de diversão!

