

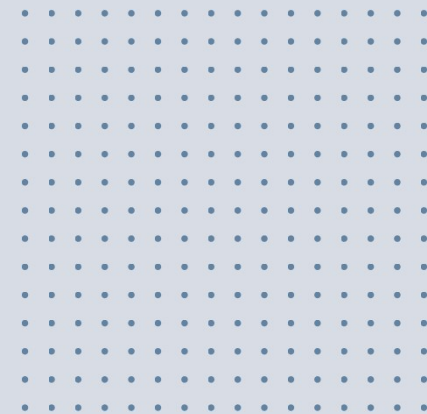
# PRIMEIRO

## IMPACTO

PLANO COMERCIAL



# INFORMAÇÃO NA HORA CERTA



DE SEGUNDA A SEXTA,

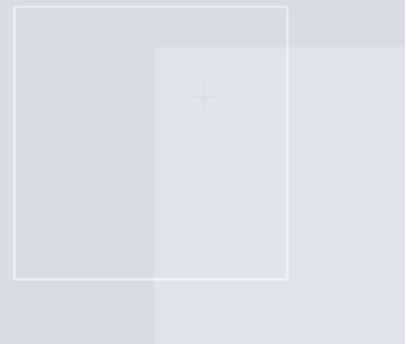
A PARTIR DAS 6:00

○ **PRIMEIRO IMPACTO**

DA NOTÍCIA

ATÉ ÀS 9:30 DA MANHÃ  
**COM O QUE MAIS INTERESSA**

NOTÍCIAS DO MOMENTO • **SEGURANÇA** •  
SERVIÇOS • **ESPORTES** • VARIEDADES •  
**CULTURA** • QUALIDADE DE VIDA



# APRESENTAÇÃO COM LINGUAGEM ACESSÍVEL

horário local

**6:00 às 7:30**

horário nacional

**7:30 às 9:30**



Felipe  
Malta

Dani  
Brandi

Darlisson  
Dutra

# JORNALISMO

## DIVERSIFICADO

Colaboração multimarca que mantém o ecossistema de maior credibilidade do jornalismo.

**PRIMEIRO**  
IMPACTO

As manhãs muito mais bem informadas

REPÓRTER **sbt**

Notícias urgentes a qualquer hora do dia

**sbt** BRASIL

Jornalismo do horário nobre da TV

**sbt** NEWS  
NA TV

Madrugada 100% notícia

**sbt** agro

O agronegócio levado a sério



# ECOSSISTEMA DA NOTÍCIA

AO VIVO



Programa ao vivo na TV e site SBT

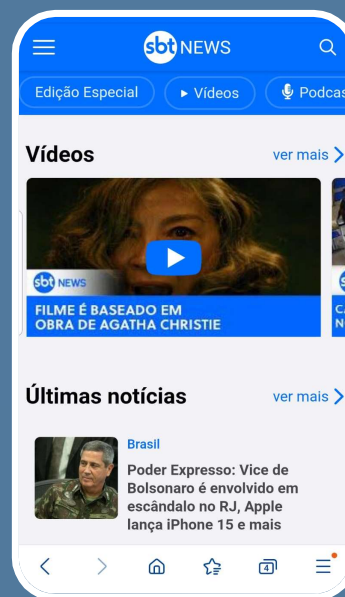
VIDEO ANYTIME



5,7 mi

Playlist com as principais notícias dos programas jornalísticos

NOTÍCIA ON DEMAND



Portal de notícias com todas as editorias, podcasts e muito mais

SOCIAL NEWS



Informação e interatividade nas redes sociais

Fonte: Redes Sociais e YouTube SBT News - Jan/2024



# UMA AUDIÊNCIA DE MILHÕES NA TV E NO DIGITAL



**39,2 MM**

espectadores alcançados/mês



**75 MIN**

tempo médio assistido



**5,7 MM**

inscritos no canal do sbt news

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Individuais (ATS, AvMRch%, AvRch%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - Janeiro a Dezembro de 2023





75 MIN

**VICE-LÍDER**

EM TEMPO MÉDIO ASSISTIDO  
DE PROGRAMA JORNALÍSTICO

**NA TV ABERTA**



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics – Dados Domiciliares, Individuais (Rat%, Fid%, ATS, AvMRch%, AvRch%) – Tabela de Programação – Regiões Metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 – Jan-Dez/2023.

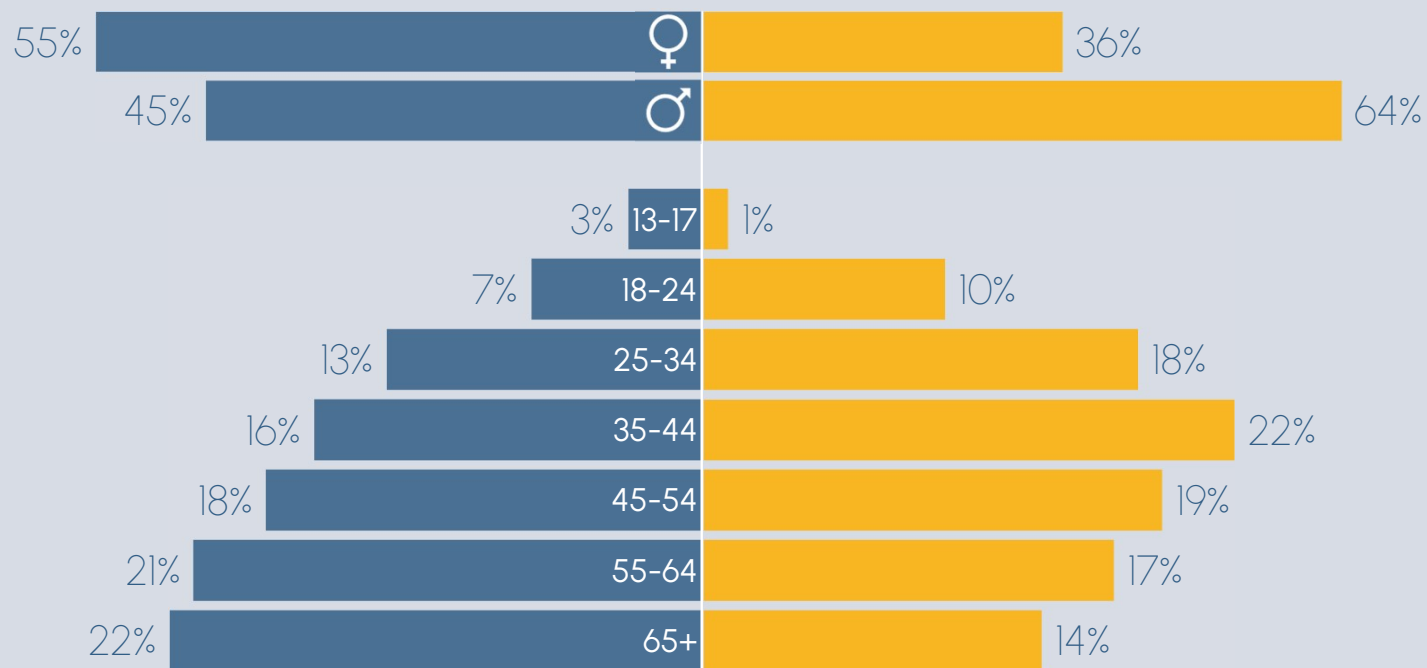


# TV

## PRIMEIRO IMPACTO

# Digital

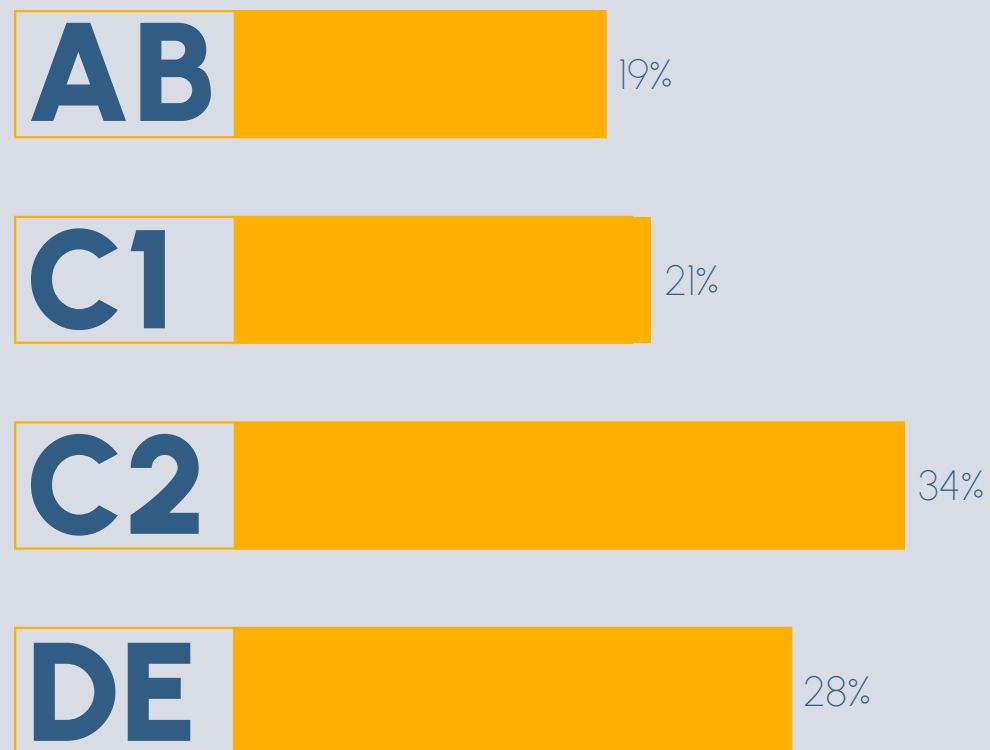
## SBT NEWS



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças)  
 Tabela de Programação – Jan a Dez/2023 – Dados arredondados. Fonte Digital: Youtube Analytics - Nov/2023 e  
 acumulado.; YouTube Partners Report, Category News/Information, Nov/2023, Brazil.



# PERFIL SOCIO ECONÔMICO

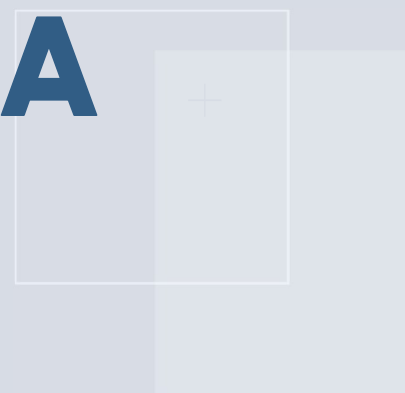


Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Dados Individuais – (Adh%) – Regiões Metropolitanas (15 praças)  
Tabela de Programação – Jan a Dez/2023 – Dados arredondados.





# **A MÍDIA QUE ACOMPANHA AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES DO DIA**



# OPORTUNIDADES

clique no menu

Testemunhal

Quadros

Faz Parte da Família

Saindo do Aperto

Fuja da Armadilha

Mais e Melhor

Hoje tem Café?

Tabelinha

Toca de Novo



Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# TESTEMUNHAL

1 minuto exibido no cenário ou num set específico, com os talentos.

Pode haver exibição de produto e/ou marca, em vídeo no telão/monitor ou exposição do produto em bancada/display.



Valor de cachê não incluso na mídia. Qualquer testemunhal deve ser aprovado antecipadamente.



Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# FAZ PARTE DA FAMÍLIA

Reportagens, matérias e entrevistas sobre o universo dos animais domésticos.

quintas-feiras, entre 8h e 13h

## 1 a cada 3

pessoas que assistem ao sbt têm animais de estimação.



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# FAZ PARTE DA FAMÍLIA

## SUGESTÕES CRIATIVAS



### Lojas do segmento

entrevista com gerente de loja ou no ponto de venda da marca patrocinadora.



### Alimentos para animais

matérias sobre nutrição animal, tipos de ração para cada tipo de pet, entrevistas com um especialista da marca.



### Serviço de saúde veterinário

matérias sobre mercado de serviços médicos para animais, com especialista da marca.



### Antipulgas

representante da marca colabora, trazendo a importância que este recurso tem para a saúde e cuidados com o animal.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.







Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# SAINDO DO APERTO

Entrevistas com especialistas e matérias didáticas para orientar o público a manter as contas em dia.

quintas-feiras, entre 8h e 13h

70%

das pessoas que assistem ao sbt gostariam de economizar mas acham difícil.

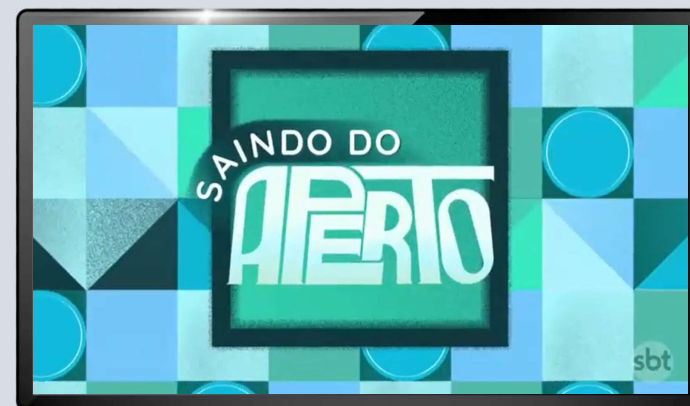


Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# SAINDO DO APERTO

## SUGESTÕES CRIATIVAS



### Instituições financeiras

especialista fala sobre modelos de financiamento, renegociação de dívidas e dicas de investimentos.



### Empreendedorismo

como a atividade tem contribuído para melhorar a capacidade de compra do brasileiro.



### Proteção ao Crédito

temas como feirão de renegociação de dívidas ou as formas de limpar seu nome podem ser trazidos por um consultor.



### Ensino

gestor de instituição de ensino técnico ou profissionalizante fala sobre capacitação, carreiras e tendências de mercado.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# FUJA DA ARMADILHA

Auxilia o público na educação e prevenção contra golpes cibernéticos e financeiros, trazendo reportagens ilustrativas.

quartas-feiras, entre 8h e 13h

70%

de quem assiste ao sbt se preocupa que suas informações na internet não estejam seguras.



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# FUJA DA ARMADILHA

## SUGESTÕES CRIATIVAS



### Instituições financeiras

matéria com entrevista em uma agência bancária sobre golpes.



### Empresas de tecnologia

especialista fala sobre armadilhas e como apps e softwares de segurança podem ajudar.



### Cartões de crédito/benefícios

entrevista sobre como o segmento vem desenvolvendo formas de evitar cair em golpes.



### Seguradoras

representante fala sobre modalidades de seguros neste segmento e como podem evitar prejuízos.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# MAIS E MELHOR

Simone Queiroz trata dos assuntos que mais interessam para quem atravessa a meia idade e quer envelhecer com saúde.

terças-feiras, entre 8h e 13h

89%

de quem assiste ao sbt pagaria qualquer preço por sua saúde.



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# MAIS E MELHOR

## SUGESTÕES CRIATIVAS



### Convênio médico

um representante da marca fala sobre inovação no atendimento para este público.



### Redes de drogarias

entrevista sobre como o segmento trabalha para atender ao público com mais idade e as melhores práticas.



### Farmacêutico e tecnologia

especialista fala sobre novos medicamentos e descobertas, apps que monitoram a saúde, alimentação e exercícios físicos.



### Alimentos saudáveis

representante da indústria trata do tema falando sobre tendências de venda, novos produtos e novidades do segmento.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# HOJE TEM CAFÉ?

Darlisson Dutra toma seu tradicional cafezinho enquanto assiste e comenta os vídeos mais inusitados das redes sociais. Um momento de descontração em meio às notícias mais importante do dia.

segunda a sexta, entre 8h e 13h

82%

de quem assiste ao sbt assiste à vídeos nas redes sociais.



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# HOJE TEM CAFÉ?

## SUGESTÕES CRIATIVAS



### Marcas de Café

representante da marca de café, máquinas ou cápsulas fala das tecnologias e inovações do setor.



### Varejistas e Cafeterias

um gestor da área fala sobre as preferências e tendências de consumo da bebida.



### Redes Sociais

rede de compartilhamento de vídeos traz as trends da internet.



### Aplicativos de Venda e Entrega

num bate papo descontraído a marca apresenta novidades e avanços para usuários e prestadores de serviço de aplicativo.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.







Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# TABELINHA

Um bate papo que vai direto ao ponto, trazendo os principais acontecimentos do esporte, com ênfase no futebol. Uma tabelinha entre Luiz Alano e Felipe Malta, para deixar o público bem informado.

segunda e quarta, entre 8h e 9h30

## 3 a cada 5

pessoas que assistem ao sbt se declaram fãs ou super-fãs de futebol.



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: Universo: Pessoas que assistem o SBT e gostam de assistir noticiário (universo de 21,3 milhões de pessoas).





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# TOCA DE NOVO

Felipe Malta apresenta as músicas mais tocadas da semana, lançamentos e muito mais.

sexta-feira, entre 8h e 13h

78%

de quem assiste ao sbt afirma que a música faz parte da sua vida.

14,1 milhões

ouvem streaming de música todos os dias



Tabela comercial: outubro/23. Consulte sobre custos de produção cobrados a parte.  
Fonte: TG BR 2023 R1 - Pessoas - Universo de 37,1 milhões de pessoas que assistem ou acessam o site do SBT.





Testemunhal

Faz parte da família

Saindo do aperto

Fuja da armadilha

Mais e melhor

Hoje tem café?

Tabelinha

Toca de Novo



# TOCA DE NOVO

## SUGESTÕES CRIATIVAS



### Apps de música

a marca pode oferecer a playlist com as músicas mais tocadas da semana e os lançamentos.



### Operadoras

oportunidade para uma marca do segmento destacar as vantagens de uma internet mais rápida, para curtir vídeos e músicas.



### Aparelhos celulares

um especialista da marca pode trazer novidades e vantagens dos novos aparelhos com muito mais recursos e tecnologia.

IMPORTANTE: Ações integradas devem ser aprovadas pelo depto. de Jornalismo e Solutions do SBT e não preveem menção de marca ou produto diretamente. Somente visualização de marca, entrevista com representante da mesma ou participação na matéria como fonte. Custos de cachê e produção, sob consulta.

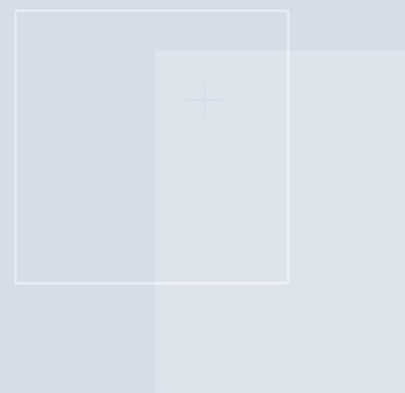




**TRAGA SUA MARCA**

PARA O **PRIMEIRO**

**IMPACTO**



# PRIMEIRO

IMPACTO

