



PLANO COMERCIAL



FOFOCA
LIZANDO

um programa de
fofocas...

SERÁ?

FOFOCALIZANDO

ANALISANDO

FOFOCAS

FOFOCALIZANDO

Desmistifica e disseca as notícias que circulam nos meios populares com base em fontes confiáveis.

Segunda a Sexta



16h30



E um time de especialistas



Léo Dias

Gaby
Cabrini

Gabriel
Cartolano

Kallyna
Sabino

Cariúcha

Que cobrem diversos conteúdos



Espaço para o jornalismo



Cobertura dos quatro cantos do país



Linguagem descontraída e popular



Notícias do mundo das celebridades

Engajando diferentes perfis de consumo

PRÉ
Engajamento



Enquetes nos stories com o tema do dia

DURANTE
Dialogo



Programa ao vivo

Enquetes e Posts



Interações em tempo real

PÓS
On Demand



Reaplicação
Melhores Momentos



Conteúdos que levam para o site



Melhores pautas viram nota no site

E ISSO DÁ RESULTADO

Este programa está entre os três principais do gênero de entretenimento, atingindo uma audiência massiva diariamente!

24%

mais assistido
do que a média do gênero show na TV Aberta

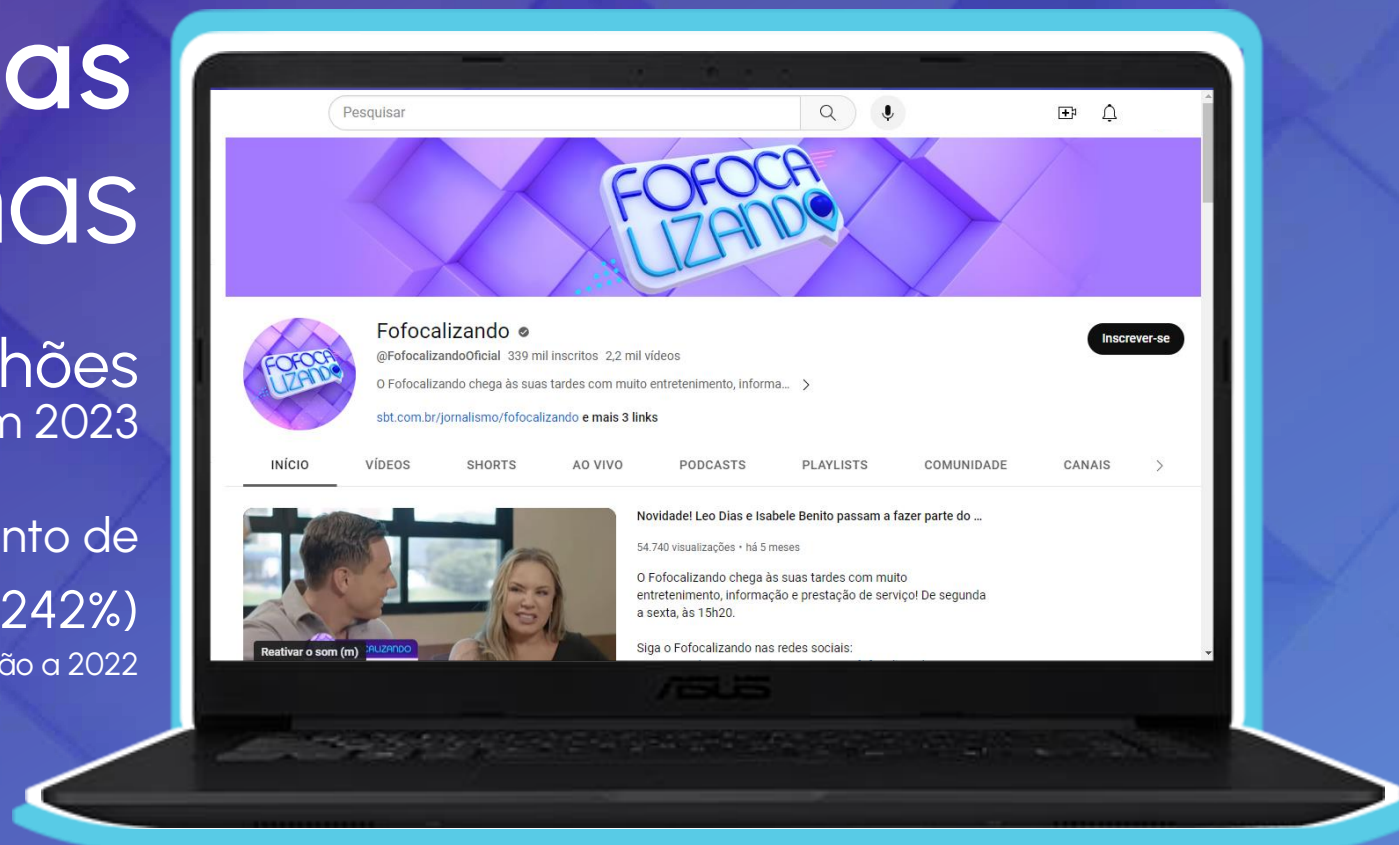
6,9 MI

de espectadores alcançados por dia

Em todas as plataformas

102,2 Milhões de visualizações no YouTube em 2023

Crescimento de +72,3 milhões (242%) em relação a 2022



 5,9 milhões

de seguidores no IG

 2,4 milhões

de seguidores no facebook

 Top 10*

entre os 23 canais SBT no YT



Predominância Feminina

65%

composta por mulheres



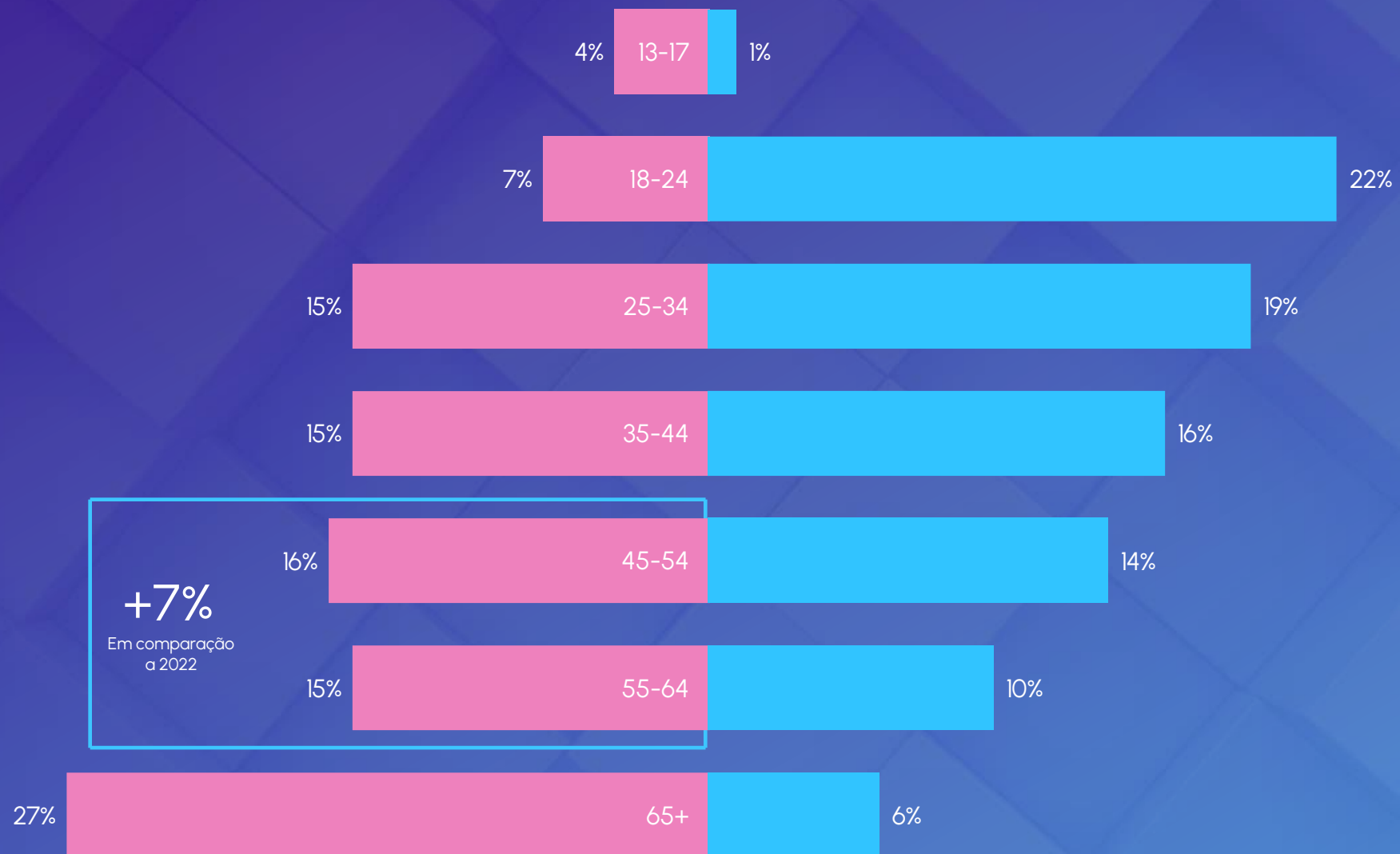
Comunicação Popular

49%

pertencentes à classe C

na televisão

no digital



Como a sua marca fala com a audiência

televisão

Presença na abertura, no break e no conteúdo. A integração é realizada pelo nosso elenco, e o conteúdo é previamente aprovado pelo cliente.

youtube

O mesmo conteúdo é replicado no YouTube, ampliando ainda mais a visibilidade da marca nas plataformas digitais.

redes sociais

Patrocínio de enquetes nos stories e posts no feed, incluindo a criação de conteúdo estendida para as redes sociais.

site sbt

A pauta mais relevante do dia ganha destaque na página do programa e a marca fica presente através de entregas de billboard + mobile banner.



Traga sua
ideia que o
Fofocalizando
transforma
em conteúdo
para você!

ação integrada

Integrada ao contexto do programa com roteiro do criado pelo SBT e aprovado pelo cliente. Inclui visualização e/ou manuseio para destacar a marca e atributos relevantes.

ação especial

Desenvolvida pelo SBT, insere a marca em um quadro especial ou projeto exclusivo, com a participação do elenco da atração.

product placement

Visualização do produto integrado ao cenário, sem menção do apresentador.

citação

Citação do apresentador durante o programa com visualização ou manuseio de produto.

insert especial

Arte especial que harmoniza com a linguagem gráfica do programa, permitindo a interação de logos (programa + marca) e a integração virtual ao cenário, aproveitando diversos espaços na tela.



E por falar em transformação de conteúdo, confira essas soluções criativas:

Look dos Famosos



Data Premiada

Momento da Marca

Aposta do Dia

Interatividade 5G

Interatividade QR Code

