

# Fofoca Lizando



PLANO COMERCIAL



FFZ

O programa  
que empolga  
suas tardes...

# e que combina

os assuntos mais comentados do mundo, as últimas novidades das celebridades e notícias úteis para o dia a dia.

Segunda a Sexta



16h30



# Com um time de especialistas



Cariúcha

Léo  
Dias

Gaby  
Cabrini

Gabriel  
Cartolano

# Que cobrem diversos conteúdos



Espaço para o jornalismo



Cobertura dos quatro cantos do país



Linguagem descontraída e popular

# Engajando diferentes perfis de consumo

PRÉ  
Engajamento



Enquetes nos stories com o tema do dia

DURANTE  
Dialogo



Programa ao vivo



Enquetes e Posts



Interações em tempo real

PÓS  
On Demand



Reaplicação  
Melhores Momentos



Conteúdos que levam para o site



Melhores pautas viram nota no site

# E ISSO DÁ RESULTADO

É o produto do gênero show que tem **32% mais audiência coletiva** do que a média na TV aberta!

# 22%

mais assistido  
do que a média do gênero show na TV Aberta

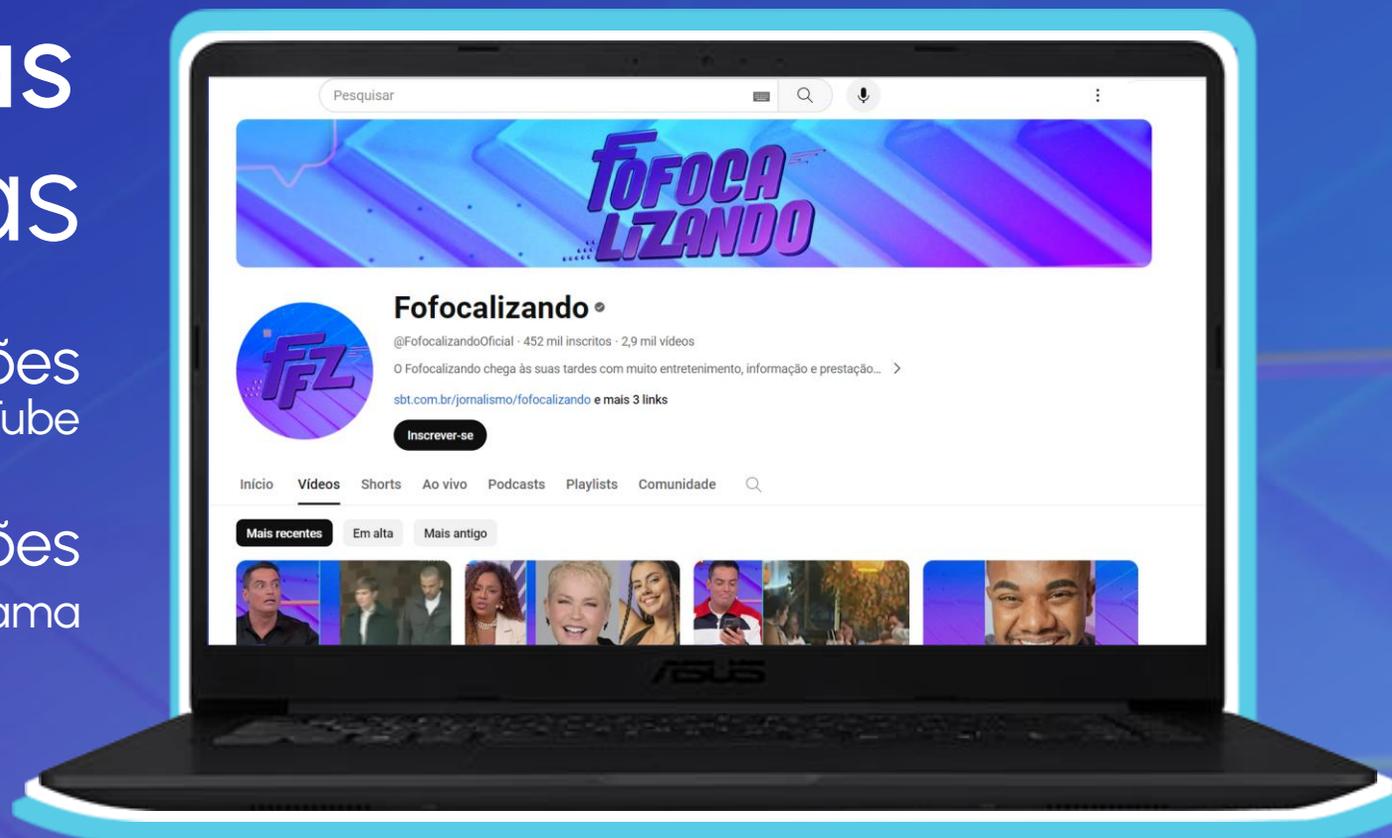
# 6,9 MI

de espectadores alcançados por dia

# Em todas as plataformas

150 milhões  
de visualizações no YouTube

34,2 milhões  
visualizações no site do programa



6 milhões  
de seguidores no IG



2,4 milhões  
de fãs no Facebook



526 mil  
inscritos no YouTube

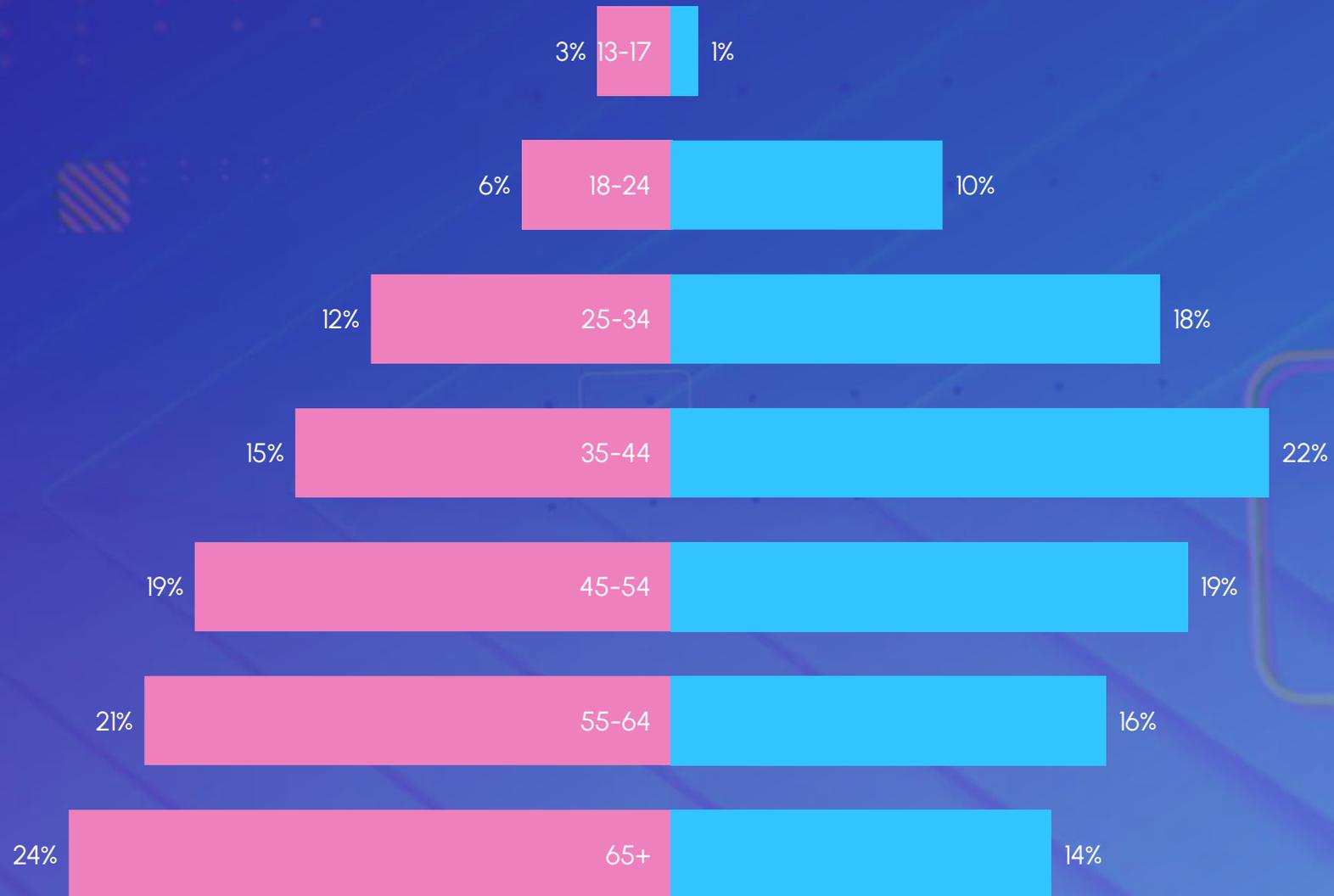
Predominância  
Feminina

 **65%** e **69%**  
composta por mulheres

Comunicação  
Popular

 **49%**  
pertencentes à classe C

# na televisão



no digital

# Como a sua marca fala com a audiência

## Televisão

Presença na abertura, no break e no conteúdo. A integração é realizada pelo nosso elenco, e o conteúdo é previamente aprovado pelo cliente.

---

## YouTube

O mesmo conteúdo é reaplicado no YouTube, ampliando ainda mais a visibilidade da marca nas plataformas digitais.

---

## Redes sociais

Patrocínio de enquetes nos stories e posts no feed, incluindo a criação de conteúdo estendida para as redes sociais.

---

## Site SBT

A pauta mais relevante do dia ganha destaque na página do programa e a marca fica presente através de entregas de billboard + mobile banner.

E por falar em  
transformação  
de conteúdo,  
confira essas  
soluções  
criativas:

Look dos Famosos

Momento da Marca

Aposta do Dia

Interatividade 5G

Fofoquito na Rua

Interatividade QR Code

