

FOFOCEA LIZANDO



PLANO COMERCIAL



FZ

O programa
que empolga
suas tardes...

e que combina

os assuntos mais comentados do mundo, as últimas novidades das celebridades e notícias úteis para o dia a dia.

Segunda a Sexta



16h30



Com um time de especialistas



Cariúcha

Léo
Dias

Gaby
Cabrini

Gabriel
Cartolano

Que cobrem diversos conteúdos



Espaço para o jornalismo



Cobertura dos quatro cantos do país



Linguagem descontraída e popular

Engajando diferentes perfis de consumo



E ISSO DÁ RESULTADO

É o produto do gênero show que tem **32% mais audiência coletiva** do que a média na TV aberta!

22%

mais assistido
do que a média do gênero show na TV Aberta

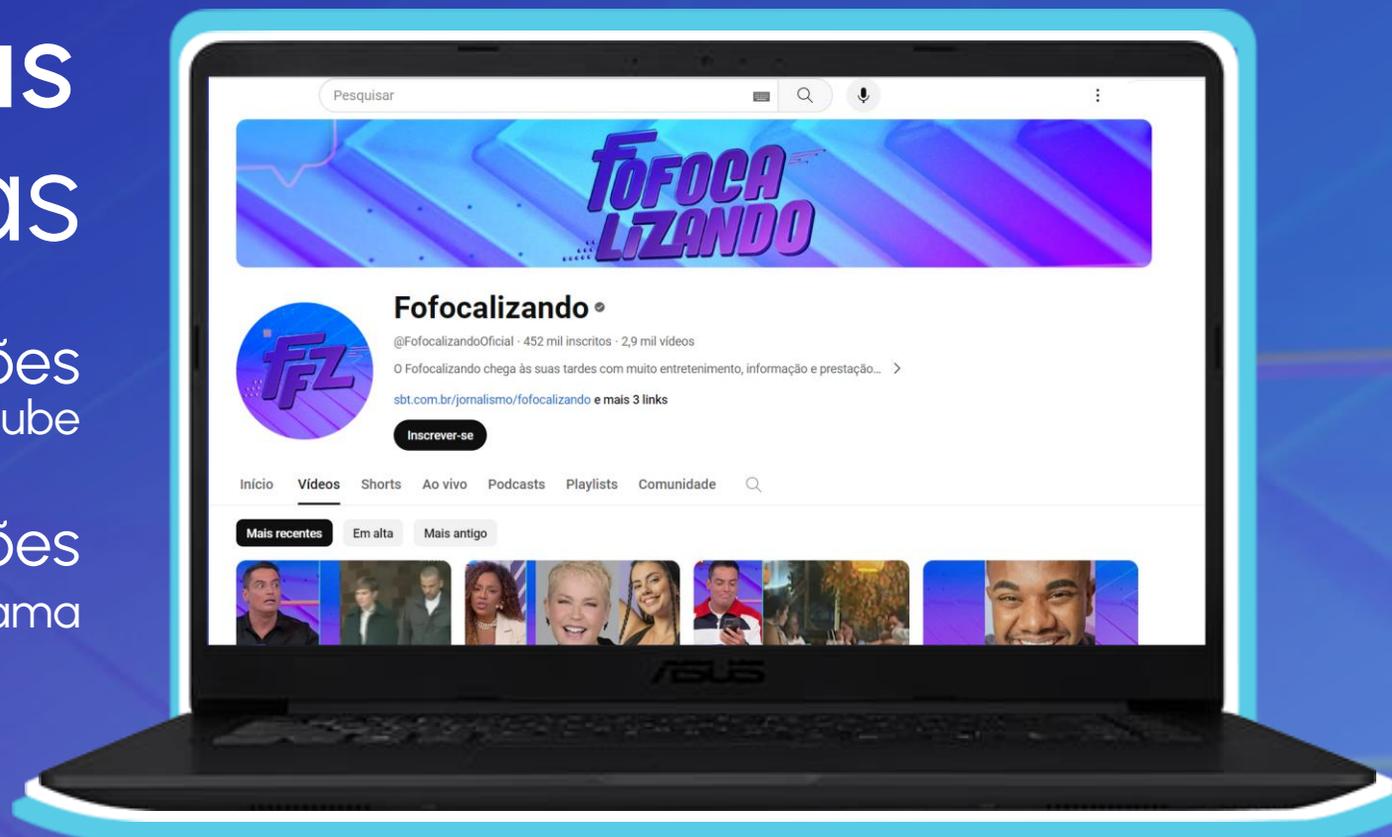
6,9 MI

de espectadores alcançados por dia

Em todas as plataformas

150 milhões
de visualizações no YouTube

34,2 milhões
visualizações no site do programa



6 milhões
de seguidores no IG



2,4 milhões
de fãs no Facebook



460 mil
inscritos no YouTube

Predominância
Feminina

Comunicação
Popular

 **65%** e **69%**
composta por mulheres

 **49%**
pertencentes à classe C

na televisão



no digital

Como a sua marca fala com a audiência

Televisão

Presença na abertura, no break e no conteúdo. A integração é realizada pelo nosso elenco, e o conteúdo é previamente aprovado pelo cliente.

YouTube

O mesmo conteúdo é reaplicado no YouTube, ampliando ainda mais a visibilidade da marca nas plataformas digitais.

Redes sociais

Patrocínio de enquetes nos stories e posts no feed, incluindo a criação de conteúdo estendida para as redes sociais.

Site Sbt

A pauta mais relevante do dia ganha destaque na página do programa e a marca fica presente através de entregas de billboard + mobile banner.

Traga sua
ideia que o
Fofocalizando
transforma
em conteúdo
para você!

Ação testemunhal

Ação de merchandising com texto/roteiro produzido pela agência e com possíveis adaptações pela emissora à linguagem do programa e elenco envolvido na ação. Exibido no cenário do programa ou num set específico para o merchandising.

Ação integrada

Integrada ao contexto do programa com roteiro do criado pelo SBT e aprovado pelo cliente. Inclui visualização e/ou manuseio para destacar a marca e atributos relevantes.

Ação especial

Desenvolvida pelo SBT, insere a marca em um quadro especial ou projeto exclusivo, com a participação do elenco da atração.

Ação premium

Um quadro ou um momento no programa é criado a partir da necessidade do cliente, ou personalizado para ele. Ideal para posicionar a marca e seu território, despertando o interesse da audiência através de uma narrativa autêntica e contextualizada à atração.

E por falar em
transformação
de conteúdo,
confira essas
soluções
criativas:

Look dos Famosos

Momento da Marca

Aposta do Dia

Interatividade 5G

Fofoquito na Rua

Interatividade QR Code

