



Plano Comercial



TUDO

JUNTO

E MISTURADO

sbt

Imagine uma noite repleta de **risadas**,
música boa e **desafios cômicos**.

No É Tudo Nosso, os convidados se misturam com a plateia e o elenco, criando uma **atmosfera pra lá de animada**.

Sexta | **23H**

sbt



A **descontração** do apresentador quebra o gelo entre a plateia, o elenco e os convidados, criando um clima ainda mais dinâmico.





MANO BORGES



HELEN GANZAROLLI



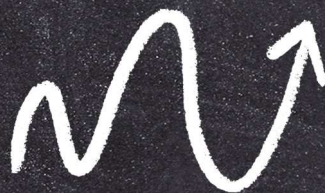
VICTOR SARRO

Quando unimos um **comentarista experiente**, uma **comunicadora destemida** e um **comediante talentoso**, a espontaneidade do programa é multiplicada.





JORGINHO
(FAUSTO CARVALHO)



CELA
LOPES

OS PRIMOS RICOS

Os personagens mais phynos e queridos da internet trazem **carisma e humor extra** ao programa, ostentando o lifestyle e compartilhando suas opiniões sobre tudo o que acontece na atração.



LITERALMENTE TUDO JUNTO

Os convidados ficam **misturados** com a galera, o que dá aquele toque especial e contribui ainda mais para a dinâmica do formato.



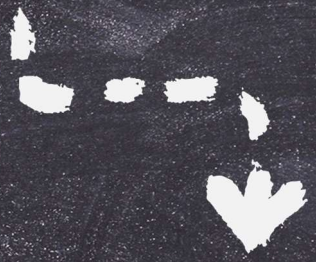
FELIPE ARAÚJO

sbt

OS QUADROS

MAIS INUSITADOS

sbt



Diretamente dos arquivos do SBT, Benja e Mano resgatam **pérolas do passado** de um artista. E o mais engraçado é que o **próprio convidado** reage e conta a história por trás desse vídeo hilário!

Clique e **assista** agora



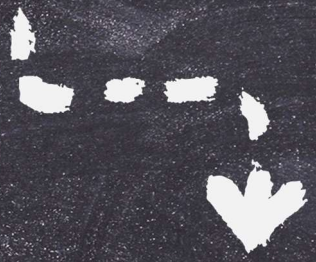
it to
the
w
at
vee
hir



Imagine um **debate** com **duas pessoas** de **visões** totalmente **opostas**. No palco do programa, os jovens da plateia e os convidados têm a chance de escolher de que lado ficam.

Clique e **assista** agora





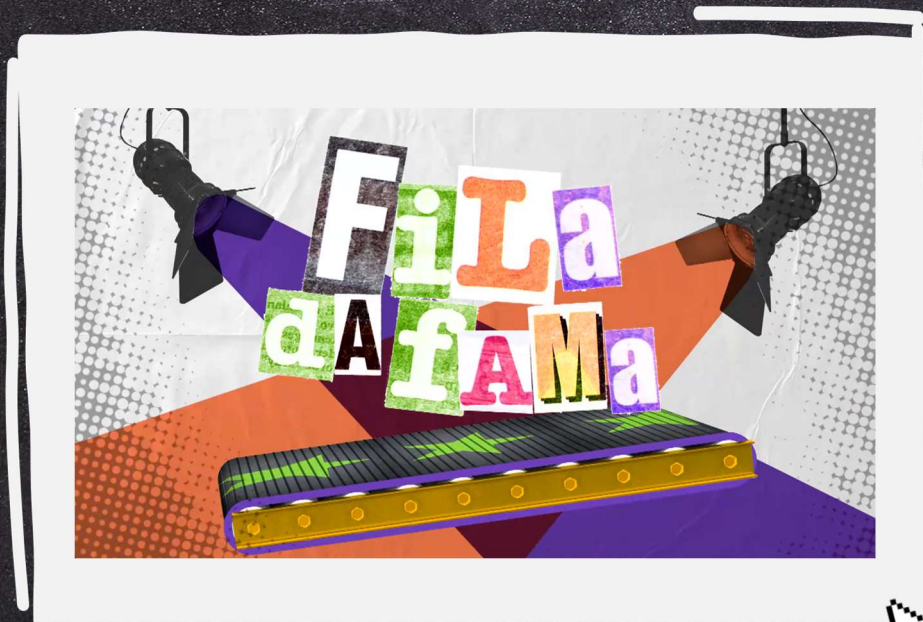
As **notícias** mais **bizarras** e **curiosas** que **viralizaram** na mídia ganham destaque merecido nesse quadro imperdível.



Clique e **assista** agora



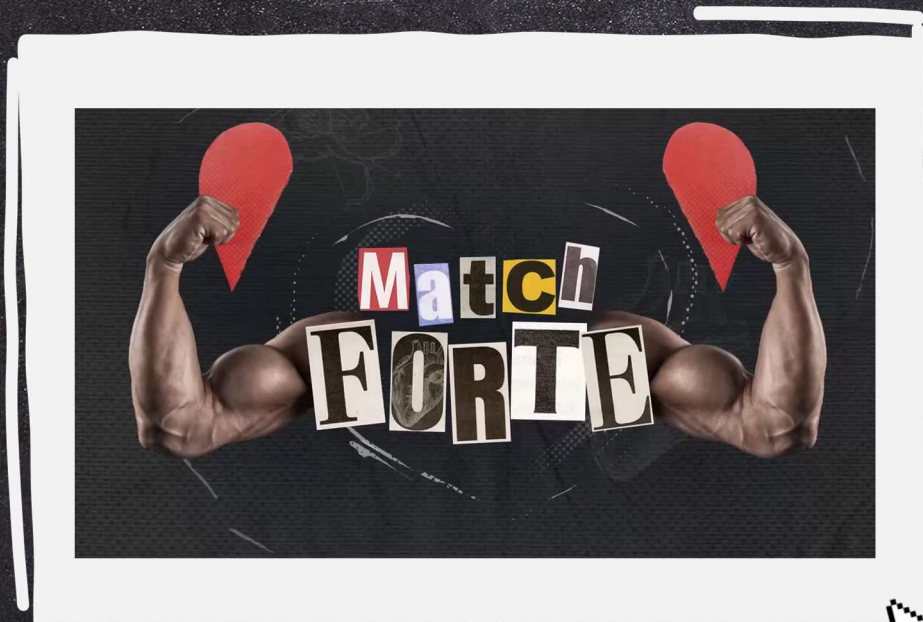
it to
the
w
at
vee
hir



A **plateia** põe à prova todos os seus talentos, **competindo com** muita **animação** pela fama e pelo tão desejado troféu do programa.

Clique e **assista** agora





Nesse quadro o xaveco rola solto e os **participantes** mostram suas habilidades de conquista para verem se **dá match ou não**.

Clique e **assista** agora





É OKE KARA

Artistas cantando clássicos em estilos totalmente diferentes. Por exemplo, Mano Brown pode surpreender a todos com sua versão de "Evidências".



it to
the
w
at
vee
hir

O **SBT** É A EMISSORA ABERTA COM **MAIOR**
TEMPO MÉDIO ASSISTIDO NO **GÊNERO AUDITÓRIO**

Faixa horária sexta-feira, das 23h às 00h45

17,6
milhões
de espectadores
alcançados
por mês

40 min
assistidos
tempo médio
consumido
pelo público

+ engajamento
38%
de fidelidade

NO DIGITAL

**OS RESULTADOS NÃO
PARAM DE CRESCER**

**203,5
milhões**

de **visualizações**
de vídeo no canal
do SBT no **YouTube**
em 2023

**10,2
milhões**

de **espectadores
únicos** no **YouTube**
do SBT em 2023

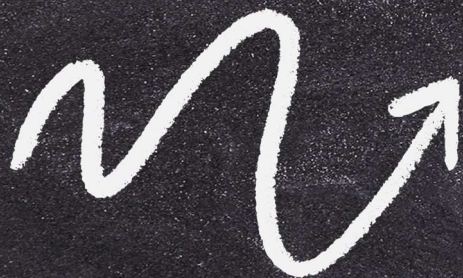
Nas **redes sociais** da
emissora são

+49 de fãs,
seguidores
e inscritos
milhões



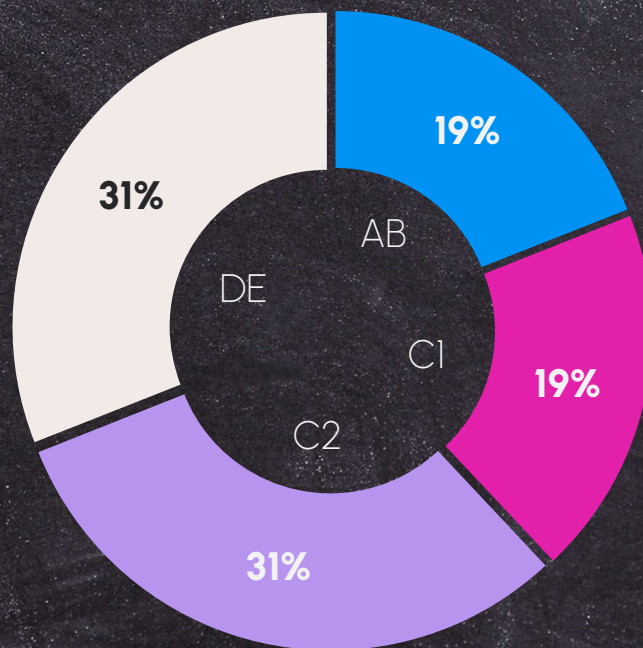
sbt

Fontes: Youtube Analytics - Canal SBT - Janeiro a dezembro/2023
Redes sociais SBT - Abril/2024.



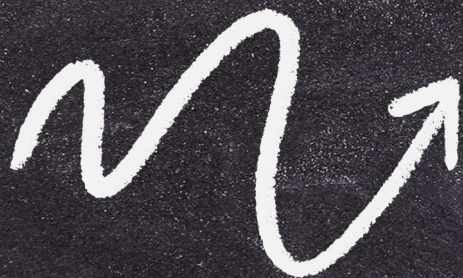
NOSSO PÚBLICO

Faixa horária sexta-feira, das 23h às 00h45



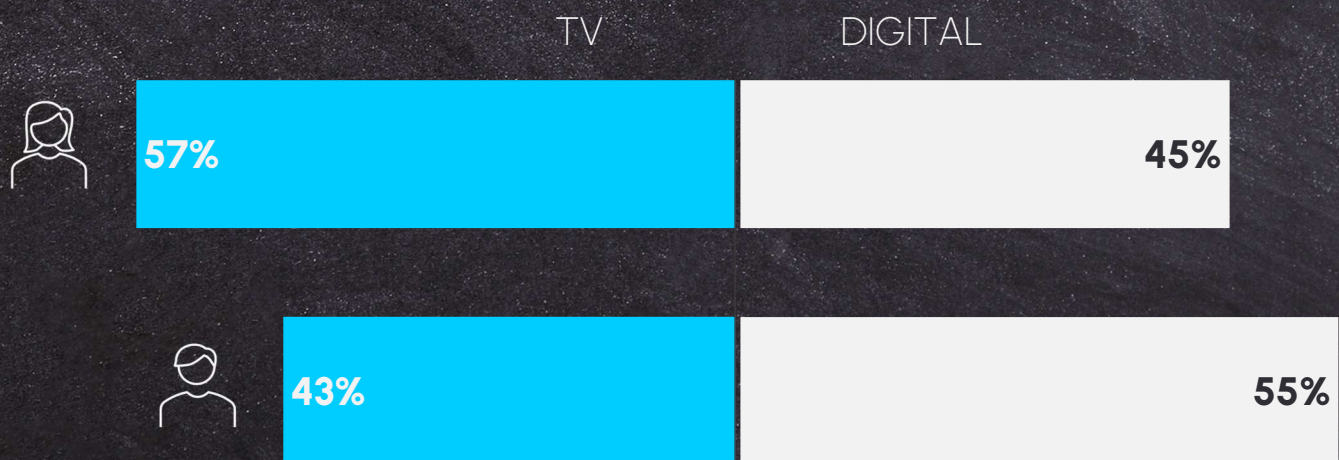
Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Adh%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Janeiro a dezembro/2023.





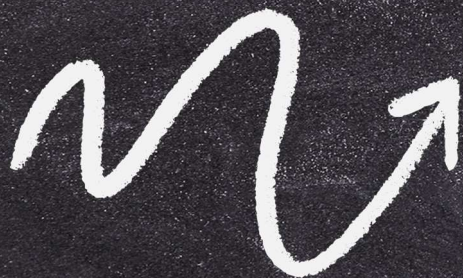
NOSSO PÚBLICO

Faixa horária sexta-feira, das 23h às 00h45



Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Adh%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Janeiro a dezembro/2023.
Youtube Analytics - Canal SBT - Janeiro a dezembro/2023.

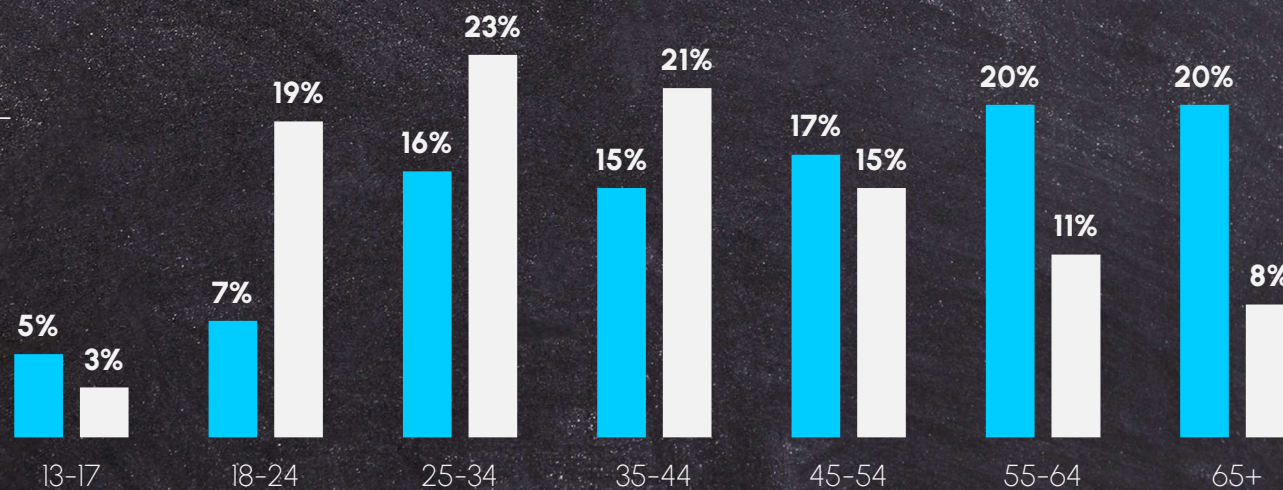




NOSSO PÚBLICO

Faixa horária sexta-feira, das 23h às 00h45

■ TV
■ DIGITAL



Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Adh%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Janeiro a dezembro/2023.
Youtube Analytics - Canal SBT - Janeiro a dezembro/2023.





COMO SUA **MARCA**
SE **INTEGRA** À ESSE

SHOW





Nesta atração, as possibilidades são infinitas!
Neste exemplo, um entregador de serviços de delivery invade o palco e outro distribui algodão doce para toda galera.



Tecnologia e Redes Sociais

Uso de smartphones e gadgets pra comunicação, produção de conteúdo, entre outros.



Comidas e Bebidas

Adquiridas e/ou consumidas pelo elenco durante o programa



Logística de entrega

Pedidos de alimentos e/ou produtos utilizados nas gravações.



25,4
milhões

Entre a audiência do SBT:

Tratam de sempre estar atualizados com os desenvolvimentos tecnológicos.



15,3
milhões

Afirmam que gostam de provar novos produtos alimentícios.



9,3
milhões

Utilizam serviços de entrega a domicílio.



Higiene pessoal e Beleza

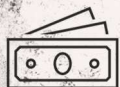
Produtos usados pelo elenco durante o programa.



18,2
milhões

Entre a audiência do SBT:

Gastam muito dinheiro com cosméticos e produtos para higiene pessoal.



Bancos, Financeiras e Securitárias:

O elenco utilizando atributos digitais do banco ou pagando os ambulantes com cartão.



16,2
milhões

Não sabem nada sobre investimentos e finanças.

E muitas outras **possibilidades** para **todos** os **segmentos!**

Fonte: TG BR 2023 RI Pessoas – Universo de 37,3 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do SBT nos últimos 30 dias.



FORMATOS DIFERENCIADOS NO **DIGITAL** PARA O SEU **PRODUTO** ALCANÇAR O **SUCESSO!**

PUBLIPOST

Post focado em conteúdo exclusivo dos bastidores e curiosidades dos quadros.



SOCIAL BRANDED

Reedição dos melhores momentos de cada quadro.



A large, diverse studio audience is shown from behind, looking towards a brightly lit stage. The stage features a large, colorful backdrop with various graphics, including a hand holding a pen, a speech bubble, and a character. A woman in a red dress is on stage, and a man in a black shirt is speaking into a microphone. The scene is filled with energy and excitement.

SE **MISTURE** COM A **GENTE!**

sbt

sbt

