

Plano Comercial



TUDO

JUNTO

E MISTURADO

sbt

Imagine uma noite repleta de risadas,
música boa e desafios cômicos.
No É Tudo Nosso, os convidados se
misturam com a plateia e o elenco, criando
uma atmosfera pra lá de animada.

Sexta | **23H**

sbt



BENJAMIN BACK

A descontração do apresentador quebra o gelo entre a plateia, o elenco e os convidados, criando um clima ainda mais dinâmico.





MANO BORGES



HELEN GANZAROLLI



VICTOR SARRO

Quando unimos um comentarista experiente, uma comunicadora destemida e um comediante talentoso, a espontaneidade do programa é multiplicada.





JORGINHO
(FAUSTO CARVALHO)



CELA
LOPES

OS PRIMOS RICOS

Os personagens mais phynos e queridos da internet trazem carisma e humor extra ao programa, ostentando o lifestyle e compartilhando suas opiniões sobre tudo o que acontece na atração.



LITERALMENTE TUDO JUNTO

Os convidados ficam misturados com a galera, o que dá aquele toque especial e contribui ainda mais para a dinâmica do formato.

FELIPE ARAÚJO

sbt

OS QUADROS

MAIS INUSITADOS





Diretamente dos arquivos do SBT, Benja e Mano resgatam pérolas do passado de um artista. E o mais engraçado é que o próprio convidado reage e conta a história por trás desse vídeo hilário!



Clique e assista agora



it to
thc
w
at
vee
hir



VEGANOS X CARNÍVOROS

Imagine um debate com duas pessoas de visões totalmente opostas. No palco do programa, os jovens da plateia e os convidados têm a chance de escolher de que lado ficam.

Clique e assista agora

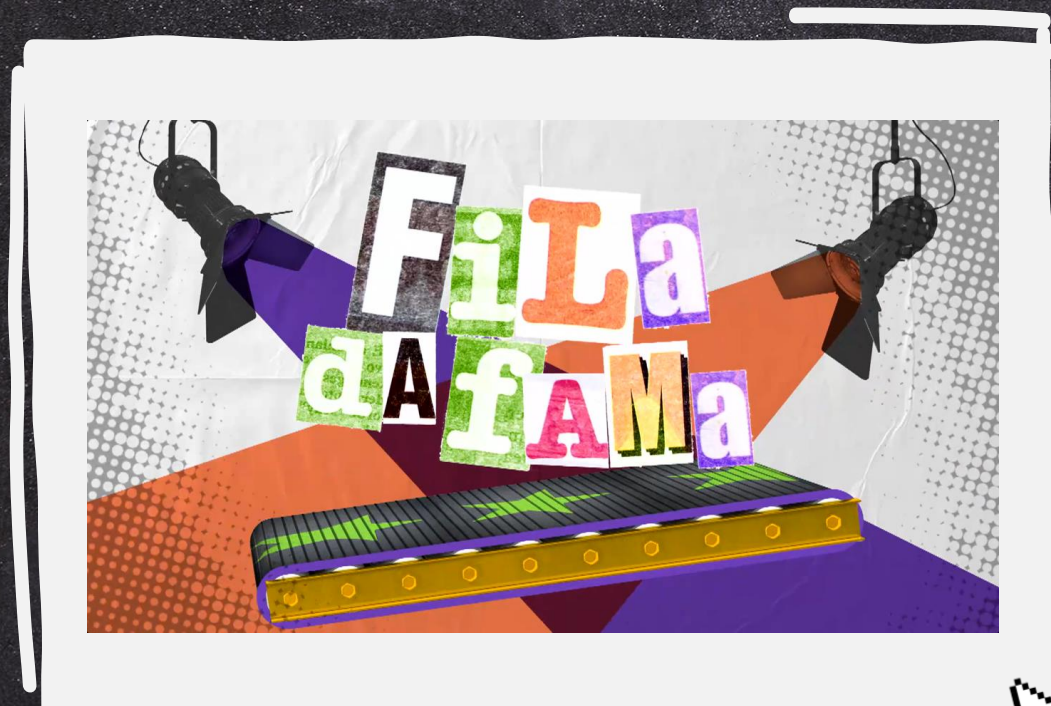




As notícias mais bizarras e curiosas que viralizaram na mídia ganham destaque merecido nesse quadro imperdível.

Clique e assista agora





A plateia põe à prova todos os seus talentos, competindo com muita animação pela fama e pelo tão desejado troféu do programa.

Clique e assista agora





É OKE KARA

Artistas cantando clássicos em estilos totalmente diferentes. Por exemplo, Mano Brown pode surpreender a todos com sua versão de "Evidências".



O SBT É A EMISSORA ABERTA COM MAIOR TEMPO MÉDIO ASSISTIDO NO GÊNERO AUDITÓRIO

Faixa horária sexta-feira, das 22h45 às 00h30

17,6
milhões
de espectadores
alcançados
por mês

6,5
milhões
de espectadores
alcançados
por dia

Engajamento
38% de fidelidade

NO DIGITAL

OS RESULTADOS NÃO
PARAM DE CRESCER

203
milhões

de visualizações
no canal do SBT no
YouTube em 2023

10
milhões

de espectadores
únicos em 2023

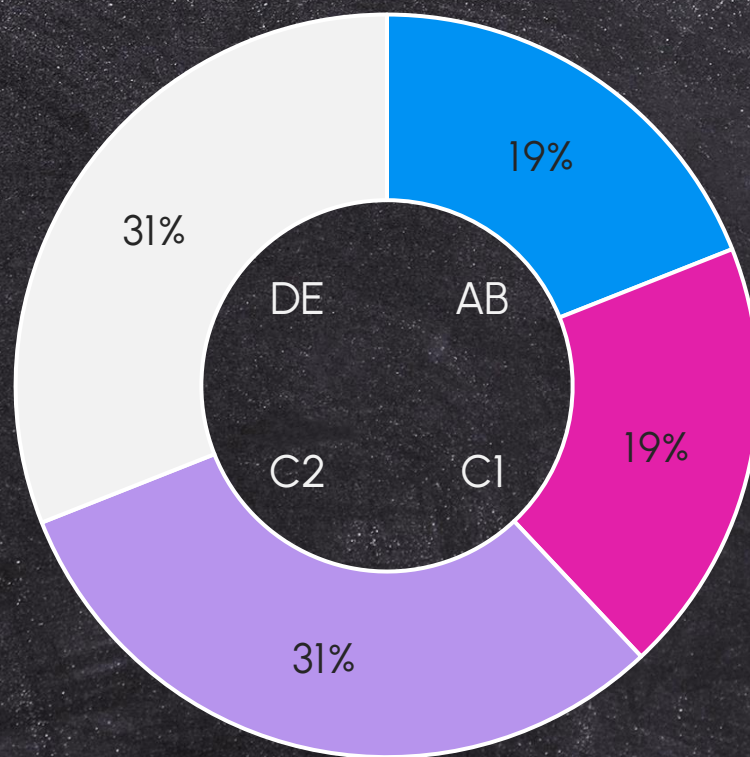
Nas redes sociais da
emissora são

+37
milhões de fãs,
seguidores
e inscritos



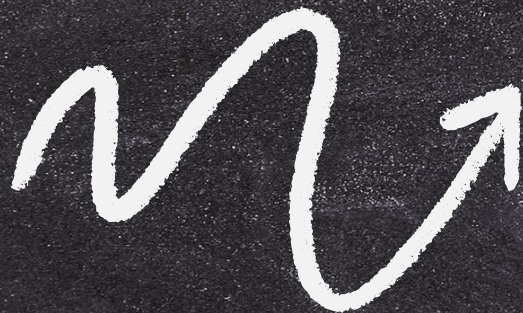
NOSSO PÚBLICO

Faixa horária de sexta-feira, das 22h45 à 00h30



Fontes: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Dados Individuais - (Adh%) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - Jan a dez/2023.

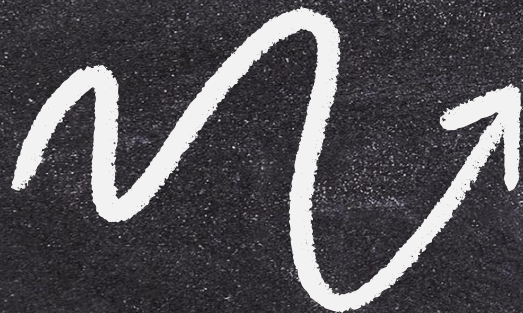




NOSSO PÚBLICO

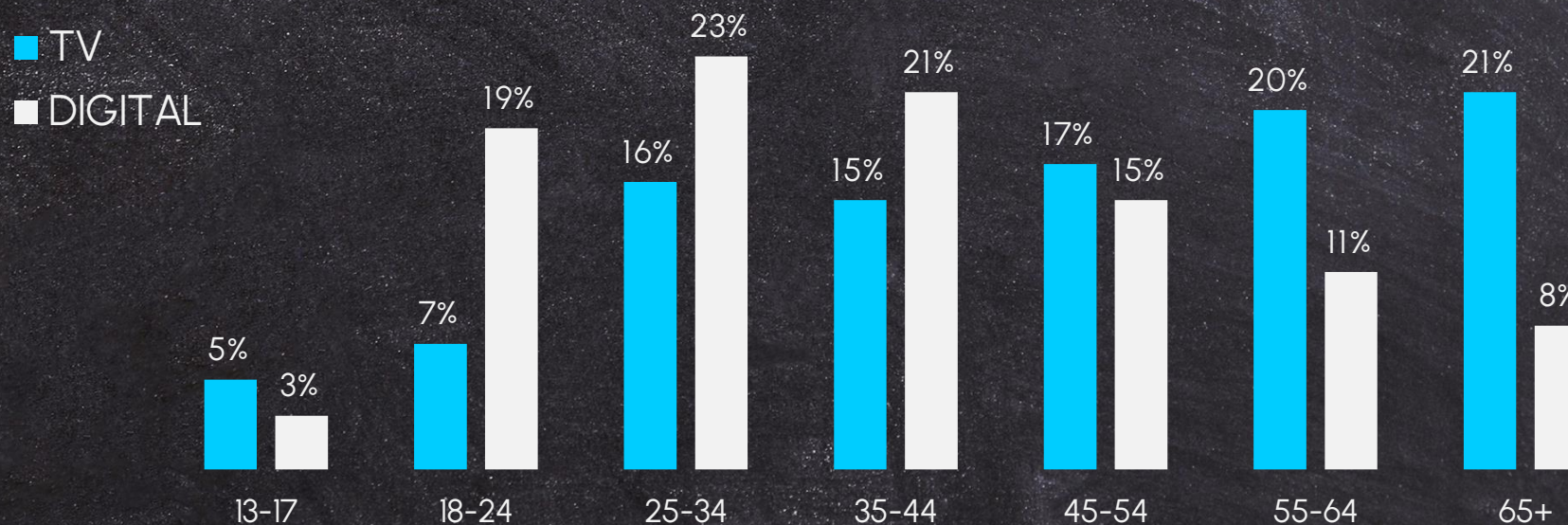
Faixa horária de sexta-feira, das 22h45 à 00h30





NOSSO PÚBLICO

Faixa horária de sexta-feira, das 22h45 à 00h30





COMO SUA MARCA
SE INTEGRA À ESSE

SHOW



it to
the
at
W
ve
hir



Nesta atração, as possibilidades são infinitas! Neste exemplo, um entregador de serviços de delivery invade o palco e outro distribui algodão doce para toda galera.



Tecnologia e Redes Sociais
Uso de smartphones e gadgets
pra comunicação, produção de
conteúdo, entre outros.



25,4
milhões

Entre a audiência do SBT:
Tratam de sempre estar atualizados
com os desenvolvimentos
tecnológicos.



Comidas e Bebidas
Adquiridas e/ou consumidas pelo
elenco durante o programa



15,3
milhões

Afirmam que gostam de provar novos
produtos alimentícios.



Logística de entrega
Pedidos de alimentos e/ou
produtos utilizados nas gravações.



9,3
milhões

Utilizam serviços de entrega a
domicílio.



Higiene pessoal e Beleza
Produtos usados pelo elenco
durante o programa.



18,2
milhões

Entre a audiência do SBT:
Gastam muito dinheiro com
cosméticos e produtos para higiene
pessoal.



Bancos, Financeiras e Securitárias:
O elenco utilizando atributos digitais
do banco ou pagando os ambulantes
com cartão.



16,2
milhões

Não sabem nada sobre investimentos
e finanças.

E muitas outras possibilidades para todos os segmentos!

FORMATOS DIFERENCIADOS NO **DIGITAL** PARA O
SEU PRODUTO ALCANÇAR O SUCESSO!

PUBLIPOST

Post focado em conteúdo exclusivo dos bastidores e curiosidades dos quadros.



SOCIAL BRANDED

Reedição dos melhores momentos de cada quadro.



OPORTUNIDADES

Sua marca se destacando nessa atração através de formatos especiais:

PRODUCT PLACEMENT

O produto da marca aparece visualmente integrado ao cenário e ao conteúdo do programa, sem menção do apresentador. Duração: Mínimo 3".

  156.880 Valor unitário tabela Net

AÇÃO INTEGRADA

Ação contextualizada ao tema. Além da visualização e/ou manuseio, pode haver citação da marca e destacar algum atributo. Duração: Conceitual.

  902.060 Valor unitário tabela Net

AÇÃO ESPECIAL

Nessa ação desenvolvida pelo SBT, o elenco envolve a marca em um quadro ou projeto especial. Duração: Conceitual.

  2.353.200 Valor unitário tabela Net

OUTROS FORMATOS

Insert e insert especial;
Visualização de Marca;
Vinheta de patrocínio de quadro;
Entre outros.

Consulte Solutions para as possibilidades.

Custos de produção e cachês não inclusos e orçados a parte.
Tabela de preços: Dezembro de 2023. | Valores sujeitos a atualização de preços sem aviso prévio.





SE **MISTURE** COM A **GENTE!**

sbt

sbt

