

ESQUADRÃO

DA

**MODA**

PLANO COMERCIAL



A mannequin with a wooden head and a measuring tape around its neck, set against a dark background with geometric shapes. The measuring tape shows numbers like 22, 23, 24, 25, 33, 34, 35, 36, 10, 11, 12, 13. The text is overlaid on the mannequin's chest area.

Mais do que uma transformação visual,  
**É UM RESGATE AO AMOR PRÓPRIO**





# ESQUADRÃO DA MODA

O reality show que apresenta a melhor versão de mulheres reais, destacando a diversidade em suas mais variadas formas, cores, tamanhos e personalidades.



# NOVA TEMPORADA

com consultoria completa, dicas de estilo,  
makeover inesquecível e muita autoestima.

Gravações: a partir de 30 de janeiro/24

Exibição: 30/março a 3/agosto/24

Exibição: sábados, às 20h45

Quantidade: 19 episódios



ESPECIALISTAS

LUCAS  
ANDERI

ESTILISTA/  
APRESENTADOR



CLIQUE E SAIBA MAIS ✨



FABIANA  
GOMES

MAKEUP ARTIST

RODRIGO  
CINTRA

HAIRSTYLIST



RENATA  
KUERTEN

MODELO/  
APRESENTADORA

1.



## PRIMEIRA ANÁLISE

Com uma abordagem surpreendente, a participante inicia seu processo de transformação com um minucioso exame do guarda-roupa. Nesta etapa, nossos especialistas oferecem uma nova perspectiva de estilo.

2.



## HORA DAS COMPRAS

A convidada recebe uma generosa quantia para renovar o seu armário e aplicar todo o conhecimento adquirido. Renata Kuerten e Lucas Anderi também vão às compras para escolherem novas propostas de looks para a participante.

3.



## MOMENTO BELEZA

Para completar a transformação, os profissionais da beleza mostram como a participante consegue ressaltar ainda mais a sua melhor versão através de uma maquiagem deslumbrante e uma mudança no corte e na cor de cabelo.

4.



## MELHOR VERSÃO

Chegamos à fase final. Neste momento, nossos especialistas destacam as alterações realizadas no visual da convidada e explicam como é possível fazer uma grande transformação com pequenas mudanças em peças de roupa.



# O PROGRAMA É SEMANAL, MAS A COMUNICAÇÃO É DIÁRIA



SÁBADO

DOMINGO

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

TV

Episódio inédito na TV

Chamadas

REDES

Release em todas os perfis  
Dicas inéditas de beleza  
Foto da transformação

Nota de pós  
Divulgação do Ep.

Melhores Momentos  
Carrossel de Looks

Melhores Momentos

Foto do Elenco

Chamada próximo  
programa

Chamada próximo  
programa

SITE/  
YT

Matéria

Reaplicação





# NÚMEROS QUE NUNCA SAEM DE MODA

▶ 56,4 mm

de espectadores alcançados na  
TV em 2023

13,3 mm

de visualizações no YouTube no  
período

# PREDOMINÂNCIA

# FEMININA

# TOP10

entre os programas do sbt  
com maior afinidade entre as mulheres\*

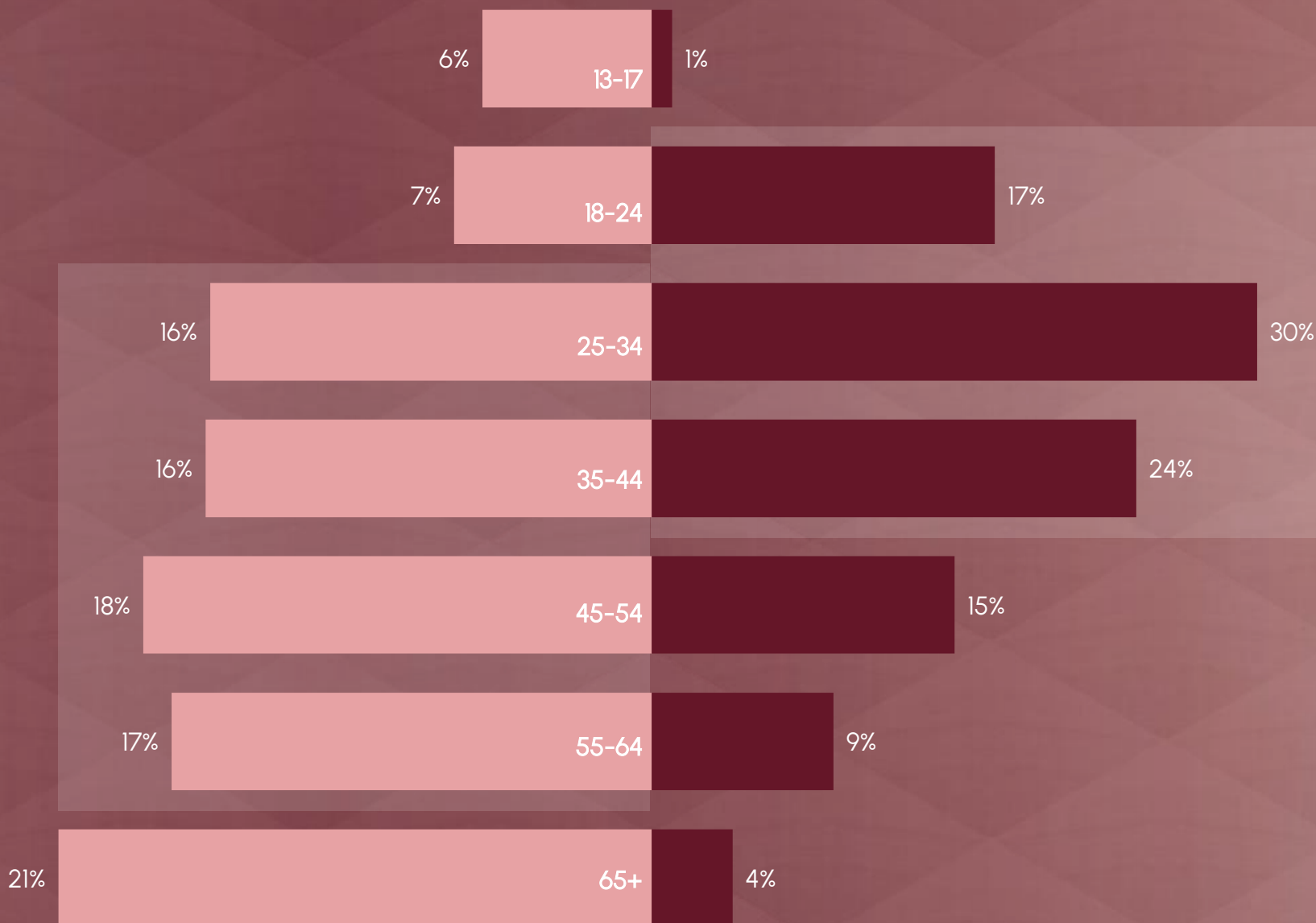
# 65%

da audiência do programa é  
composta por elas



# TELEVISÃO

# DIGITAL



# TELEVISÃO

# 40%

target com maior  
potencial de consumo

21%

AB

19%

C1

32%

C2

28%

DE



Junte-se ao  
Esquadrão para  
uma jornada de  
empoderamento  
e autenticidade



# COMO A SUA MARCA PARTICIPA:

---



## TELEVISÃO

A integração da marca ocorre no momento certo do programa, seja durante as compras, na hora dos cuidados com a beleza, durante as consultorias de estilo ou até mesmo em ambientes externos. A equipe do SBT elabora o roteiro completo para garantir que a marca esteja perfeitamente costurada ao conteúdo.



## YOUTUBE

As ações são veiculadas no canal do programa no YouTube, ampliando a visibilidade da marca e criando engajamento com o público que acompanha o conteúdo do canal.



## REDES SOCIAIS

Nas redes sociais, destacamos o anunciante em diversos momentos, seja com dicas de beleza, os momentos das ações na TV e convidando o público a conferir os episódios no YouTube.



## SEGMENTOS



### Varejo

Os momentos "dicas dos especialistas" e "hora das compras" podem ser contextualizados na loja do cliente.



### Vestuário

No momento da consultoria com os especialistas, os vestuários da marca podem ser utilizados para reforçar a ação.



### Produtos p/ Cabelos

O hairstylist Rodrigo Cintra pode utilizar os produtos da marca para a transformação da participante e até presentear a participante com um kit.

### Maquiagem

O anunciante pode trazer a melhor versão da participante durante a sessão de maquiagem com Vanessa Rozan.



### Financeiro

No momento das compras, o cartão da marca é apresentado com destaque para presentear a participante.



### Automotivo

Carros da marca podem estar presentes em diversos momentos do programa, seja com os especialistas ou com a participante.





