

DO MINGO LEGAL

plano comercial 



o programa que **faz parte da vida dos brasileiros**

há mais de 25 anos no ar, a atração é o passaporte para a diversão do domingo. um programa especial com muita música, reportagens, celebridades e quadros que são campeões de audiência, tudo sob comando de celso portiolli..

- exibição: domingo
- horário: 11h15



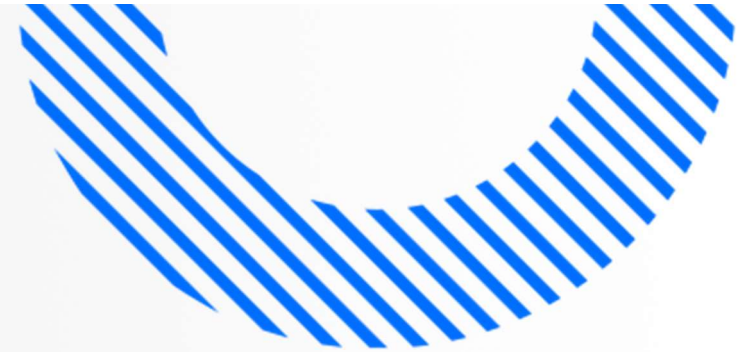


um apresentador **carismático**

e bem humorado, celso já passou por diversos programas no sbt, além de ser muito engajado nas redes sociais.

no youtube estreou seu canal em março de 2016, e em apenas 4 meses atingiu a impressionante marca de 1 milhão de inscritos.





quadros **domingo legal**

com uma variedade de conteúdos e soluções para todos os públicos e segmentos.

nossa audiência e elenco de grande credibilidade com quadros que fazem sucesso no programa.

sbt

soluções criativas

passa ou repassa

um game-show de perguntas e respostas disputado por dois times de celebridades: amarelo e azul. o participante que não souber responder pode passar a pergunta para o outro time, que por sua vez pode devolver a pergunta "repassando". o jogador então deve escolher se arrisca responder ou se paga, realizando uma prova.

segmentos:



lojas de varejo



comidas e bebidas



higiene e beleza



bancos

outros

formatos com adequação:

o quadro pode ser customizado da melhor forma, conforme a necessidade dos anunciantes.

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert especial.

para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta. quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

comprar é bom, levar é melhor

quatro pessoas de uma família recebem um montante para gastar em uma loja e realizar seu sonhos de consumo. para isso, um deles é escolhido como líder e tem a missão de dividir o dinheiro como achar melhor. cada família tem 30 minutos para agarrar tudo aquilo que conseguir. depois, os participantes respondem a sete perguntas feitas por celso. a cada acerto, eles mantêm os itens que pegaram na loja.

segmentos:



lojas de varejo



bancos



eletrodomésticos

outros

formatos com adequação:

o quadro pode ser customizado da melhor forma, conforme a necessidade dos anunciantes.

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert especial.

para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



soluções criativas

quem arrisca ganha mais

um game que pode dar até 100 mil reais em produtos! Duas duplas se enfrentam realizando provas de habilidade e/ou agilidade no palco, passando por 4 etapas. A cada rodada, os jogadores devem enfrentar diferentes níveis de dificuldade, apostando seus prêmios. Ao cumprir a prova, a dupla garante a volta dos prêmios apostados naquela rodada e, ainda pode levar para casa os produtos dos adversários, caso os mesmos não tenham realizado o desafio.

segmentos:



lojas de varejo



bancos



eletrodomésticos

outros

formatos com adequação:

o quadro pode ser customizado da melhor forma, conforme a necessidade dos anunciantes.

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert especial.




para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



soluções criativas **de quem é essa mansão?**

celso portiolli vai, juntamente com a mileyde (marlei cevada) e fala silva (pedro manso), até a casa de um famoso e dá dicas para o telespectador descobrir "de quem é essa mansão".

segmentos:

-  carros por aplicativos
-  aluguel de veículos
-  apps de alimentação
- outros

formatos com adequação:

- ação integrada da marca ao conteúdo;
- visualização dos produtos (product placement).




para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

xaveco

nele um candidato desce pelo elevador do programa e elimina pretendentes até encontrar a pessoa que mais se adequa aos seus gostos e preferências. no final, um grande encontro.

segmentos:

-  apps de relacionamento
-  produtos de higiene
-  balas e chicletes
- outros

formatos com adequação:

o quadro pode ser customizado da melhor forma, conforme a necessidade dos anunciantes.

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert especial.




para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

brincando em casa

celso portiolli visita a casa de algum famoso e realiza provas para que ele ganhe um prêmio. enquanto a dinâmica acontece, o apresentador vai entrevistando a personalidade.

segmentos:

-  carros por aplicativos
-  aluguel de veículos
-  apps de alimentação
- outros

formatos com adequação:

- ação integrada da marca ao conteúdo;
- visualização dos produtos (product placement).

para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

caça cofrinho

24 cofrinhos são espalhados (com o nome do patrocinador) em uma área delimitada. o apresentador dá o comando: "que tragam a areia!". seis caminhões cheios de areia soterram os cofrinhos. após isso, o apresentador dá uma pá para o participante e ele tem um tempo determinado para desenterrar o maior número de cofrinhos. cada um deles terá um prêmio/valor.

segmentos:

-  bancos
-  fintechs
- outros

formatos com adequação:

o quadro pode ser customizado da melhor forma, conforme a necessidade dos anunciantes.

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert especial.

para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

a princesa e o plebeu

uma fã tem a possibilidade de ganhar um dia em um conto de fadas junto do seu ídolo, com direito a passeio, compras e até tratamentos de beleza. um verdadeiro dia de princesa!

segmentos:

-  lojas de varejo
-  shopping
-  telefonia
-  maquiagem
- outros

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert de vídeo.



para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions. custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta. quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

táxi do Celso

quadro clássico do programa onde o apresentador utiliza um disfarce para brincar com os passageiros.

segmentos:

-  carros por aplicativos
-  aluguel de veículos
- outros

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- insert de vídeo.

para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

soluções criativas

loucuras de amor

o quadro acontece quando alguém quer homenagear seu amado (a), declarando seus sentimentos em uma loucura de amor.

segmentos:

-  restaurantes
-  shopping
-  academia
- outros

formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- insert especial.

para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
custo de cachê e produção são cobrados a parte e sob consulta.
quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio

vice-líder

de audiência em todos os programas de 2023

+ de 1h20 assistidas

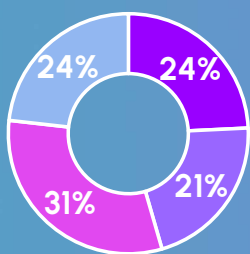
por indivíduos todos os domingos

+14 milhões

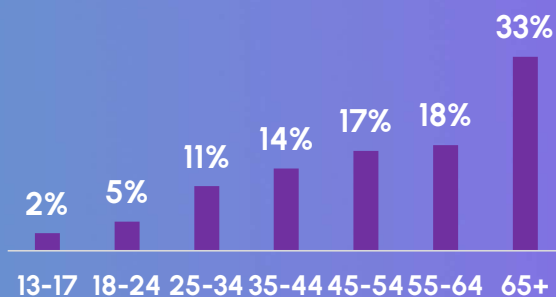
de espectadores alcançados por dia

■ 93% possuem mais de 25 anos

■ 76% pertencem às classes ABC



□ AB
□ C1
□ C2
□ DE



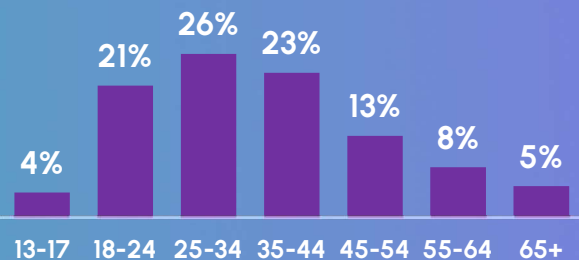
37%
homens



63%
mulheres



DO MINGO LEGAL



43%
homens



57%
mulheres



34,7 milhões

de visualizações de vídeos
no canal do programa no
YouTube em 2023

41,2 milhões

de impressões no canal
do YouTube em 2023

1,8 milhão

de inscritos no canal

Fontes: YouTube Analytics – Jan. a Dez/2023.
YouTube Analytics – Jan. a Dez/2023.
Redes sociais: Abril/2024.



2,1 milhões

de seguidores



2,5 milhões

de seguidores



1,4 milhão

de seguidores





e aí, gostou?

então vem com a gente fazer parte de um dos programas mais animados da tv



