



CIRCO DO

FERRÃO

plano comercial



A stylized graphic featuring a red and white striped circus tent with a red flag on top, set within a golden archway lined with glowing lights. The background is a dark purple with a repeating pattern of triangles and stripes. The text is centered within the archway.

desfrute
desse
espetáculo

em um **formato inédito** na tv, com a
magia e a arte do picadeiro para
divertir toda família

A clown in a blue, textured outfit and a white hat with a red nose is performing on stage. He is looking upwards with his mouth open, and his right hand is raised in a fist. The background is dark with two spotlights illuminating the scene.

e no comando desse
grande show, o humorista
e apresentador **tirullipa**

agora nas telas do sbt, um circo diferente de tudo que você já assistiu, para emocionar e arrancar gargalhadas da nossa audiência.

com tom bem humorado, o programa se divide em diferentes quadros e a grande novidade é que toda essa magia acontece diretamente da tenda do circo.

exibição: sábado, às 18h





respeitável público,
se prepare para dar boas
risadas com as nossas atrações



dois participantes endividados se enfrentam num game onde podem ganhar o dinheiro para quitar suas dívidas, apostando toda sua sorte!

no começo do jogo, os participantes escolhem entre nove bolas, que possuem valores de R\$ 0,50 a R\$ 7.000,00.

o desafio é descobrir os talentos de quatro pessoas através de dicas de cinco convidados.

a cada acerto, o valor da bola é revelado e vai para o placar das equipes.

previsão de exibição: semanal



formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado.

segmentos:

 lojas de varejo  financeiro  outros

importante:

1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.

2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.

3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



independente do nosso talento, nossa mãe é sempre nossa fã número um, não é mesmo?! este quadro rende as maiores risadas, em uma competição de talentos, onde quatro filhos são defendidos arduamente por suas mães. os filhos já tentaram fazer deste talento suas carreiras por alguns anos, mas para as mães, desistir não será opção, e elas estarão ali para apoiá-los a tentar mais uma vez! os talentosos filhos são os mais diversos, não-convencionais e curiosos que se apresentarão para a banca de jurados. quem receber a maior pontuação, pode sair com uma faixa de orgulho da mamãe, e claro, sua mãe terá uma homenagem digna de rainha!

previsão de exibição: semanal



formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado.

segmentos:

- 🧴 higiene e beleza
- 🧺 eletrodomésticos
- 🛍️ lojas de varejo
- ⋯ outros

importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



dois participantes se enfrentam para chamar a atenção das celebridades e viralizar nas redes sociais, mas para isso, três desafios serão propostos por tiruxa (personagem interpretado pelo tirullipa). a celebridade então decidirá qual participante se saiu melhor nos desafios e marcará o @, ajudando assim, o vencedor a realizar seu sonho.

previsão de exibição: mensal



formatos com adequação:

- ação integrada ou ação testemunhal;
- rodapé animado.

segmentos:

- 📞 telefonia
- 🎓 academia
- ⋯ outros

importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



a plateia é uma parte importante do circo do tiru com a participação na brincadeira do "abrakabum", em que os participantes precisam acertar palavras embaralhadas antes que um grande balão estoure sob suas cabeças.

previsão de exibição: semanal



formatos com adequação:

- ação integrada ou ação testemunhal;
- rodapé animado.

segmentos:

- 🧴 higiene e beleza
- 🛍️ lojas de varejo
- ⋮ outros

importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



tirullipa apresenta uma personagem inédita na televisão: shirley like. uma diarista influencer cheia de energia que chega agitando a vizinhança em busca da dona de casa que, entre os afazeres domésticos, cria conteúdo para as redes sociais, ou seja, uma "blogueirinha do lar". dentro da casa, a participante enfrentará quatro desafios divertidos nas categorias: cama, mesa, banho e um desafio final. O público vai se identificar imediatamente, afinal quem nunca teve dificuldades em dobrar lençóis de elástico ou em lidar com aquela gordura difícil de tirar do prato? Com os desafios cumpridos, o prêmio* é garantido, e claro, a participante ainda leva para casa o incrível título de melhor "blogueirinha do lar"

previsão de exibição: mensal

formatos com adequação:

- ação integrada;
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado;
- naming rights (blogueirinha do lar "by marca").

periodicidade de exibição: mensal, podendo ser exibido mais vezes (consultar produção)

segmentos:

-  cama, mesa e banho
-  higiene doméstica
-  higiene pessoal e beleza
-  outros



importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio
- 4) os prêmios serão produtos para a casa, como jogo de panela, jogo de cama, louça, etc.



este é o "gran finale" do programa. você já imaginou ver algum famoso realizando algum número artístico do circo? isso se tornará real neste quadro. um dos convidadas, vai ensaiar para se apresentar ao final do espetáculo, com um número circense de tirar o fôlego! imagine o wesley safadão partindo uma pessoa ao meio, ou o whindersson nunes fazendo piruetas no ar? afinal, aqui todos podem ser o que quiserem! o circo é um lugar mágico: o circo é para todos!

previsão de exibição: semanal



formatos com adequação:

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- rodapé animado.

segmentos:

-  higiene e beleza
-  academia
-  outros

importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



vida de artista é sempre corrida e estressante, não é mesmo? e para proporcionar momentos de relaxamento e tranquilidade, celebridades contarão com a ajuda do tirupeuta, novo personagem do programa circo do tiru, que invadirá as mansões dos famosos com técnicas de "terapia" um tanto quanto inusitadas!

previsão de exibição: mensal

formatos com adequação:

- ação integrada ou ação testemunhal;
- visualização dos produtos (product placement).

segmentos:

-  telefonia
-  lojas de varejo
-  outros

importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio
- 4) os prêmios serão produtos para a casa, como jogo de panela, jogo de cama, louça, etc.



sabe aquelas pessoas que estão sempre lisas de grana, mas são ricas de visualizações nas redes sociais? daquelas que topam tudo para continuarem viralizando na internet e sonham em ganhar dinheiro com seus memes? tirullipa irá por todo o brasil encontrar esses talentos, e através de desafios, vai construir uma verdadeira "fábrica de memes", e quem sabe, tornar essas pessoas influencers famosas.

previsão de exibição: mensal

formatos com adequação:

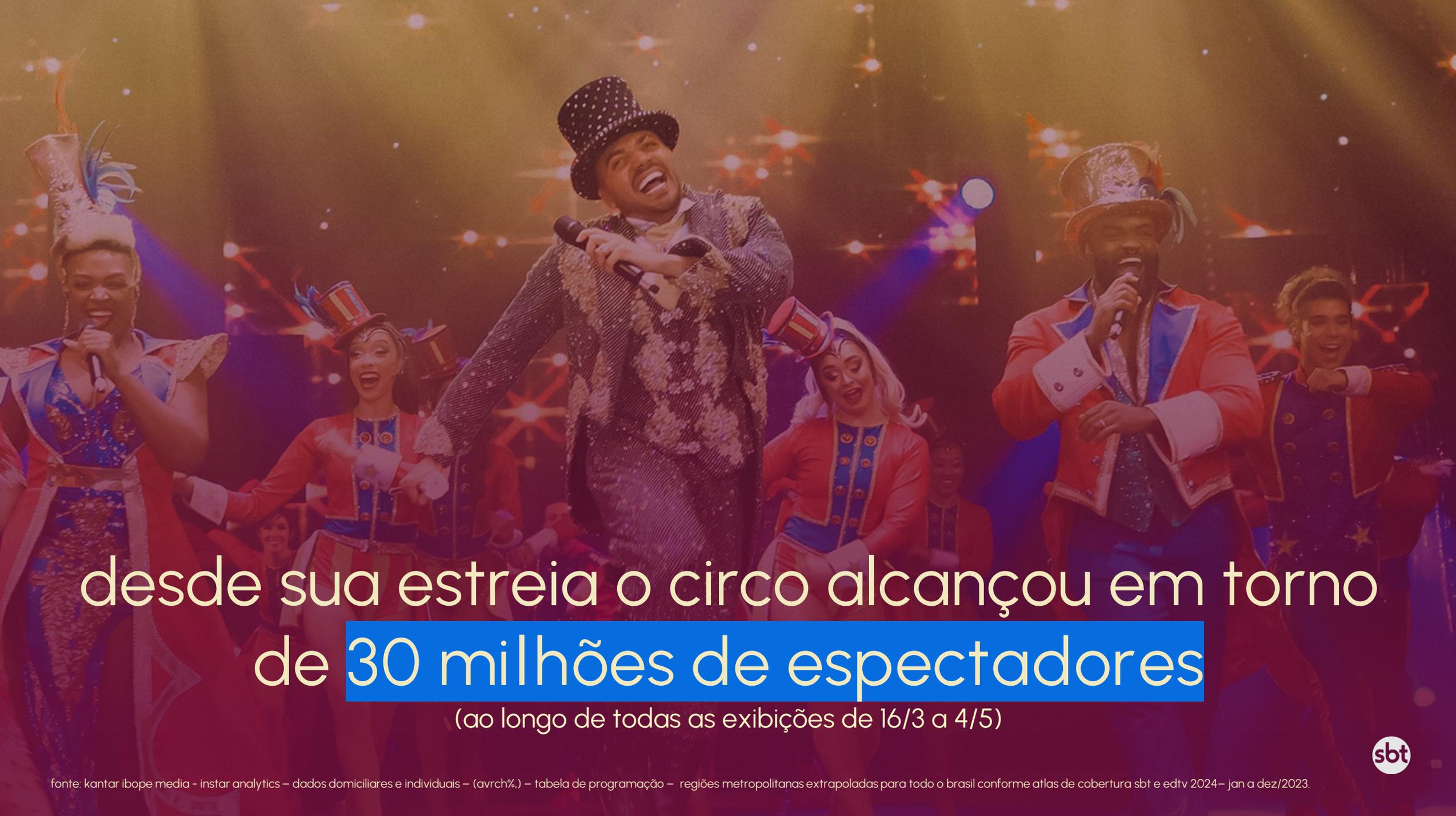
- ação integrada ou ação testemunhal;
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado.

segmentos:

-  telefonia
-  viagem
-  lojas de varejo
-  outros

importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio
- 4) os prêmios serão produtos para a casa, como jogo de panela, jogo de cama, louça, etc.



desde sua estreia o circo alcançou em torno
de 30 milhões de espectadores

(ao longo de todas as exibições de 16/3 a 4/5)

além de:

+1,7 milhão espectadores novos alcançados
(+32% no alcance diário desde a estreia)

crescimento do público masculino
(os homens representavam 36% da faixa horária, e agora são 42%)

39 minutos
assistidos em média pelos espectadores em todos os programas

37% de fidelidade
(média desde a estreia em 16/03)

no canal do sbt no
youtube foram:

9,6 mm

de visualizações de vídeos
no canal do Youtube
(16/3 a 4/5/2024)

1,5 mm

de novos inscritos
no período

redes sociais
do sbt

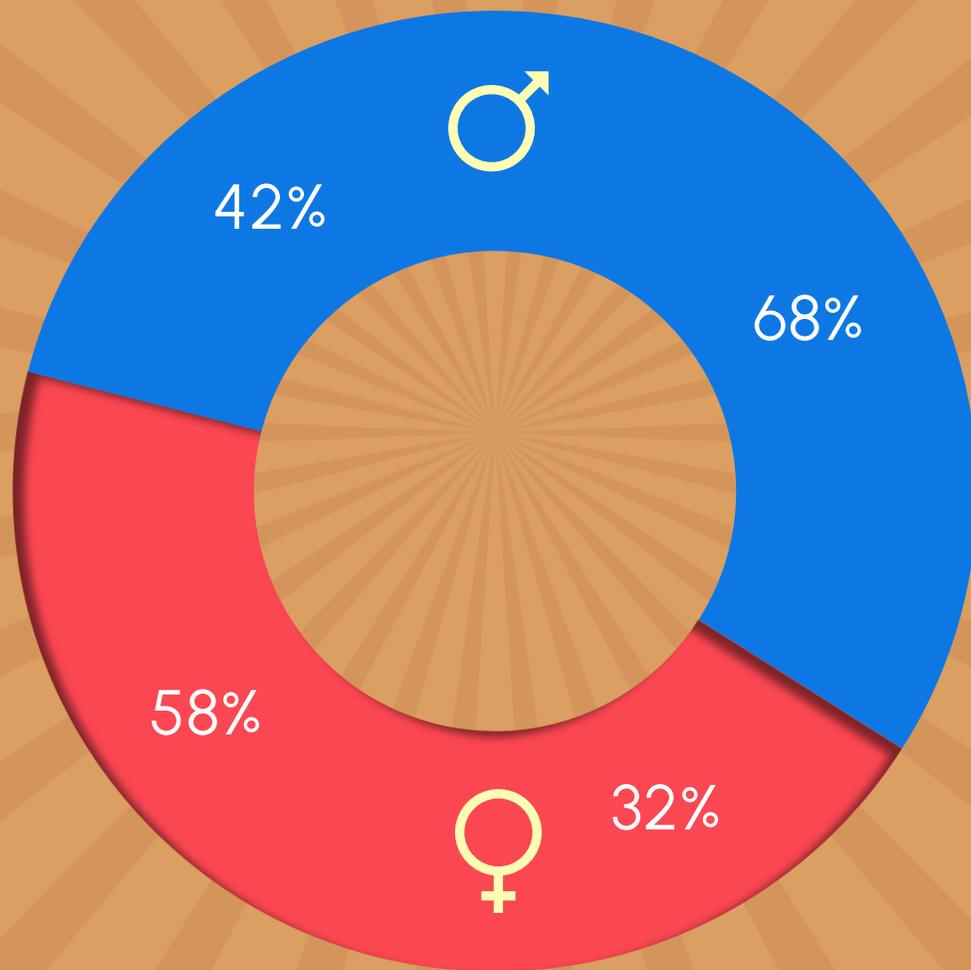
+50,6 mm

de fãs, seguidores
e inscritos
(acumulado)

perfil faixa horária

faixa horária: sábado, 18h00 às 19h45

na tv



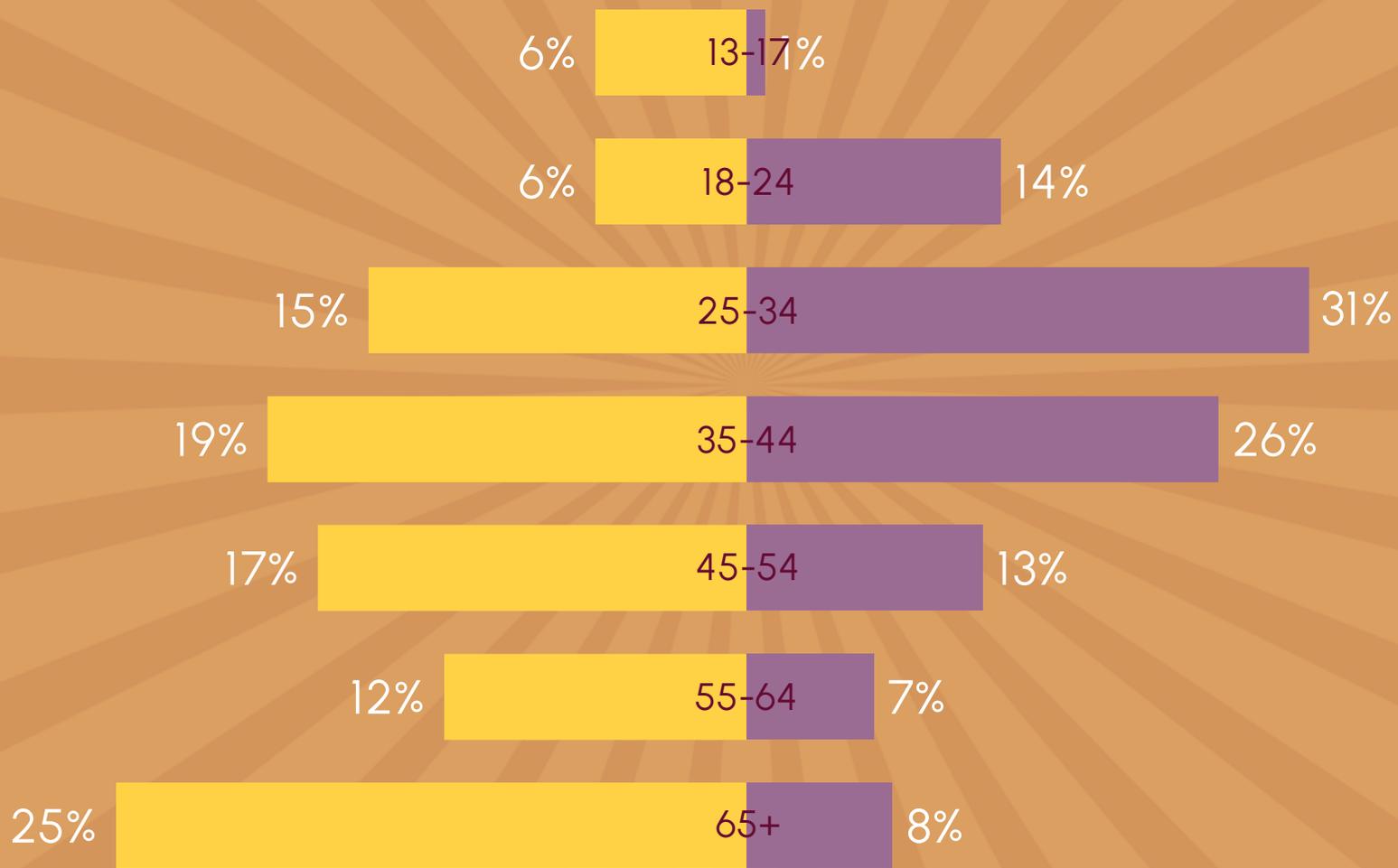
no digital

perfil faixa horária

sábado, 18h00 às 19h45

na tv

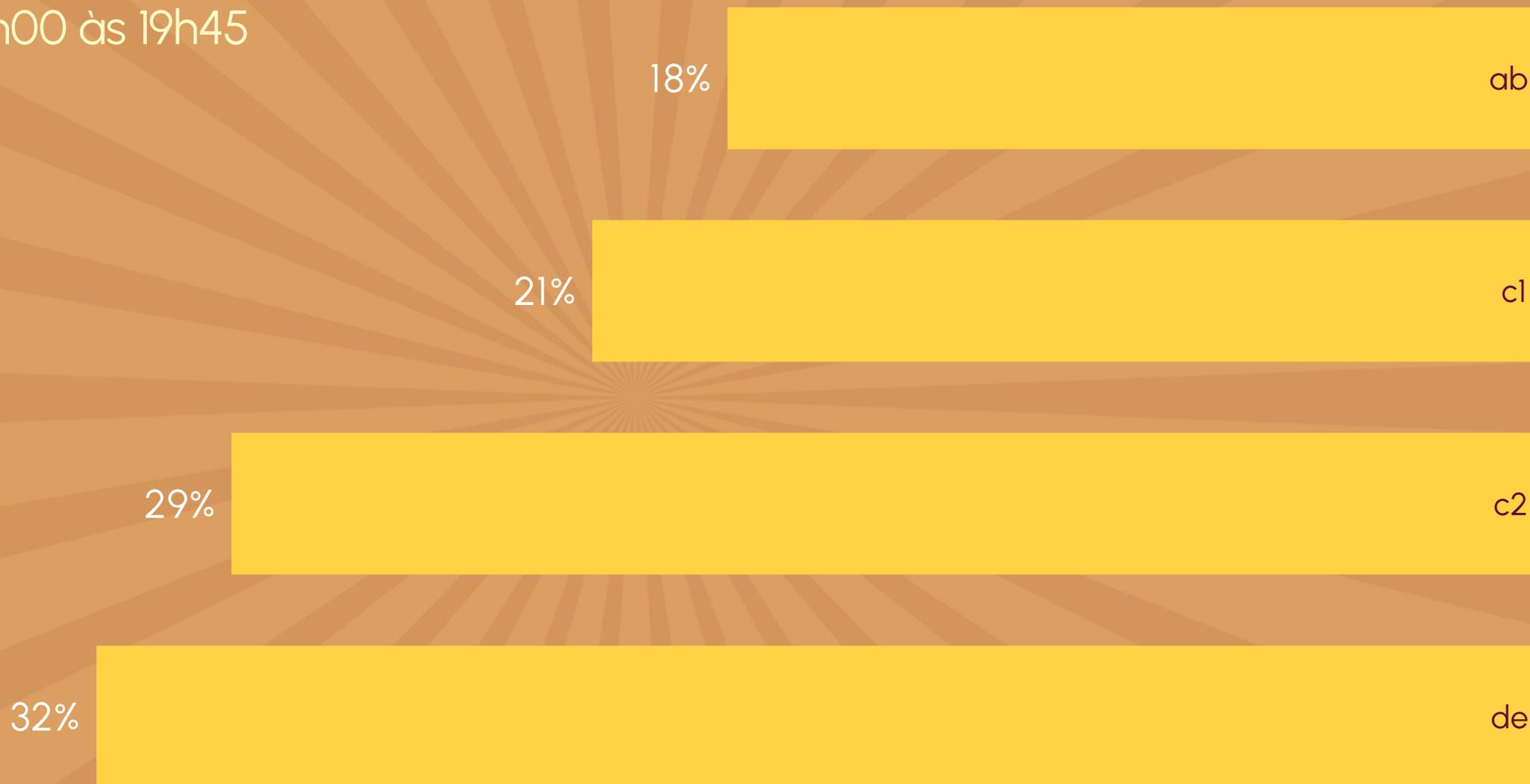
no digital



perfil faixa horária

sábado, 18h00 às 19h45

na tv



estimativa das entregas

mercado: net

14 inserções na tv
frequência de 3,6

11.085.729
pessoas alcançadas

39.445.936
impactos individuais

formatos diferenciados
para o seu **produto**
alcançar o sucesso!



product placement

o produto da marca aparece visualmente integrado ao cenário e ao conteúdo do quadro, sem menção do apresentador



publipost

post focado em conteúdo exclusivo dos bastidores e curiosidades dos quadros



social branded

reedição dos melhores momentos de cada quadro

A photograph of two young women laughing joyfully, their mouths wide open, eyes closed, and heads tilted back. They are in a crowd, with blurred lights in the background, suggesting a festive or circus-like atmosphere. The image has a warm, reddish-pink color cast.

o circo faz a alegria da nossa audiência
vem **anunciar** com a gente!

