



plano comercial





desfrute  
desse  
**espetáculo**

em um **formato inédito** na tv, com a  
magia e a arte do picadeiro para  
**divertir toda família**



e no comando desse grande show, o humorista e apresentador **tirullipa**

agora nas telas do sbt, um circo diferente de tudo que você já assistiu, para emocionar e arrancar gargalhadas da nossa audiência.

com tom bem humorado, o programa se divide em diferentes quadros e a grande novidade é que toda essa magia acontece diretamente da tenda do circo.

**exibição:** sábado, às 18h





**respeitável público,**

se prepare para dar boas  
risadas com as nossas atrações



dois participantes endividados se enfrentam num game onde podem ganhar o dinheiro para quitar suas dívidas, apostando toda sua sorte!

no começo do jogo, os participantes escolhem entre nove bolas, que possuem valores de R\$ 0,50 a R\$ 7.000,00.

o desafio é descobrir os talentos de quatro pessoas através de dicas de cinco convidados.

a cada acerto, o valor da bola é revelado e vai para o placar das equipes.

**previsão de exibição:** semanal



**formatos com adequação:**

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado.

**segmentos:**

-  lojas de varejo  financeiro  outros

**importante:**

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



independente do nosso talento, nossa mãe é sempre nossa fã número um, não é mesmo?! este quadro rende as maiores risadas, em uma competição de talentos, onde quatro filhos são defendidos arduamente por suas mães. os filhos já tentaram fazer deste talento suas carreiras por alguns anos, mas para as mães, desistir não será opção, e elas estarão ali para apoiá-los a tentar mais uma vez! os talentosos filhos são os mais diversos, não-convencionais e curiosos que se apresentarão para a banca de jurados. quem receber a maior pontuação, pode sair com uma faixa de orgulho da mamãe, e claro, sua mãe terá uma homenagem digna de rainha!

**previsão de exibição:** semanal



**formatos com adequação:**

- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado.

**segmentos:**

- higiene e beleza
- eletrodomésticos
- lojas de varejo
- outros

**importante:**

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio







dois participantes se enfrentam para chamar a atenção das celebridades e viralizar nas redes sociais, mas para isso, três desafios serão propostos por tiruxa (personagem interpretado pelo tirullipa). a celebridade então decidirá qual participante se saiu melhor nos desafios e marcará o @, ajudando assim, o vencedor a realizar seu sonho.

**previsão de exibição:** mensal



**formatos com adequação:**

- ação integrada ou ação testemunhal;
- rodapé animado.

**segmentos:**

- 📞 telefonia
- 🏆 academia
- ⋯ outros

**importante:**

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



a plateia é uma parte importante do circo do tiru com a participação na brincadeira do "abrakabum", em que os participantes precisam acertar palavras embaralhadas antes que um grande balão estoure sob suas cabeças.

**previsão de exibição:** semanal



**formatos com adequação:**

- ação integrada ou ação testemunhal;
- rodapé animado.

**segmentos:**

-  higiene e beleza
-  lojas de varejo
-  outros

**importante:**

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio



tirullipa apresenta uma personagem inédita na televisão: shirley like. uma diarista influencer cheia de energia que chega agitando a vizinhança em busca da dona de casa que, entre os afazeres domésticos, cria conteúdo para as redes sociais, ou seja, uma "blogueirinha do lar". dentro da casa, a participante enfrentará quatro desafios divertidos nas categorias: cama, mesa, banho e um desafio final. O público vai se identificar imediatamente, afinal quem nunca teve dificuldades em dobrar lençóis de elástico ou em lidar com aquela gordura difícil de tirar do prato? Com os desafios cumpridos, o prêmio\* é garantido, e claro, a participante ainda leva para casa o incrível título de melhor "blogueirinha do lar"

**previsão de exibição:** mensal

**formatos com adequação:**

- ação integrada;
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado;
- naming rights (blogueirinha do lar "by marca").

**periodicidade de exibição:** mensal, podendo ser exibido mais vezes (consultar produção)

**segmentos:**

-  cama, mesa e banho
-  higiene doméstica
-  higiene pessoal e beleza
-  outros



**importante:**

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio
- 4) os prêmios serão produtos para a casa, como jogo de panela, jogo de cama, louça, etc.



este é o "gran finale" do programa. você já imaginou ver algum famoso realizando algum número artístico do circo? isso se tornará real neste quadro. um dos convidadas, vai ensaiar para se apresentar ao final do espetáculo, com um número circense de tirar o fôlego! imagine o wesley safadão partindo uma pessoa ao meio, ou o whindersson nunes fazendo piruetas no ar? afinal, aqui todos podem ser o que quiserem! o circo é um lugar mágico: o circo é para todos!

**previsão de exibição:** semanal



**formatos com adequação:**

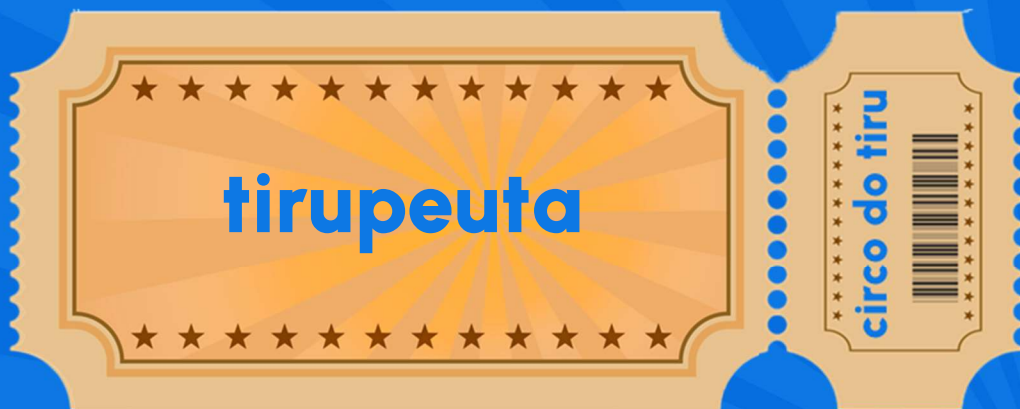
- integração da marca ao conteúdo (ação especial ou integrada);
- rodapé animado.

**segmentos:**

-  higiene e beleza
-  academia
-  outros

**importante:**

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio




vida de artista é sempre corrida e estressante, não é mesmo? e para proporcionar momentos de relaxamento e tranquilidade, celebridades contarão com a ajuda do tirupeuta, novo personagem do programa circo do tiru, que invadirá as mansões dos famosos com técnicas de "terapia" um tanto quanto inusitadas!

**previsão de exibição:** mensal

#### formatos com adequação:

- ação integrada ou ação testemunhal;
- visualização dos produtos (product placement).

#### segmentos:

-  telefonia
-  lojas de varejo
-  outros

#### importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio
- 4) os prêmios serão produtos para a casa, como jogo de panela, jogo de cama, louça, etc.



**viral-liso**

**circo do tiru**

sabe aquelas pessoas que estão sempre lisas de grana, mas são ricas de visualizações nas redes sociais? daquelas que topam tudo para continuarem viralizando na internet e sonham em ganhar dinheiro com seus memes? tirullipa irá por todo o brasil encontrar esses talentos, e através de desafios, vai construir uma verdadeira "fábrica de memes", e quem sabe, tornar essas pessoas influencers famosas.

**previsão de exibição:** mensal

### formatos com adequação:

- ação integrada ou ação testemunhal;
- visualização dos produtos (product placement);
- rodapé animado.

### segmentos:



telefonia



viagem



lojas de varejo



outros

### importante:

- 1) para os formatos com integração ao conteúdo, consultar o departamento de solutions.
- 2) formatos de merchandising poderão ter custos de produção (consultar depto. de solutions). custo de cachê são cobrados a parte e sob consulta.
- 3) quadros sujeitos a alteração sem aviso prévio
- 4) os prêmios serão produtos para a casa, como jogo de panela, jogo de cama, louça, etc.



somos a emissora com maior afinidade entre aqueles que têm  
**interesse no tema humor** (+14,7 mm de pessoas)

fonte: Kantar Ibope Media - Tg Br 2023 r4 | pessoas - universo total de 91,6 milhões de pessoas distribuídas em 11 regiões metropolitanas.



**alcançamos** em média **+20 mm** de  
espectadores por mês na tv, além de:

 **maior afinidade**

entre mulheres de 18 a 49 anos

(em comparativo com todas as principais emissoras da tv aberta)

 **+41 minutos**

assistidos por indivíduos todos os sábados



no canal do sbt no  
**youtube** foram:

**203**<sub>mm</sub> **10**<sub>mm</sub>

de visualizações  
em 2023

de espectadores  
únicos em 2023

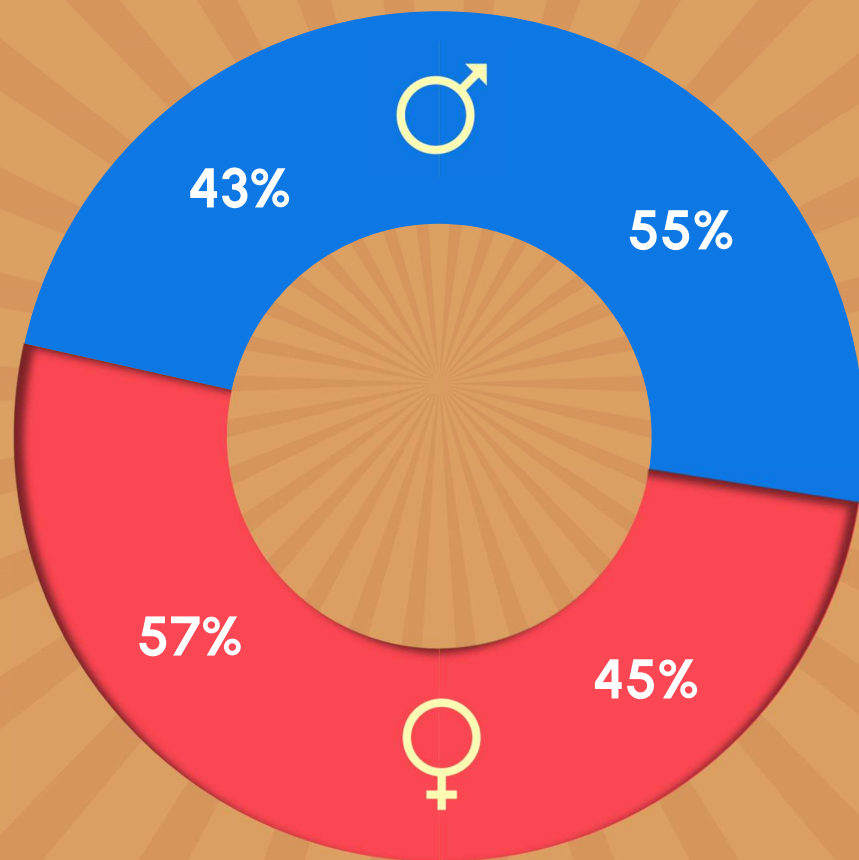
**redes sociais**  
do sbt

**+40**<sub>mm</sub>

de fãs, seguidores  
e inscritos

# perfil faixa horária

faixa horária: sábado, 18h00 às 19h45



na tv

no digital

fontes: kantar ibope media - instar analytics - dados domiciliares e individuais - (adh%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o brasil  
conforme atlas de cobertura sbt e edtv 2023 - jan. a dez/2023. | youtube analytics - canal sbt - jan. a dez/2023.

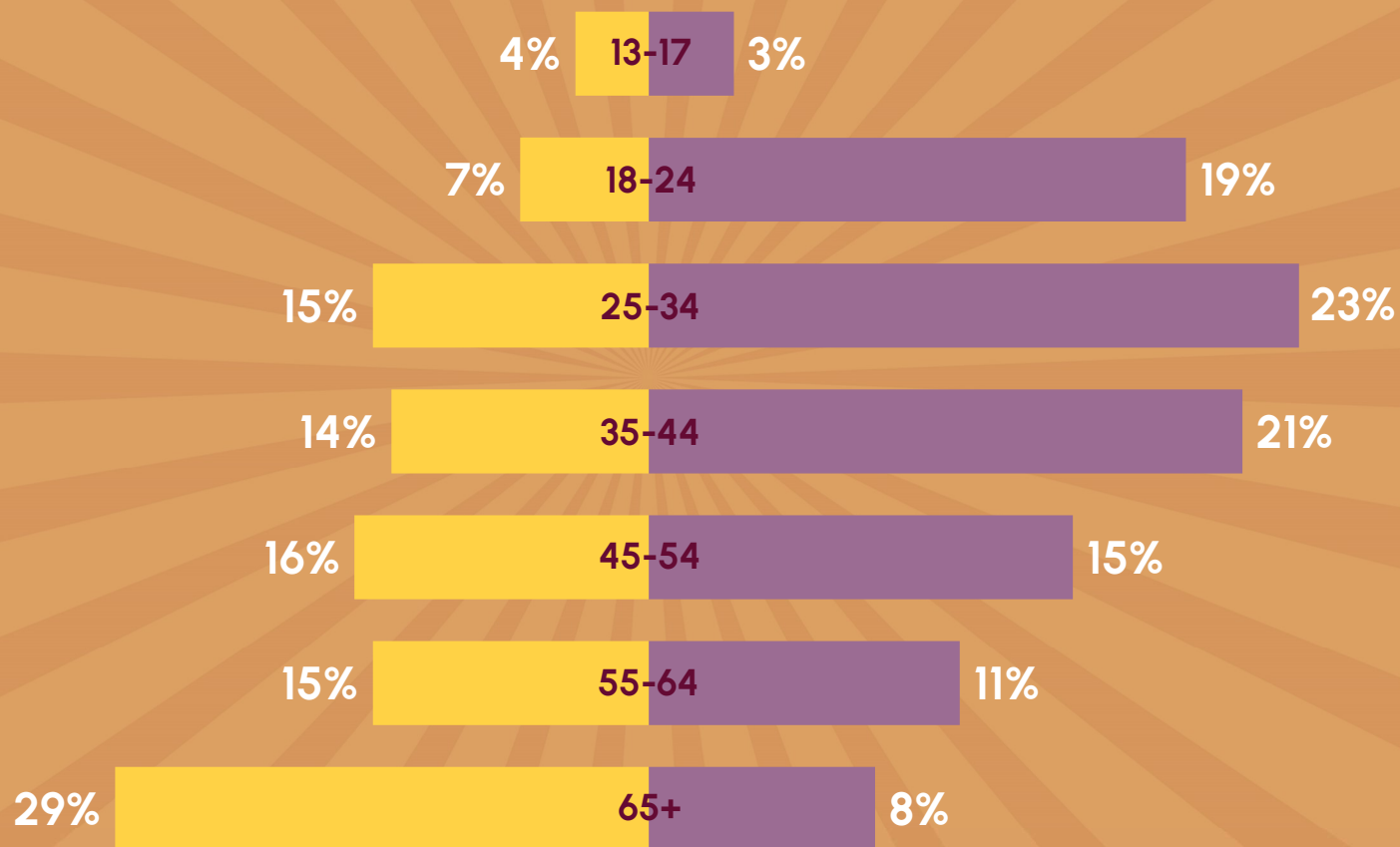


# perfil faixa horária

sábado, 18h00 às 19h45

na tv

no digital



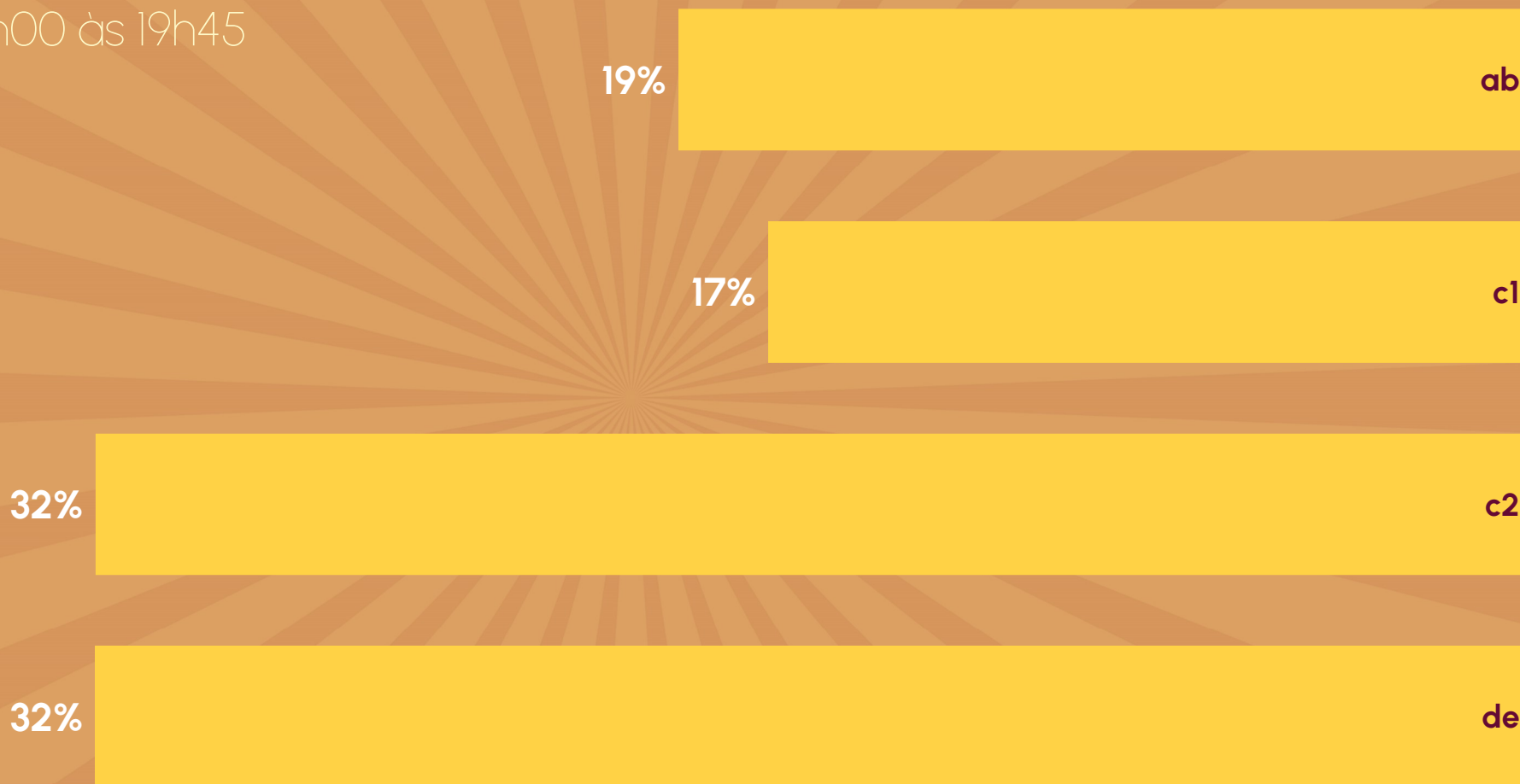
fontes: kantar ibope media - instar analytics - dados domiciliares e individuais - (adh%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o brasil conforme atlas de cobertura sbt e edtv 2023 - jan. a dez/2023. | youtube analytics - canal sbt - jan. a dez/2023.



# perfil faixa horária

sábado, 18h00 às 19h45

na tv



fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (adh%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - jan. a dez/2023.



**formatos diferenciados**  
para o seu **produto**  
alcançar o sucesso!

 **product placement**

o produto da marca aparece visualmente integrado ao cenário e ao conteúdo do quadro, sem menção do apresentador

 **publipost**

post focado em conteúdo exclusivo dos bastidores e curiosidades dos quadros

  **social branded**

reedição dos melhores momentos de cada quadro



o circo faz a **alegria da nossa audiência**  
vem **anunciar** com a gente!

