



# BAKE OFF BRASIL

## *Mão na Massa*




10ª temporada



**sbt** plano comercial





o reality culinário, já conhecido pelo público, está de volta com **grandes novidades** para a 10ª temporada. um **elenco renovado** que traz vasta expertise e **carisma à competição** e **experiências mais imersivas** aos espectadores, que serão incentivados a explorar novos sabores na cozinha.

**é o bake off de cara nova!**



e sem perder a doçura que se tornou sua marca registrada, a grande novidade desta edição será a elaboração também de receitas salgadas, que prometem estimular os paladares e desafios das provas.

**em 2024**

a nova identidade do bake off com

***nova apresentadora***

***novos jurados***



e mais sabor para a nossa audiência







carole crema  
**jurada**

chef pâtissier



fabiana karla  
**apresentadora**

atriz, apresentadora e agora a  
frente do bake off brasil



andré mifano  
**jurado**

chef do  
restaurante donna





# nova temporada

os chefs amadores participam de uma competição divertida e deliciosa em busca do título de melhor cozinheiro do Brasil. para isso, eles enfrentam alguns desafios para testar os seus conhecimentos culinários, sendo avaliados pelos jurados do programa. A cada semana, um candidato é eliminado, intensificando ainda mais a disputa.

Exibição sbt: 10/08 a 21/12/2024  
dia / hora sbt: sábado, às 20h45

19  
episódios

tv

streaming

digital



sbt





## os chefs enfrentam dois desafios:

**prova criativa**

os cozinheiros são desafiados a colocar sua imaginação em jogo para recriar doces e salgados inspirados em temas surpresa definidos pelos jurados.

nesta disputa, eles devem colocar em prática, através de uma receita, toda sua técnica e conhecimento.

**prova técnica**





# bake off brasil

programa do sbt com a  
maior qualificação com o  
público AB

26%

Fonte: Kantar IBOPE Media- Instar Analytics - Target: AS AB 4+ (Adh%) - RM completo (15 praças) -  
Bake Off Brasil - Janeiro 2023 a junho 2024





a última  
temporada foi  
um **sucesso**

**40 MM**

de pessoas alcançadas  
na temporada de 2023

vice-líder  
de audiência entre  
as **mulheres**

vice-líder  
de audiência entre  
o público jovem  
(25-34 anos)

e no digital não foi  
diferente, com  
resultados  
**impressionantes**

**254 MM**

de visualizações no  
canal do programa no  
youtube em todo o período

**14 MM**

de visualizações no  
canal do programa no  
youtube em 2023

**2 MM**

de inscritos, fãs e  
seguidores nas  
redes sociais



o conteúdo do bake off retém a atenção das pessoas por cada vez mais tempo.

é o reality show culinário de **maior engajamento da tv aberta.**



**15%** a mais que a média do gênero na tv aberta.

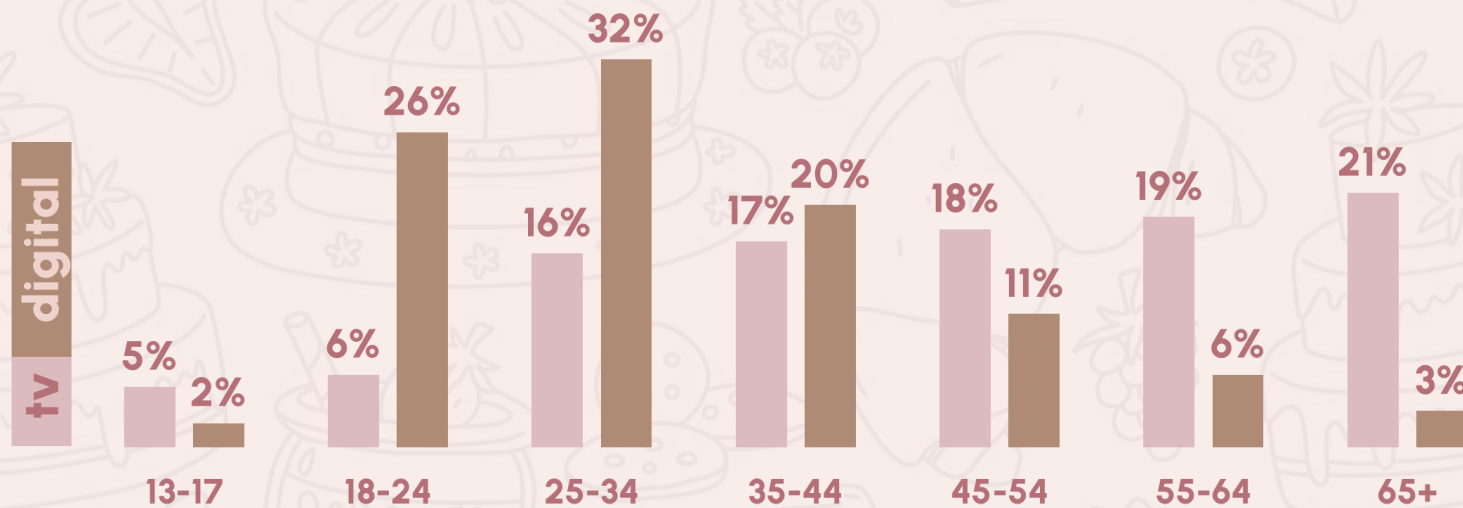
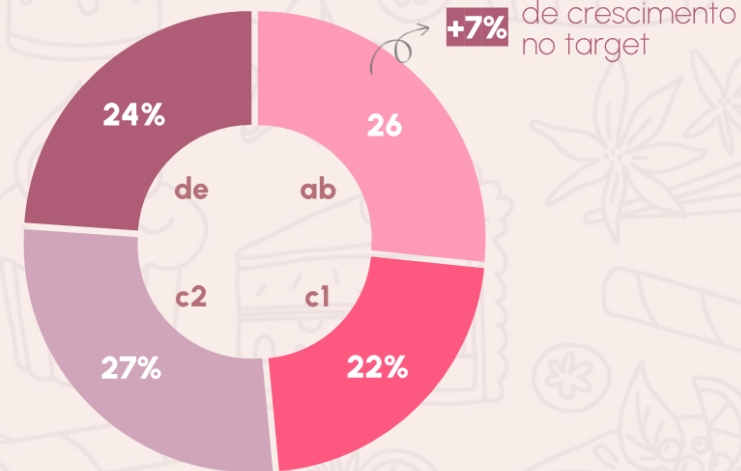
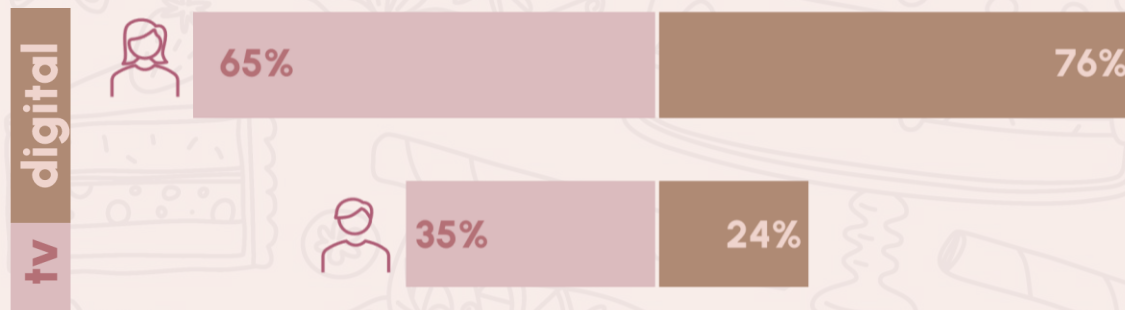
**↑ 73%** a mais que na 1ª temporada

**↑ 68%** a mais que na 1ª temporada



# nossa audiência

## no programa

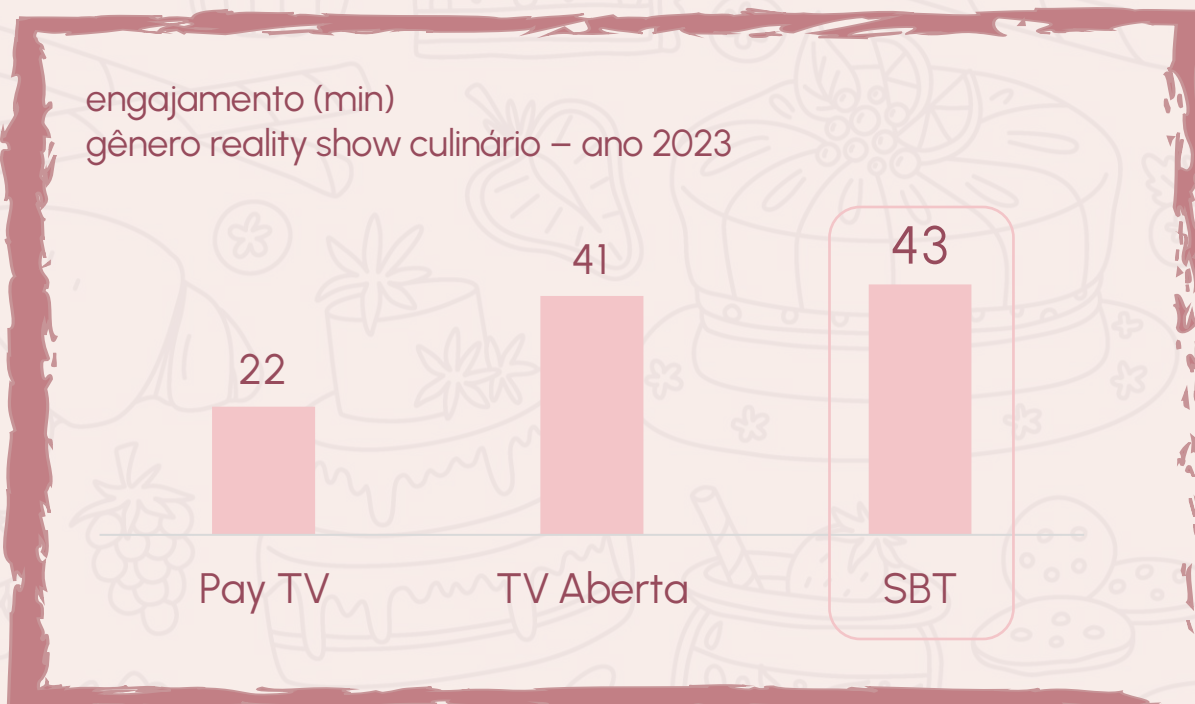


fonte: Kantar Ibope Média - Instar Analytics - dados individuais - (adh%) - regiões metropolitanas (15 praças) - tabela de programação - 12/08 a 23/12/2023 x 01/08 a 31/12/2022 - dados arredondados





o gênero reality show culinário no sbt tem grande engajamento com a audiência e é maior do que nas emissoras de tv aberta e na pay tv.

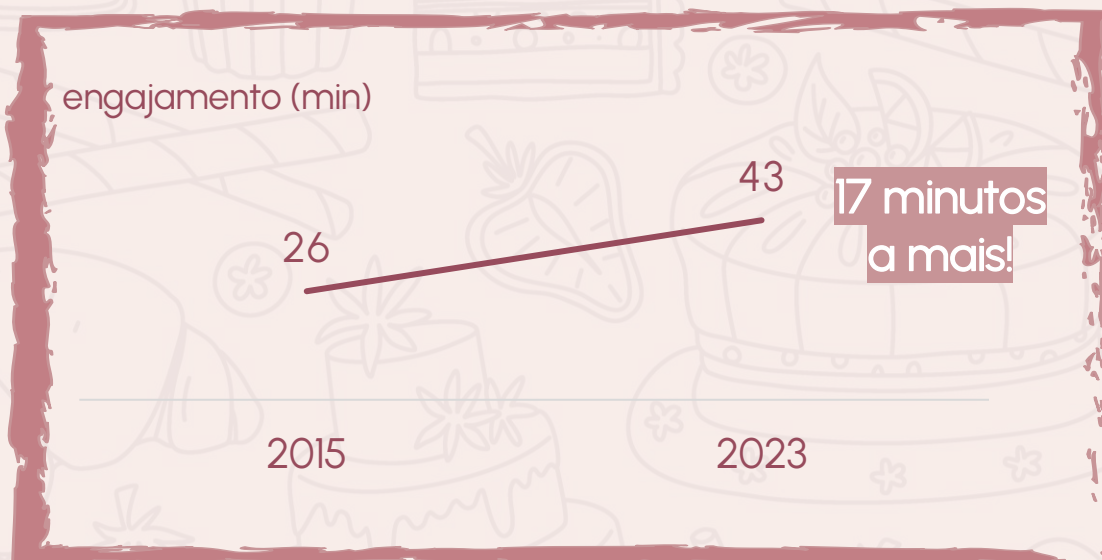


↑ 5% mais engajamento que na tv aberta

↑ 95% mais engajamento que na pay tv



a cada ano que passa, as pessoas assistem os realities culinários do sbt por mais tempo.



↑ **65%**  
mais tempo visto



os sbtistas tem

**112%**

de afinidade  
com programas  
culinários.







cozinhar

é a segunda atividade  
de lazer favorita da  
audiência do sbt

fonte: tg br 2023 r3 (pessoas) - universo de 35,4 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do sbt nos últimos 30 dias





# não fique de fora

+34 milhões de mulheres, classes abc, com mais de 25 anos assistem tv ou streaming

145 é o índice de afinidade com as que gostam de cozinhar e buscam na internet por receitas/culinária/gastronomia

133 - índice de afinidade com as que assistem programas de culinária na tv

49 minutos - tempo médio assistido do programa em 2023 pelo target (9 minutos a mais que a 3ª colocada)

# sua marca é o ingrediente principal para fazer da nossa parceria um sucesso



## comidas e bebidas

marcas usadas como parte dos ingredientes das receitas.



## mercado e varejo

podemos ter o elenco/ participantes fazendo compras online ou recebendo alguma encomenda durante a exibição do episódio.



## eletroeletrônicos e eletroportáteis

as marcas podem disponibilizar seus produtos durante a exibição do episódio/ temporada.

**22,3 mm** gostam de provar novos produtos alimentícios.

**20,5 mm** afirmam que comprar online faz a vida mais fácil.

**20,5 mm** pretendem comprar algum aparelho em 12 meses.

## com possibilidades para todos os segmentos!





vamos juntos  
conquistar o paladar  
da nossa audiência.

**anuncie com  
a gente!**

