



BAKE OFF BRASIL

Mão na Massa



10ª temporada



sbt **max** plano comercial



o reality culinário, já conhecido pelo público, está de volta com **grandes novidades** para a 10ª temporada.

um **elenco renovado** que traz vasta expertise e carisma à competição e **experiências mais imersivas** aos espectadores, que serão incentivados a explorar novos sabores na cozinha.

é o bake off de cara nova!





e sem perder a doçura que se tornou sua marca registrada, a **grande novidade** desta edição será a elaboração também de **receitas salgadas**, que prometem estimular os paladares e desafios das provas.

em 2024

a nova identidade do bake off com

nova apresentadora

novos jurados



e mais sabor para a nossa audiência





carole crema
jurada

chef pâtissier



fabiana karla
apresentadora

atriz, apresentadora e agora a
frente do bake off brasil



andré mifano
jurado

chef do
restaurante donna



nova temporada

os chefs amadores participam de uma competição **divertida e deliciosa** em busca do título de melhor cozinheiro do Brasil. para isso, eles enfrentam alguns desafios para testar os seus conhecimentos culinários, sendo avaliados pelos jurados do programa. A cada semana, um candidato é eliminado, intensificando ainda mais a disputa.

previsão de gravação: 15/05 a 27/06/2024

Exibição sbt: 10/08 a 21/12/2024

dia / hora sbt: sábado, às 21h

19
episódios

tv

streaming

digital

datas de estreia:

mex 03/08/2024

sbt 10/08/2024

h&h 17/08/2024

+sbt 24/08/2024



sbt **max**



os chefs enfrentam **dois desafios:**

prova criativa

os cozinheiros são desafiados a colocar sua imaginação em jogo para recriar doces e salgados inspirados em temas surpresa definidos pelos jurados.

nesta disputa, eles devem colocar em prática, através de uma receita, toda sua técnica e conhecimento.

prova técnica



bake off brasil



programa culinário de **maior audiência e engajamento** na tv aberta entre os programas culinários concorrentes* de 2023

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (rat% e ats%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - 12/08 a 23/12/2023. programas considerados: MasterChef, Papo com Sabor, The Chef e Top Chef



no sbt a última temporada foi um **sucesso**

vice-líder de audiência individual
na 9ª temporada

43 mm
de espectadores alcançados em 2023

44%
de fidelidade
consumo médio do total de tempo do programa

e no digital não foi diferente, com resultados **impressionantes**

254 mm
de visualizações de vídeos no youtube do programa em todo período

14 mm
de visualizações de vídeos no youtube do programa em 2023

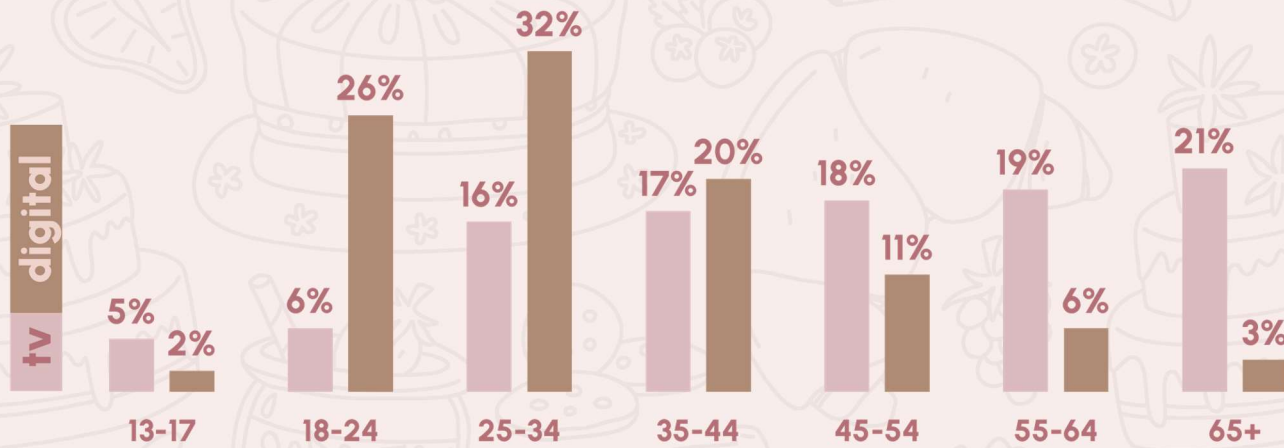
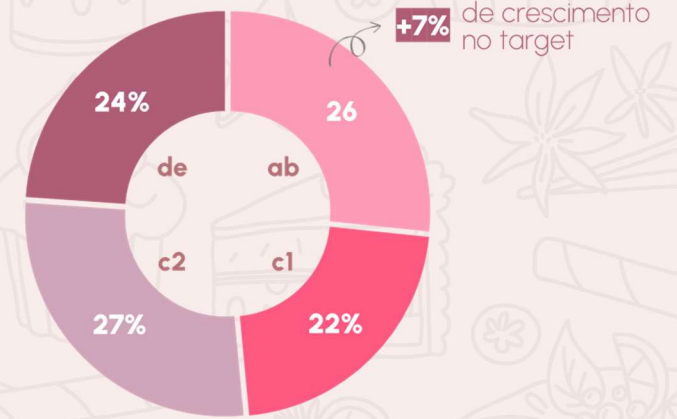
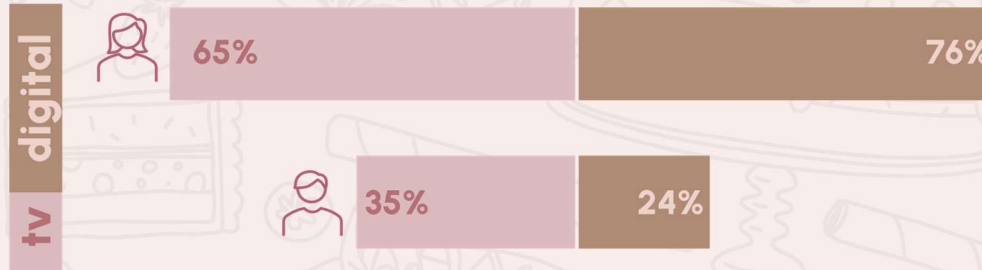
2 mm
de inscritos, fãs e seguidores nas redes sociais

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (rat%, fid% e cov%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - 12/08 a 23/12/2023 | Youtube Analytics - 01/01 a 09/10/2023 e 2022 | Redes Sociais - 01/09/2023



nostra audiência

no programa



fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados individuais - (adh%) - regiões metropolitanas (15 praças) - tabela de programação - 12/08 a 23/12/2023 x 01/08 a 31/12/2022 - dados arredondados



cozinhar

é a **segunda atividade**
de **lazer favorita** da
audiência do sbt

fonte: tg br 2023 r3 (pessoas) – universo de 35,4 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do sbt nos últimos 30 dias





não fique de fora

+34 milhões de mulheres, classes abc, com mais de 25 anos assistem tv ou streaming

145 é o índice de **afinidade** com as que gostam de cozinhar e buscam na internet por receitas/culinária/gastronomia

133 - índice de **afinidade** com as que assistem programas de culinária na tv

49 minutos - tempo médio assistido do programa em 2023 pelo target (9 minutos a mais que a 3ª colocada)

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - MM ABC 25+ - (ATS) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - 12/08 a 23/12 de 2023



sua **marca** é o ingrediente principal para
fazer da nossa parceria um sucesso



comidas e bebidas

marcas usadas como parte dos ingredientes das receitas.



mercado e varejo

podemos ter o elenco/ participantes fazendo compras online ou recebendo alguma encomenda durante a exibição do episódio.



eletroeletrônicos e eletroportáteis

as marcas podem disponibilizar seus produtos durante a exibição do episódio/ temporada.

22,3 mm gostam de provar novos produtos alimentícios.

20,5 mm afirmam que comprar online faz a vida mais fácil.

20,5 mm pretendem comprar algum aparelho em 12 meses.

com **possibilidades** para **todos os segmentos!**

fonte: tgi.br 2023 r3 (pessoas) - universo de 35,4 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do sbt nos últimos 30 dias





*vamos juntos
conquistar o paladar
da nossa audiência.*

*anuncie com
a gente!*

