



# BAKE OFF BRASIL

## *Mão na Massa*



10ª temporada



**sbt** **max** plano comercial



o reality culinário, já conhecido pelo público, está de volta com **grandes novidades** para a 10ª temporada.

um **elenco renovado** que traz vasta expertise e carisma à competição e **experiências mais imersivas** aos espectadores, que serão incentivados a explorar novos sabores na cozinha.

# é o bake off de cara nova!





e sem perder a doçura que se tornou sua marca registrada, a **grande novidade** desta edição será a elaboração também de **receitas salgadas**, que prometem estimular os paladares e desafios das provas.

**em 2024**

a nova identidade do bake off com

***nova apresentadora***

***novos jurados***



e mais sabor para a nossa audiência





carole crema  
**jurada**

chef pâtissier



fabiana karla  
**apresentadora**

atriz, apresentadora e agora a  
frente do bake off brasil



andré mifano  
**jurado**

chef do  
restaurante donna



# nova temporada

os chefs amadores participam de uma competição **divertida e deliciosa** em busca do título de melhor cozinheiro do Brasil. para isso, eles enfrentam alguns desafios para testar os seus conhecimentos culinários, sendo avaliados pelos jurados do programa. A cada semana, um candidato é eliminado, intensificando ainda mais a disputa.

**previsão de gravação:** 15/5 a 27/6/2024

**Exibição sbt:** 10/8 a 21/12/2024

**dia / hora sbt:** sábado, às 21h

19  
episódios

tv

streaming

digital

## datas de estreia:

**max** 3/8/2024

**sbt** 10/8/2024

**h&h** 17/8/2024

**+sbt** 24/8/2024



**sbt** **max**



## os chefs enfrentam **dois desafios:**

**prova criativa**

os cozinheiros são desafiados a colocar sua imaginação em jogo para recriar doces e salgados inspirados em temas surpresas definidos pelos jurados.

nesta disputa, eles devem executar através de uma receita toda sua técnica e conhecimento.

**prova técnica**



# bake off brasil



programa culinário de **maior audiência e engajamento** na tv aberta entre os programas culinários concorrentes\* de 2023

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (rat% e ats%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - 12/08 a 23/12 de 2023 - programas considerados: Masterchef, Papo com Sabor, The Chef e Top Chef





no sbt a última  
temporada foi  
um **sucesso**

**vice-líder**  
**de audiência**  
**individual**  
na 9ª temporada

**43 mm**  
de espectadores  
**alcançados**  
em 2023

**44%**  
**de fidelidade**  
consumo médio do  
total de tempo do  
programa

e no digital não foi  
diferente, com  
resultados  
**impressionantes**

**254 mm**  
**de visualizações**  
de vídeos no youtube do  
programa em todo  
período

**14 mm**  
**de visualizações**  
de vídeos no youtube do  
programa em 2023

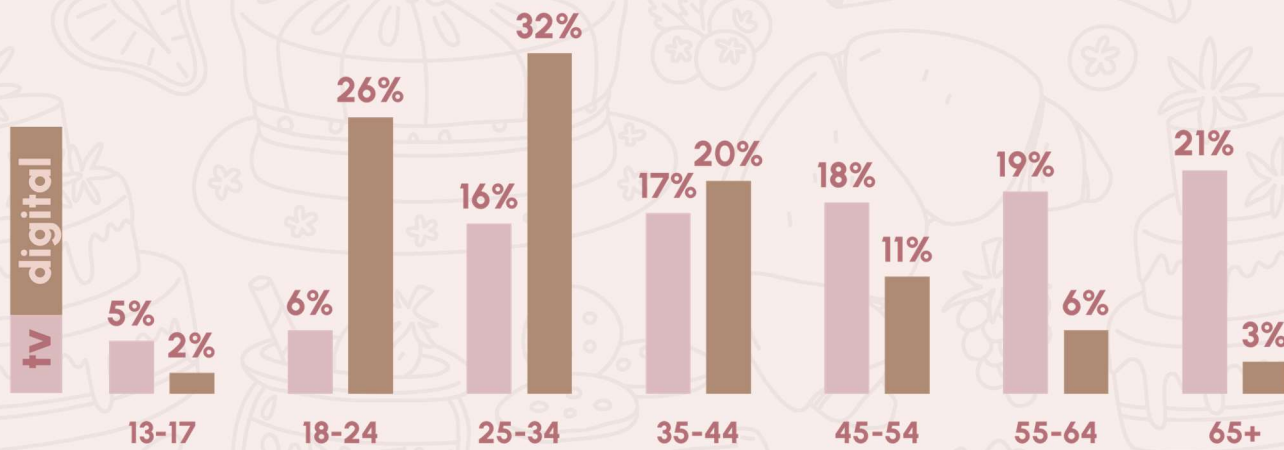
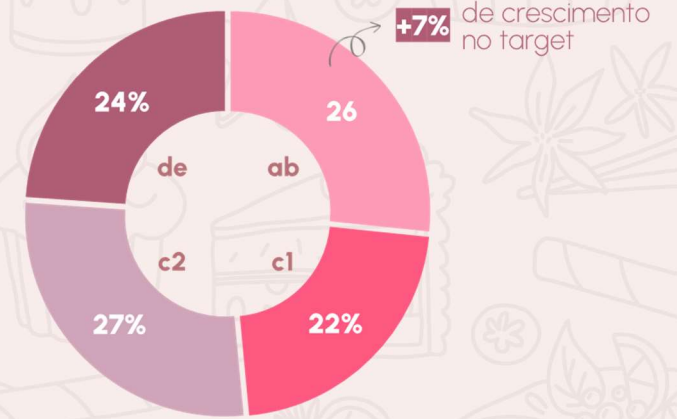
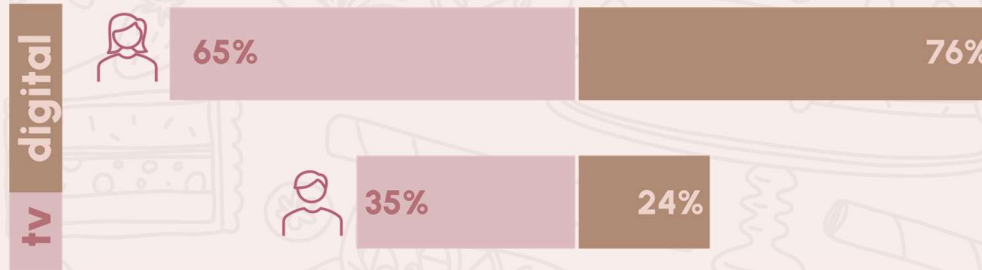
**2 mm**  
**de inscritos, fãs**  
**e seguidores**  
nas redes sociais

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados domiciliares e individuais - (rat%, fid% e cov%) - tabela de programação - regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme Atlas de Cobertura SBT e EDTV 2023 - 12/08 a 23/12 de 2023 | Youtube Analytics - Jan a 09/10/2023 e 2022 | Redes Sociais - setembro, 2023



# nostra audiência

## no programa



fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - dados individuais - (adh%) - regiões metropolitanas (15 praças) - tabela de programação - 12/08 a 23/12 de 2023 x agosto a dezembro 2022 - dados arredondados





# ***para celebrar uma década de bake off brasil***

preparamos uma **cota integrada** que trará ainda  
mais resultados para o seu plano.

# sua marca em toda jornada de consumo

presente em todas as janelas de exibição



tv

10/8/2024

produtor de conteúdo que reúne a família brasileira com muita diversão e informação.

atualmente conta com 118 emissoras em todo país, cobrindo mais de 187 milhões de telespectadores\* e 66,7 milhões de lares. são 24 horas de programação diversificada em programas de auditório, dramaturgia, entretenimento, jornalismo e esporte, além de uma forte presença nos meios digitais, com diversos conteúdos exclusivos.

Fonte: Atlas de Cobertura SBT - Fev/24 | Kantar | BOPE Media - Instar Analytics - Dados Domésticos - SHR% Total Ligados - Grande São Paulo e Regiões Metropolitanas (15 mercados) - 24 horas - Jan a Dez/23



streaming

3/8/2024

max é a plataforma de streaming da warner bros discovery, a casa de barbie, game of thrones, irmãos a obra, largados e pelados, 90 dias para casar, friends, batman, pernalonga e muitos outros personagens.



discovery

17/8/2024

o canal líder em estilo de vida na pay tv.

- líder de audiência da categoria estilo de vida, estando entre o top 10 da pay tv
- top 6 de toda pay tv
- +9,9 mm de pessoas alcançadas em 2023

Fonte: Kantar | bope brasil | 15 mercados - techedge - mulheres 25+ anos com pay tv - janeiro a dezembro 2023 - 18h as 25h - audx  
Fonte: Kantar | bope brasil | 15 mercados - techedge - mulheres 18+ anos com pay tv - janeiro a dezembro 2023 - all day - alcance 000  
Fonte: sprout - social media - discovery home&health - 2023  
Fonte: Kantar | bope e techedge | 15 mercados - agosto / mm 25-49 com pay tv / (discovery/home & health + gnt) / horário conforme crono de mídia



fast (+sbt)

24/8/2024

o +sbt é o streaming totalmente grátis que combina canais ao vivo, catálogo variado e a programação do sbt em tempo real.

cozinhar

é a **segunda atividade**  
de **lazer favorita** da  
audiência do sbt

fonte: tg br 2023 r3 (pessoas) – universo de 35,4 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do sbt nos últimos 30 dias





# não fique de fora

**+34 milhões** de mulheres, classes abc, com mais de 25 anos assistem tv ou streaming

**145** é o índice de **afinidade** com as que gostam de cozinhar e buscam na internet por receitas/culinária/gastronomia

**133** - índice de **afinidade** com as que assistem programas de culinária na tv

**49 minutos** - tempo médio assistido do programa em 2023 pelo target (9 minutos a mais que a 3ª colocada)

fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - MM ABC 25+ - (ATS) - Tabela de Programação - Regiões Metropolitanas - 12/08 a 23/12 de 2023



sua **marca** é o ingrediente principal para fazer da nossa parceria um sucesso



comidas e bebidas

marcas usadas como parte dos ingredientes das receitas.



mercado e varejo

podemos ter o elenco/ participantes fazendo compras online ou recebendo alguma encomenda durante a exibição do episódio.



eletroeletrônicos e eletroportáteis

as marcas podem disponibilizar seus produtos durante a exibição do episódio/ temporada.

**22,3 mm** gostam de provar novos produtos alimentícios.

**20,5 mm** afirmam que comprar online faz a vida mais fácil.

**20,5 mm** pretendem comprar algum aparelho em 12 meses.

com **possibilidades** para **todos os segmentos!**

fonte: tgi.br 2023 r3 (pessoas) - universo de 35,4 milhões de pessoas que assistiram ou acessaram o site do sbt nos últimos 30 dias





*vamos juntos  
conquistar o paladar  
da nossa audiência.*

*anuncie com  
a gente!*



## faq - observações comerciais | sbt:

### **negociação:**

as cotas integradas (max + sbt) serão comercializadas exclusivamente pela equipe comercial do sbt, até a data de 27/06/2024. após esse período, a comercialização será feita pelas áreas comerciais de cada exibidor..

### **faturamento**

- propostas de patrocínio integradas deverão ser faturadas em pí's separados para cada exibidor. o sbt é responsável pelo faturamento em tv aberta, ações de merchandising, mídia de apoio no youtube e +sbt. a max é responsável pelo faturamento do streaming max e paytv home & health;
- os vencimentos dos valores referentes a mídia deverão seguir a tabela de preços vigente do sbt e max.

### **merchandising**

- os formatos integrados de merchandising que tiverem a ação replicada nas plataformas da max, terão o acréscimo de 12% no valor da mídia.
- consulte depto. solutions do sbt para ações de merchandising: produtos, marcas e prazos referente ao conteúdo.

### **envio de material**

as entregas de materiais para a exibição das cotas integradas deverão ser enviadas para os respectivos responsáveis, de cada exibidor.

- sbt: tv aberta, youtube e +sbt;
- max: streaming e paytv.

### **prioridade de compra**

- os planos de patrocínio seguirão a ordem de prioridade de renovação dos patrocinadores da última temporada do sbt, até o dia 23/4/2024, às 17h. após este período estarão disponíveis para livre comercialização. patrocinadores que possuem prioridade até a data acima: cacau show, melitta, lacday, jbs e fischer.

### **segmentação mídia de apoio no youtube do sbt**

havendo necessidade do anunciante, podemos segmentar a entrega de pre-roll no youtube nos seguintes canais:

- yt channel id (canal);
- yt & gdnr age-range (faixa etária);
- yt&gdnr gender (homem ou mulher);
- yt age is 21+ (maior de 21 anos).



## faq - observações comerciais | max:

os anúncios serão veiculados para os assinantes do nível max ad-lite que estiverem assistindo ao conteúdo em qualquer plataforma.  
os assinantes dos planos max ad-free não receberão nenhum anúncio.

### **verificação de impressões de anúncios**

as impressões de anúncios verificadas (incluindo filtros de fraude e segurança de marca) serão fornecidas pelo servidor de anúncios certificado (freewheel). no lançamento, não haverá suporte para tags vpaid. a tag em vast é o único formato de anúncio em vídeo compatível.

### **aceitação de tags de medição de terceiros:**

a max aceitará tags de medição de terceiros de todos os fornecedores certificados pela wbd (agência informar o fornecedor).  
isso ocorre para garantir que a medição ocorra de forma transparente garantindo a entrega das métricas e informações ao anunciante.

### **como é o processo de validação da campanha dentro da max?**

o prazo médio é de 10 dias para validação e é feito pelo time de ops de max na wbd brasil + usa.

### **separação de concorrência:**

pre-roll e mid-roll: nenhuma marca concorrente será exibida sequencialmente.

takeover: nenhuma marca concorrente será exibida no primeiro mid-roll

### **volume mínimo de criativos:**

para a melhor experiência do usuário, a depender do volume de entrega o anunciante terá que disponibilizar um número maior de criativos para rodizar na plataforma. a recomendação são 03 criativos a depender do período da campanha.

### **requisitos legais:**

o anunciante é responsável por proporcionar quaisquer termos e condições/restrições aplicáveis ao consumidor.

em caso de dúvida, envie o url para verificar a conformidade do site, a classificação etária, as classificações de conteúdo e os materiais de publicidade.

### **as seguintes categorias terão restrições de integração em formatos de patrocínio e formatos customizados dentro da plataforma:**

- álcool (licor, vinho, cerveja)
- as marcas de bebidas alcoólicas podem ser consideradas se o título atender aos requisitos de composição do público.
- higiene pessoal de adultos (por exemplo, absorventes)
- marcas/produtos farmacêuticos
- dispositivos médicos/serviços de saúde
- jogos de azar
- marcas/produtos de criptomoedas

consultar a equipe comercial e jurídica para qualquer cliente dentro das categorias acima mencionadas.



## faq - observações comerciais | max (continuação):

### **Faturamento:**

O PI deverá ser enviado contra a Empresa Top Sports (Warner Media Legacy)

### **Vídeo Pre-Roll**

- Anúncio em vídeo 15" que é exibido antes do conteúdo em toda a plataforma
- O pre-roll de no máximo 60" pode ser veiculado no conteúdo da HBO.

### **Vídeo Mid-Roll**

- Anúncio em vídeo de 15", 30" ou 60" que é veiculado no conteúdo da plataforma
- As pausas no meio do filme serão de no máximo:60
- Máximo de 2 anunciantes por intervalo de anúncio

### **Takeover**

- Controle de 24 horas de todas as primeiras impressões na plataforma
- Inclui um Pre-Roll bumper 8" e um Pre-Roll posição A (máximo de 30") na visualização

### **Brand Block**

Experiência de anúncio exclusiva em que uma marca é proprietária de uma única visualização do conteúdo e oferece aos consumidores menos anúncios e anúncios mais curtos

- Inclui um Pre-Roll Bumper de 08", um Pre-Roll Video de 15" e um Mid-Roll Bumper de 08" que substitui cada intervalo tradicional de anúncio no Mid-Roll

### **SPECS (Confirmar localmente antes do envio):**

Tamanho máximo do vídeo: 1920x1080

Formato/codec de vídeo: MP4/H.264 (preferencial), MOV, WEBM

Taxa de bits de áudio: mínimo de 96 kbps

■ Formato/codec de áudio: compatível com MP3, MP4, AAC

Tamanho máximo do arquivo: 100 Mb

Proporção: 16:9 (preferencial)

■ Taxa de quadros: 29,97 fps (preferencial)

Duração: até 60 segundos (maior duração sujeita a aprovação)

Prazo de implementação na plataforma após recebimento do material: de 3 a 5 dias

