

ARENA 

PLANO COMERCIAL



ONDE O JOGA
FUTEBOL EM CASA



SEG
23:45

É DIA DE FUTEBOL NO SBT!
E aqui ele é sempre o mandante,
com uma grande resenha sobre as
maiores camisas, principais torneios
e um time que você não encontra
em nenhum outro campo.

CLEBER MACHADO



& DREAMTEAM 



MAURO



NADINE



CICINHO



SHEIK



MANO

COBERTURA

GRANDES CLUBES



GRANDES JOGOS



CANAIS

ARENA SBT



NA TV
ONDE ACONTECE

@SBTSPORTS



NO DIGITAL
ONDE REPERCUTE



TORCIDA



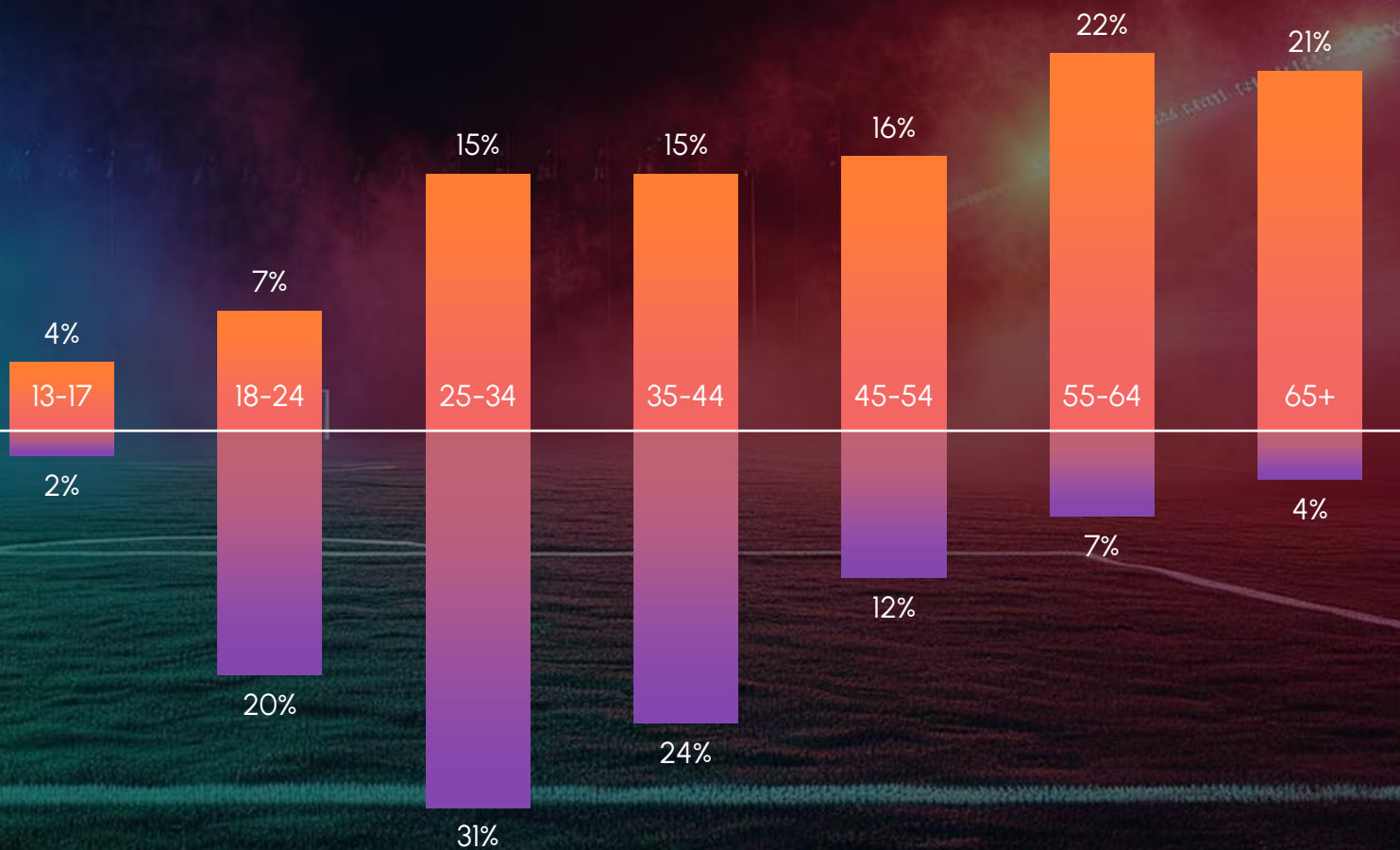
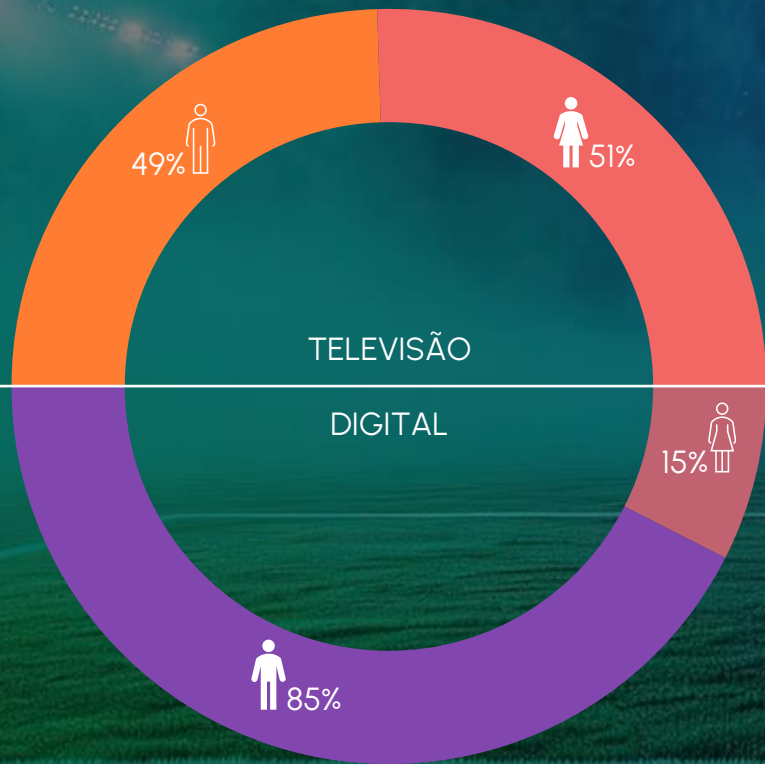
PESSOAS ALCANÇADAS POR MÊS

TORCIDA

FIEL 9,1%

de todas as 77,5 milhões de pessoas alcançadas em 2023 não perderam nenhum programa no ano

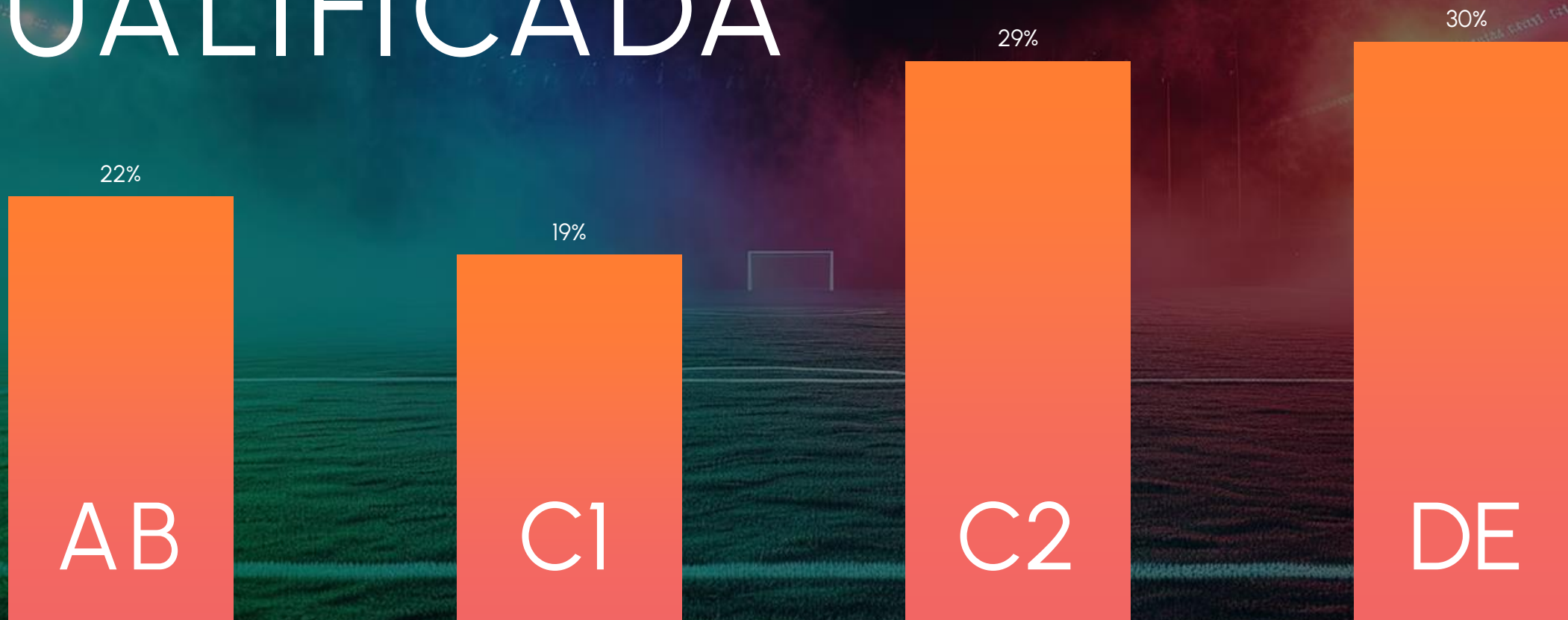
TORCIDA



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – Regiões metropolitanas extrapoladas para todo o Brasil conforme EDTV 2023 e Atlas de Cobertura SBT 2023 – Adh% – Período: Janeiro a Dezembro 2023.
YouTube Analytics – Período: Janeiro a Dezembro 2023.



TORCIDA QUALIFICADA



TORCIDA CONECTADA

1,4 milhão
de seguidores



1,1 milhão
de inscritos



856 mil
seguidores



377 mil
seguidores



55 mil
seguidores





PROPRIEDADES DA ARENA



1. TELÕES

2. LETREIRO

3. COR DO LED

VISUALIZAÇÃO DE MARCA

Enquanto a câmera está num plano mais aberto e o elenco discute a rodada, as propriedades podem ser combinadas em soluções criativas, como uma animação que começa no telão da esquerda, passa para o do meio e termina no letreiro. Até a cor do LED pode seguir o visual do patrocinador!

CONTEÚDO PATROCINADO

Nesse campo não temos só placas. Temos o melhor conteúdo de futebol e o elenco mais qualificado para falar sobre o esporte. O anunciante pode ter seu próprio conteúdo na arena, integrar-se às pautas do jogo ou contar com o time para falar unicamente sobre suas soluções.

4. AÇÃO PREMIUM
5. ESPECIAL
6. INTEGRADA
7. TESTEMUNHAL

PATROCINADOR DA ARENA.



*Consulte Solutions para especificações de material.



TRECHOS
VINHETA/PUBLIPOST

CHAMADAS
SOCIAL BRANDED



PATROCINADOR DA ARENA.



TRECHOS
VINHETA/PUBLIPOST

CHAMADAS
SOCIAL BRANDED

*Consulte Solutions para mais possibilidades de integração..



MÍDIA MENSAL NET

FORMATO	QUANTIDADE	ALCANCE
Vinheta Caracterizada	8	
Comercial de 30	4	
Visualização de Marca	4	
Testemunhal	2	
Vinheta de Abertura (📺)	4	
Social Branded (📘 Feed + 📷 Dark Post)	4	800.000
Publipost (🎵 + 📺)	8	

TOTAL TABELA



R\$ 4.701.400

+ 18.200 **CACHÊ**

1. Tabela de preços: Fevereiro-24.

2. Custos de cachê e produção são orçados e cobrados à parte.

3. Visualização de marca: caso o anunciante forneça o material, não há custos extras; se o SBT produzir a peça, pode haver custo de produção, orçado e cobrado à parte.

MÍDIA MENSAL SP1

FORMATO	QUANTIDADE	INVENTÁRIO
Vinheta Caracterizada	8	
Comercial de 30	4	
Pre-Roll/Mid-Roll de 30 c/Skip (ROS SP Capital)		500.000

TOTAL TABELA



R\$

832.200

ARENA 

SUA MARCA
EM CAMPO

